

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/380944>

Тип работы: Реферат

Предмет: Литература

Оглавление

Введение 2

1. Понятие SWOT-анализа. 3

2. История SWOT-анализа. 5

3. Разработка программного обеспечения для количественного SWOT – анализа инвестиционного проекта 6

4. Обзор инструментов для SWOT-анализа 8

Заключение 16

Список использованной литературы 17

Введение

SWOT-анализ является одним из наиболее распространенных и эффективных инструментов стратегического планирования. Он позволяет оценить сильные и слабые стороны организации, а также идентифицировать возможности и угрозы, с которыми она может столкнуться. Однако, выполнение SWOT-анализа требует тщательной оценки ряда факторов, а также комплексного анализа данных.

Целью данной работы является разработка программного обеспечения, которое позволит провести количественный SWOT-анализ инвестиционного проекта. Это программное обеспечение должно предоставить возможность автоматизации процесса анализа и обеспечить более точные и объективные результаты.

Основные задачи данной работы включают:

- рассмотреть понятие SWOT – анализа;
- рассмотреть историю SWOT – анализа;
- рассмотреть разработку программного обеспечения для количественного SWOT – анализа инвестиционного проекта;
- провести обзор инструментов для проведения SWOT – анализа.

Эта работа имеет важное практическое значение, так как разработанное программное обеспечение может быть использовано инвесторами и аналитиками для проведения количественного SWOT-анализа инвестиционного проекта. Это позволит им принимать более обоснованные и информированные решения об инвестициях.

1. Понятие SWOT-анализа.

SWOT-анализ - это метод, который используется для оценки сильных и слабых сторон, возможностей и угроз, с которыми сталкивается организация, проект или индивидуальное лицо. Анализ проводится с целью определения стратегического потенциала и разработки плана действий.

SWOT – это сокращение от английских слов Strengths (сильные стороны), Weaknesses (слабые стороны), Opportunities (возможности) и Threats (угрозы).

Рисунок 1 – Расшифровка.

Сильные стороны (Strengths) - это преимущества или особенности, которыми организация, проект или человек обладает по сравнению с конкурентами. Это могут быть уникальные навыки, высокое качество товаров или услуг, сильные отношения с клиентами или доступ к ресурсам.

Слабые стороны (Weaknesses) - это недостатки или ограничения, которые затрудняют достижение поставленных целей. Это могут быть недостаточный бюджет, недостаточное количество квалифицированного персонала, неэффективные процессы или отсутствие опыта.

Возможности (Opportunities) - это экономические, социальные или технологические условия, которые могут быть использованы в свою пользу. Это могут быть новые рынки или сегменты рынка, изменение потребительских предпочтений, возможность для расширения бизнеса или внедрения новых технологий.

Угрозы (Threats) - это факторы или события, которые могут негативно повлиять на организацию, проект или человек. Это могут быть конкуренты, изменение законодательства, экономические кризисы или изменение

трендов в отрасли.

SWOT-анализ позволяет выделить сильные стороны, чтобы их использовать наилучшим образом, а также найти способы преодоления слабостей. Он также помогает определить возможности для дальнейшего роста и развития, а также прогнозировать и планировать угрозы, чтобы минимизировать их влияние на организацию или проект.

SWOT анализ является одним из важнейших инструментов стратегического управления, помогающим определить сильные и слабые стороны организации, а также возможности и угрозы, с которыми она сталкивается.

SWOT – акроним, который означает:

1. Strengths (сильные стороны)

- Уникальные навыки и компетенции компании
- Доступ к ресурсам и технологиям
- Хорошая репутация у клиентов и партнеров
- Сильное руководство и команда
- Продукция высокого качества

2. Weaknesses (слабые стороны)

- Отсутствие опыта на рынке
- Ограниченные финансовые ресурсы
- Недостаточное количество сотрудников или нехватка определенных компетенций
- Низкая эффективность операций
- Отсутствие уникальности продукции

3. Opportunities (возможности)

- Новые положительные тенденции на рынке
- Изменение потребительских предпочтений
- Расширение рынка и наличие новых клиентов
- Возможность заключения новых партнерских соглашений
- Использование новых технологий для улучшения продукции и процессов

4. Threats (угрозы)

- Интенсивная конкуренция на рынке
- Изменение законодательства, которое затронет бизнес
- Экономические и политические нестабильности
- Негативное отношение потребителей к продукции или бренду
- Изменение требований качества или безопасности продукции

SWOT анализ может быть полезным инструментом для разработки стратегий роста, устранения слабостей и использования возможностей, а также для планирования мероприятий по управлению рисками и минимизации угроз. Он позволяет организации получить полное представление о своем положении на рынке и принять осознанные решения для достижения конкурентного преимущества.

