

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kursovaya-rabota/377883>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Управление

ВВЕДЕНИЕ 3

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОНСАЛТИНГОВОЙ ФИРМЫ 5

1.1. Понятие и сущность стратегии деятельности консалтинговой фирмы 5

1.2. Этапы разработки стратегии деятельности консалтинговой фирмы 7

1.3. Стратегический выбор как условие конкурентного преимущества деятельности консалтинговой фирмы 10

2 АНАЛИЗ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ ХАРАКТЕРИСТИКИ КОНСАЛТИНГОВОЙ ФИРМЫ «ДЕЛОВОЙ ПОТЕНЦИАЛ» И СТРАТЕГИЯ ЕЕ РАЗВИТИЯ 14

2.1. Организационная характеристика консалтинговой фирмы ООО «Деловой потенциал» 14

2.2. Ключевые стратегии развития консалтинговой фирмы ООО «Деловой потенциал» 22

3 ОЦЕНКА СТРАТЕГИИ КОНСАЛТИНГОВОЙ ФИРМЫ ООО «ДЕЛОВОЙ ПОТЕНЦИАЛ», РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЯ ПО ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ 24

3.1. Оценка эффективности разработанной стратегии консалтинговой фирмы ООО «Деловой потенциал» 24

3.2. Рекомендации по совершенствованию стратегии компании ООО «Деловой потенциал» 26

3.3. Экономический эффект от предложенных рекомендаций 28

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 34

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ 36

Актуальность темы. Консультирование возможно в тех случаях, когда процесс коммуникации и структурирования управленческого опыта достигает продвинутой стадии. Таким образом, нужно определение и описание различных методов и принципов консультирования и предпринимателю нужно быть недовольным ситуацией, желанием улучшить его бизнес и управление методами. Первые условия этого сформировались во II половине XIX в., когда всего лишь началось движение в области научного менеджмента.

Процесс консультационного консультирования на основе научного управления был основан на изучении вопросов эффективности и производительности бизнеса, рационального использования труда, снижения расходов. При этом этот процесс назывался производственной организацией, а эксперты называли экспертами эффективности.

Современное общество становится все более информативным. Без овладения и постоянного обновления знаний хозяйствующий субъект не может эффективно функционировать на конкурентных рынках. В то же время отдельный участник хозяйственной деятельности не способен самостоятельно решать без профессиональной поддержки широкий комплекс задач по сбору, систематизации, анализу информации и последующему принятию на ее основе адекватных управленческих решений. Все это делает важным формирование рынков консалтинговых услуг, призванных обеспечить участников экономической деятельности соответствующими сроками. Рынок консалтинга очень фрагментирован с точки зрения оценки качества и эффективности услуг, предоставляемых потребителям. В связи с этим дальнейшее развитие теоретических подходов к управлению консалтинговыми услугами и разработка механизмов повышения эффективности консалтинговых компаний в современной деловой практике имеет большое значение для хозяйствующих субъектов и в целом для мировой и российской экономики.

За последние несколько лет консалтинговые услуги расширились по всему миру. В настоящее время в Российской Федерации насчитывается более 3 000 000 консалтинговых компаний, число которых постоянно увеличивается. Таким образом, проблема рыночной стратегии особенно актуальна в текущей экономической ситуации.

Объект исследования – ООО «Деловой потенциал».

Предмет исследования – экономические отношения, организовывающие в процессе работы консалтинговых компаний.

Цель исследования – выявить стратегию деятельности консалтинговой фирмы.

Задачи исследования состоят в следующем:

- рассмотреть понятие и сущность стратегии деятельности консалтинговой фирмы;
- описать этапы разработки стратегии деятельности консалтинговой фирмы;
- обозначить стратегический выбор как условие конкурентного преимущества деятельности консалтинговой фирмы;
- выполнить анализ организационной характеристики консалтинговой фирмы «Деловой потенциал» и стратегия ее развития;
- провести оценку стратегии консалтинговой фирмы ООО «Деловой потенциал», разработка рекомендация по ее совершенствованию.

Методы исследования: метод дедукции, метод анализа, метод синтеза, метод конкретизации.

Структура работы. Работа состоит из введения, трех глав, заключения и списка использованной литературы.

1. Антонова М. Обоснуем расходы на консалтинг // Практическая бухгалтерия. - 2020. - № 10. - С. 112-118
2. Березной А.В. Мировая индустрия управленческого консалтинга на пороге XXI века // Мировая экономика и международные экономические отношения. - 2021. - № 9. - С. 3 -17 .
3. Блюмин, А. М. Информационный консалтинг: Теория и практика консультирования: Учебник. — М.: Дашков и К°, 2019. — 364 с.
4. Гриднева, И.А. Основные исторические этапы развития управленческого консалтинга в России // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. - 2021. - № 2-1. - 24-27 с.
5. Зильберман М. Консалтинг: методы и технологии. - М.: «Питер Пресс» 2019.- 145 с.
6. Королева Т.А. Консалтинг: Учебное пособие. - СПб.: изд. СПбГУКиТ, 2020. -217 с.
7. Кросман Филип. Как заработать на консалтинге. - СПб.: ПИТЕР, 2020.- 48 с.
8. Кузнецова М. Консалтинг по управлению программным обеспечением // Финансовая газета. - 2021 - №14 - С. 23-29
9. Макарова, Ж.А. Управленческое консультирование в России: специфика становления и перспективы развития // Вестник ОмГУ. Экономика. - 2022. - №3. - С.162-165
10. Маринко Г.И. Управленческий консалтинг: учебное пособие - М.: Глобол, - 2020, 210 с.
11. Морозова О. Консалтинг в области автоматизации управления // Финансовая газета.- 2022. - № 34 - С. 34-42
12. Россол С.В. Риски консалтинговой деятельности // Предприниматель без образования юридического лица. - 2020 - N 9 - С. 109-115
13. Сидорина, Т.В. Основы управленческого консультирования: Учебное пособие - Новосибирск: изд-во СибАГС, 2020 - 194 с.
14. Смирнова Н.Ю. Консалтинг для предпринимателя // Предприниматель без образования юридического лица. - 2022 - N 4 - С. 58-62
15. Соловьёв В.А., Международный консалтинг. - М.: Дипломатическая академия МИД РФ, 2020 - 56 с.
16. Сугутова, К.В. Проблемы и перспективы развития управленческого консультирования в России // Экономика и управление. - 2021. - №2. - С. 3-9
17. Уткин Э.А. Консалтинг. Учебник. - М.: ЭКМОС, 2020.- 110 с.
18. Хабакук, М.Я. Управленческое консультирование. Теория и практика. - М.: Наука, 2020. - 316 с.
19. Хохлова, Т.В. Становление и развитие управленческого консультирования в России // Проблемы теории и практики управления. - 2022. - №9 (02) - С. 36-41
20. Цуркан, А.А. Консалтинг: проблемы и перспективы развития на отечественном рынке // Экономика и современный менеджмент: теория и практика. - 2021.- № 59. - С. 43-50

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kursovaya-rabota/377883>