

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/379136>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Менеджмент

Введение 3

Глава 1. Теоретические основы закона синергии 5

1.1. Сущность и содержание синергии и синергетического эффекта 5

1.2. Содержание синергетического эффекта 7

Глава 2. Анализ проявления синергетического эффекта в организации 12

2.1. Анализ деятельности организации 12

2.2. Достижение синергетического эффекта в организации 13

Заключение 23

Список литературы 25

Введение

На современном этапе развития организаций важно изучать закон синергии и синергетического эффекта. Ведь именно в этот период формируется общая картина деятельности компании, основанная на теории и практике прошлого. Таким образом, законы составляют теоретическую основу организационной теории, облегчают переход от эмпирического подхода к профессиональному, позволяют правильно оценивать возникающую ситуацию, помогают объективно анализировать накопленный опыт и способствуют повышению культуры лидерства в компаниях. На состояние и эффективность организации влияют многие внутренние и внешние факторы. Совокупное действие нескольких факторов почти всегда отличается от суммы отдельных эффектов. Именно это различие, обычно называемое синергетическим эффектом или кооперативным эффектом, является количественным выражением синергии. Многие менеджеры не знают законов организации и руководствуются здравым смыслом, который часто приводит их к правильным результатам. Однако этот путь требует больших затрат времени, нервов и ресурсов.

Цель работы – анализ понятие и содержания закона синергии в организации.

В соответствии с целью при написании работы определены следующие задачи:

- изучить понятие синергии;
- проанализировать особенности синергетического эффекта;
- привести организационно-экономическую характеристику объекта исследования;
- рассмотреть особенности проявления закона синергии в организации.

Объектом исследования является ПАО «Казаньорсинтез». Предмет исследования – закон синергии.

При написании курсовой работы применялись методы анализа, синтеза, дедукции, индукции, логический, диалектический, метод познания социальных явлений. Теоретическую базу данной работы составляют учебные пособия, научные статьи.

Структуру работы определяют задачи, поставленные в исследовании. Настоящая курсовая работа включает введение, основную часть, заключение и список использованной литературы.

Глава 1. Теоретические основы закона синергии

1.1. Сущность и содержание синергии и синергетического эффекта

Само слово «синергия» переводится с греческого как содействие, взаимодействие элементов системы в функционировании целого. Впервые этот термин был использован профессором Штутгартского университета и директором Института теоретической физики и синергетических эффектов Г. Хакеном в 1973 году. Он уделил особое внимание последовательности взаимодействия между элементами при формировании единой структуры. Однако наличие или отсутствие согласованности взаимодействия приводило к результату работы системы. Синергия действует как элемент системы, так и сама по себе как энергоинформационная система, влияя на разные системы в разных сферах жизни, будь то в бизнесе или в предпринимательской деятельности, в качестве примеров синергии. Другими словами, синергия означает совместное и однородное функционирование элементов системы.

Наука синергетика также возникла из концепции «синергии». Синергетика - область науки, изучающая

связи между структурными элементами (подсистемами), которые образуются в открытых системах (биологических, физико-химических и других) в результате интенсивного обмена веществом и энергией с окружающей средой в неравновесных условиях. В таких системах можно наблюдать скоординированное поведение элементов, в результате чего степень их упорядоченности увеличивается, т.е. энтропия (самоорганизация) уменьшается. Основой синергетики является термодинамика неравновесных процессов, теория случайных процессов, теория нелинейных колебаний и волн [17, с. 73].

Синергетика занимается изучением процессов возникновения, самоорганизации, сохранения, стабильности и дезинтеграции систем различной природы. Основой синергетики является предположение, что мир представляет собой систему, состоящую из множества взаимозависимых открытых и закрытых систем; в то же время изменения в одном из элементов приводят к изменениям в других элементах системы. Различные энергетические потенциалы приводят элементы и всю систему к постоянному процессу изменений. Примером этого является экономика отдельной страны, где многие закрытые системы или, проще говоря, предприятия находятся под влиянием экономической политики государства, направленной на увеличение ВВП [6, с. 69].

Идеи синергетики берут свое начало в химии и физике и сегодня успешно применяются в экологии, биологии, геологии, социологии, бизнесе, медицине и других областях. Синергетика предлагает новое понимание мира природы, как человека, так и общества, как открытых динамических систем, развивающихся по нелинейным законам, раскрывает двойственную природу случайности, ее разрушительное и творческое начала. В то же время мы не можем говорить о синергетике как о конечной модели мира. Это лишь одна из интерпретаций, используемых для понимания комплекса, один из возможных подходов к его описанию. Это помогает объединить, казалось бы, разнородные явления и процессы, происходящие в неживой природе, живой материи и обществе, в единое целое и описать их на общем языке. Это позволяет им видеть весь окружающий мир в контексте единого процесса разработки. В настоящее время модели, созданные синергетикой, более адекватно описывают особенности развития окружающего мира [7, с. 83].