2.История SWOT-анализа.

SWOT-анализ был разработан в середине 1960-х годов в США. Его создателем является Альберт Гумберт, профессор Гарвардской школы бизнеса. Гумберт разработал SWOT-анализ вместе с коллегами в рамках исследовательской программы по анализу стратегического планирования в организациях.

Целью создания SWOT-анализа было разработать инструмент, который помогал бы организациям и предпринимателям более эффективно анализировать свои внутренние и внешние сильные и слабые стороны, а также возможности и угрозы.

Основная идея SWOT-анализа заключается в том, что каждая организация имеет свои сильные и слабые стороны, а также возможности и угрозы внешней среды. Анализирование этих факторов позволяет организации определить свои конкурентные преимущества и недостатки, а также выявить потенциальные возможности и угрозы для ее развития.

SWOT-анализ представляет собой матрицу, разделенную на четыре квадранта: сильные стороны (Strengths), слабые стороны (Weaknesses), возможности (Opportunities) и угрозы (Threats). Каждый из этих квадрантов содержит информацию, которая позволяет организации оценить свое текущее положение и разработать стратегии для улучшения своей конкурентоспособности и достижения поставленных целей.

SWOT-анализ является одним из наиболее популярных инструментов стратегического планирования и используется во многих организациях по всему миру для оценки своей позиции на рынке и разработки эффективных стратегий развития.

3. Разработка программного обеспечения для количественного SWOT – анализа инвестиционного проекта
Для разработки программного обеспечения для количественного SWOT-анализа инвестиционного проекта необходимо выполнить следующие шаги:

1. Определение требований к программному обеспечению: провести анализ потребностей пользователей и определить основные функциональные и нефункциональные требования к программе.
2. Проектирование программы: разработать структуру программы, определить набор функций и модулей, описать логику работы программы.
3. Разработка программы: на основе проекта программы создать код, который реализует все определенные функциональности. Для разработки программы могут использоваться различные программные языки и инструменты разработки.
4. Тестирование программы: провести тестирование программы с целью проверки корректности ее работы и выявления возможных ошибок и недочетов. Тестирование может включать как функциональное, так и нагрузочное тестирование.
5. Устранение ошибок и оптимизация программы: в случае обнаружения ошибок или неэффективной работы программы, необходимо исправить и оптимизировать соответствующие части программы.
6. Внедрение программы: установить программу на компьютеры пользователей и провести обучение пользователей по ее использованию.
7. Поддержка и дальнейшее сопровождение программы: обеспечить поддержку программы, включая регулярные обновления и исправление возникающих ошибок.

При разработке программного обеспечения для количественного SWOT-анализа инвестиционного проекта можно использовать различные методы и алгоритмы для расчета показателей и оценки сильных и слабых сторон проекта, а также возможностей и угроз. При этом необходимо учитывать особенности конкретного проекта и требования пользователей.

SWOT - анализ инвестиционного проекта представляет собой оценку сильных и слабых сторон проекта, а также возможностей и угроз, которые могут повлиять на его успешность. Он позволяет определить стратегические факторы, которые необходимо учесть при принятии решения о инвестициях.

Сильные стороны проекта – это его преимущества или конкурентные преимущества, которые делают проект привлекательным для инвесторов. Например, это может быть уникальная технология или ноу-хау, сильная команда проекта, доступ к рынку или положительный тренд в индустрии. Оценка сильных сторон проекта помогает определить, почему инвестиции в данный проект могут быть успешными.

Слабые стороны проекта – это его недостатки или проблемы, которые могут затруднить его реализацию или сократить его прибыльность. Например, это может быть конкуренция на рынке, высокие затраты на производство или недостаточная экспертиза команды проекта. Оценка слабых сторон проекта помогает определить, какие риски есть, и какие меры могут быть приняты для их устранения.

