

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/377778>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Организация перевозок

Введение 3

1. ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ 6

2. ПРАКТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ 13

1. Составление матрицы грузопотоков. 13

2. Выбор тары и упаковки. 13

3. Определение способа погрузки и выгрузки. 14

4. Выбор типа подвижного состава. 15

5. Разработка маршрутов движения. 16

6. Расчет потребного количества подвижного состава. 18

7. Определение места расположения АТП. 26

8. Расчет технико-эксплуатационных показателей по каждому маршруту.

9. Разработка графика работы водителей и графики выпуска возврата автомобилей. 33

10. Определение количества погрузо-разгрузочных постов в пунктах погрузки-выгрузки грузов. 37

11. Расчет пропускной способности погрузо-разгрузочных пунктов. 39

12. Выбор типа погрузо-разгрузочных механизмов. Схемы их расстановки при работе с разными грузами. 39

13. Производственная программа по эксплуатации (расчет грузооборота по календарным периодам) 40

Заключение 44

Список использованной литературы 46

Транспорт является важнейшим звеном обеспечения развития промышленности, торговли и обеспечения безопасности.

Материальные и нематериальные потоки являются основными объектами внимания логистической науки. Транспортные услуги, как таковые, а также закупки транспортных услуг включают в себя следующее:

- оформление заявки на перевозку, в которую включаются все данные (наименование и количество груза, сроки доставки и т.д.);
- необходимые действия по оказанию транспортных услуг;
- вопросы, связанные со страхованием транспортного процесса от различных рисков;
- дополнительные сервисные сопутствующие услуги (отслеживание груза в пути следования, уведомления и т.д.).

Эффективное управление материальными потоками является тем фактором, который приводит к достижению целевых уровней финансово-экономических показателей для предприятий является управление материальными и нематериальными потоками. При этом данный фактор подвержен изменению в динамике.

Грузовые перевозки являются важнейшим сектором экономики государства и его регионов.

В этой связи предприятия регулярно вынуждены анализировать следующие аспекты:

- конъюнктура рынка;
- процессы управления запасами. Выбор метода управления запасами. Распределение обязанностей между сотрудниками и т.д.;
- взаимодействие с поставщиками. Использование обоснованных критериев выбора поставщика. Контроль выполнения договорных обязательств и много другое;
- производство и реализация продукции. Широкий круг вопросов;
- поведение различных категорий потребителей. Проведение маркетинговых исследований. Использование различных маркетинговых инструментов.

Управление цепями поставок (SCM) включает в себя координацию и интеграцию управления логистикой не только внутри хозяйственных связей между структурными подразделениями предприятия, но во внешней среде.

Транспортная логистика в общем взаимодействии с управлением цепями поставок представляет собой кооперацию следующих бизнес-процессов:

1. Управление взаимоотношениями с потребителями и поставщиками.

2. Обслуживание потребителей.

Данный бизнес-процесс подразумевает под собой логистическую организацию обслуживания потребителей, включающую в себя, прежде всего, выполнение договорных обязательств.

3. Управление выполнением заказов, соблюдение сроков и качества поставок.

Предприятия, как субъекты рынка, взаимодействуют между собой по определенным правилам. Рыночная экономика само по себе является подвижной и изменчивой средой. В этой связи хозяйствующим субъектам приходится постоянно реагировать на изменяющиеся условия работы.

Грузовые перевозки в условиях города или любого другого населенного пункта имеют свои особенности. В этой связи вопросы транспортной логистики являются ключевым фактором успешной работы транспортно-логистических компаний [2].

Автомобильный транспорт, предоставляя услуги по перевозке грузов, по мере своего развития будет становиться все более надежным, удобным и безопасным средством доставки промышленной и сельскохозяйственной продукции [1].

В этой связи актуальность данной работы не вызывает сомнений.

Маршрутизация перевозок – это составление маршрутов движения подвижного состава или его порядка следования между корреспондирующими точками. В современных условиях актуальным является такое управление автотранспортом, которое включает в себя оптимизацию сочетания маятниковых и кольцевых маршрутов и позволяет при одних и тех же объемах грузоперевозок снизить транспортную работу.

Маятниковый маршрут – это такой маршрут, при котором путь следования транспортного средства между двумя и более пунктами неоднократно повторяется.

Основная цель курсового проекта заключается в разработке рационального транспортно-технологического процесса перевозки грузов автомобильным транспортом в заданных условиях работы.

Предметом и объектом исследования в данной работе являются основные транспортно-эксплуатационные аспекты, связанные с работой подвижного состава автомобильного транспорта при перевозках различных видов грузов.

В процессе достижения цели в курсовом проекте последовательно решаются следующие задачи:

- осуществляется выбор типа подвижного состава для перевозки заданных грузов;
- производится маршрутизация заданной транспортной сети;
- определяются показатели работы автотранспорта;
- рассматриваются вопросы организации погрузо-разгрузочных работ.

1. Горев А.Э. Грузовые автомобильные перевозки: учеб. Пособие для вузов / А.Э. Горев – 2 -е изд.стер. – М.:Академия, 2018г. – 288с.

2. Грузовые автомобильные перевозки: Учебник для вузов / А.В. Вельможин, В.А.Гудков, Л.Б. Миротин, А.В. Куликов – 2-е издание, стереотип – М.: Горячая линия – Телеком, 2019.- 560с

3. Зорин Ю.В., Ярыгин В.Т. Системы качества и управление процессами. - Самара, 2018г.-457с.

4. Козлов А.С. Проектирование и исследование бизнес-процессов: учеб. пособие - 2-е изд. -М.: Флинта: МПСИ, 2018. - 272 с.

5. Козловский В.А. и др. Производственный менеджмент: учебник. - М.: Инфра-М, 2019. - 574 с.

6. Костоглодов Д.Д., Харисова Л.М. Распределительная логистика.-М.:Экспертное бюро, 2019г.-762с.

7. Неруш Ю.М. Коммерческая логистика:Учеб.для вузов.-М.: ЮНИТИ: Банки и биржи, 2018г. – 453с.

8. Ньюман Э. Кален П. Розничная торговля - СПб.: Питер, 2019 - 416с.

9. Организация и технология торговых процессов. / Под ред. Ф.Г. Панкратова. - М.: Экономика, 2019. - 334 с.

10. Памбухчиянц О.В. Организация и технология торговых процессов.- М.: Маркетинг, 2018. - 320 с.

11. Памбухчиянц О.В., Дашков Л.П. Коммерция и технология торговли. - М.: Маркетинг, 2019г.-367с.

12. Филипов П. Иллювиева Е. Бизнес-план вашего предприятия. - СП б.: Норма, 2019 г.-478с.

13. Экономика предприятия / Под ред. В.Я. Хрипача. – 2е изд. – Мн.: Экономпресс, 2018г. - 464 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/377778>