Поэтому говорят о синергетике как о новой научной парадигме. Под парадигмой в философии науки понимается совокупность общепринятых в научном сообществе идей и методов (примеров) научных исследований. Синергетику как новую парадигму можно вкратце охарактеризовать тремя ключевыми идеями: нелинейность, самоорганизация и открытые системы.

Закон синергии - один из ведущих общих законов организации, который гласит, что для любой системы (организации) существует такой набор элементов, в котором ее потенциал всегда либо значительно больше, чем простая сумма потенциалов составляющих ее элементов, либо значительно меньше. Итак, суть закона сводится к следующему: сумма свойств организованного целого не равна арифметической сумме свойств каждого из его элементов в отдельности. Если система хорошо организована, сумма свойств системы должна превышать сумму свойств ее компонентов, а если система работает плохо, эффективность системы будет меньше, чем общая эффективность ее компонентов. Однако заранее создать условия для достижения синергии сложно. Также трудно оценить возможное увеличение общего потенциала организации. Основательность закона синергии определяется тем, что действие других законов организации в конечном итоге направлено на достижение более высоких значений синергетического эффекта [3, с. 109].

Согласно закону синергии, сумма свойств организованного целого должна быть больше, чем сумма свойств всех входящих в него элементов. При этом под свойствами элементов и целого понимаются изменения различных параметрических характеристик (например, для социально-экономических систем производительность труда, объем производства, прибыль, рентабельность и т.д.), их взаимозависимость и изменение с течением времени [10, с. 77].

Результирующий общий организационный эффект называется синергетическим. Задача организатора - найти такой набор элементов и соединить их с помощью передовых организационных форм, при которых синергия привела бы к качественному повышению потенциала как части системы, так и системы в целом. Закон синергии в организациях и компаниях проявляется в сотрудничестве. Поэтому бригадная форма организации труда более эффективна, чем индивидуальная.

1. Абчук, В. А. Менеджмент в 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для вузов / В. А. Абчук, С. Ю. Трапицын, В. В. Тимченко. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 249 с.
2. Айдаркина, Е. Е. Теория и практика управления : учебное пособие / Е. Е. Айдаркина ; Южный федеральный университет. — Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального

университета, 2020. — 164 с.

3. Анопоченко, Т. Ю. Менеджмент: кейсы, тренинги, деловые игры. Практикум / Т. Ю. Анопоченко, А. М. Григан, А. А. Лысоченко [и др.]. — 4-е изд., стер. — Москва : Дашков и К, 2019. — 282 с.
4. Астахова, Н. И. Теория управления : учебник для академического бакалавриата / Н. И. Астахова, Г. И. Москвитин ; под общ. ред. Н. И. Астаховой, Г. И. Москвитина. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 375 с.
5. Барышев, А. В. Основы разработки управленческого решения : учебное пособие / А.В. Барышев. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. — 164 с.
6. Безручко, П. Практики регулярного менеджмента: управление исполнением, управление командой / Павел Безручко. — Москва : Альпина Пабlishер, 2019. — 368 с.
7. Борискина, Т. Б. 454 вопроса по менеджменту : учебное пособие / Т. Б. Борискина, О. С. Пескова. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 100 с.
8. Быстров, О.Ф. Теория менеджмента. Монография. / О.Ф. Быстров, Д.Э. Тарасов — Москва: Русайнс, 2020. — 182 с.
9. Виханский, О. С. Менеджмент : учебник / О. С. Виханский, А. И. Наумов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2021. — 656 с.
10. Гапоненко, А. Л. Менеджмент : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. Л. Гапоненко ; ответственный редактор А. Л. Гапоненко. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 396 с.
11. Гапоненко, А. Л. Теория управления : учебное пособие для среднего профессионального образования / А. Л. Гапоненко, М. В. Савельева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 336 с.
12. Корягина, И. А. Современные проблемы теории управления : учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / И. А. Корягина, М. В. Хачатурян. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 188 с.
13. Кочеткова, А. И. Основы управления в условиях хаоса. Антикризисное управление. В 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. И. Кочеткова, П. Н. Кочетков. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 216 с.
14. Кузнецов, Ю. В. Теория организации : учебник и практикум для академического бакалавриата / Ю. В. Кузнецов, Е. В. Мелякова. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 351 с.
15. Русецкая, О. В. Теория организации : учебник для академического бакалавриата / О. В. Русецкая, Л. А. Трофимова, Е. В. Песоцкая. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 391 с.
16. Системы управления технологическими процессами и информационные технологии : учеб. пособие для академического бакалавриата / В. В. Троценко, В. К. Федоров, А. И. Забудский, В. В. Комендантов. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 136 с.
17. Теория организации : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Г. Р. Латфуллин [и др.] ; под ред. Г. Р. Латфуллина, О. Н. Громовой, А. В. Райченко. — 2-е изд. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 156 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/379136>