Возможности – это внешние факторы, которые могут создать благоприятную среду для проекта и способствовать его успеху. Например, это может быть рост спроса на продукт или услугу, изменение законодательства или появление новых технологий. Оценка возможностей помогает идентифицировать факторы, которые могут быть положительными для проекта и создать дополнительную ценность для инвесторов.

Угрозы – это внешние факторы, которые могут представлять риск или создавать препятствия для успешной реализации проекта. Например, это может быть падение спроса на продукт или услугу, изменение законодательства или появление конкурентов. Оценка угроз помогает определить потенциальные риски и разработать планы для их устранения или снижения их влияния на проект.

SWOT - анализ инвестиционного проекта является важным инструментом для принятия решений о вложении средств в проект. Метод помогает выявить сильные и слабые стороны проекта, а также возможности и угрозы, и определить стратегию, которая будет наиболее выгодной для инвестора.

4. Обзор инструментов для SWOT-анализа

Рассмотрим 10 популярных инструментов для SWOT-анализа:

- Smartsheet;
- MindTools;
- Creately;
- Canva;
- Grapholite;
- WikiWealth SWOT Analysis Generator;
- Ivory Research SWOT Analysis Generator;

- Microsoft Office или G Suite;
- Gliffy;

Smartsheet - это онлайн-инструмент для управления проектами и задачами, который также можно использовать для проведения SWOT анализа. SWOT - это фреймворк, используемый для оценки сильных и слабых сторон, возможностей и угроз, связанных с определенным бизнесом или проектом.

С помощью Smartsheet вы можете создать таблицу SWOT, которая поможет вам организовать и систематизировать информацию о сильных и слабых сторонах, возможностях и угрозах бизнеса или проекта. Вы можете использовать различные столбцы и строки, чтобы отобразить каждый аспект анализа SWOT.

В столбцах SWOT-анализа в таблице Smartsheet можно указать следующую информацию:

1. Сильные стороны (Strengths): перечислите конкретные аспекты, которые приносят преимущества бизнесу или проекту.
2. Слабые стороны (Weaknesses): определите недостатки или сложности, с которыми сталкивается бизнес или проект.
3. Возможности (Opportunities): обозначьте внешние факторы или ситуации, которые могут принести преимущества бизнесу или проекту.
4. Угрозы (Threats): определите внешние факторы или ситуации, которые могут негативно повлиять на бизнес или проект.

В каждой ячейке таблицы Smartsheet вы можете добавить комментарии или прикрепить файлы с дополнительной информацией или аналитикой.

Еще одним полезным инструментом Smartsheet для SWOT анализа являются функции сводной таблицы, которые позволяют агрегировать и анализировать данные SWOT, создавать диаграммы и графики для визуализации результатов анализа.

В целом, Smartsheet предоставляет удобные инструменты для проведения SWOT анализа, позволяющие легко организовать, отслеживать и анализировать исходные данные, а также представлять результаты в удобной и понятной форме.

MindTools - это платформа для развития профессиональных навыков и лидерства, которая предлагает широкий спектр инструментов и ресурсов для улучшения бизнес-практик и принятия решений. Платформа включает в себя один из самых популярных инструментов - SWOT-анализ.

SWOT-анализ (анализ сильных и слабых сторон, возможностей и угроз) - это метод, используемый для оценки текущего положения бизнеса или проекта, идентификации его сильных и слабых сторон, а также потенциальных возможностей и угроз, с которыми он сталкивается.

MindTools предоставляет шаг за шагом инструкции и шаблоны для проведения SWOT-анализа, а также примеры идеальных SWOT-анализов для вдохновения. Платформа предлагает также интерактивные уроки и видео-материалы, чтобы помочь пользователям разобраться с процессом SWOT-анализа и использовать его для принятия более умных бизнес-решений.

Помимо SWOT-анализа, MindTools предоставляет и другие инструменты и техники, такие как анализ PESTLE, анализ пяти сил Портера, анализ STP (Segmentation, Targeting, Positioning) и другие, которые также могут быть полезны для разработки стратегии и принятия решений в бизнесе.

MindTools доступен как онлайн-платформа, которая предлагает и бесплатные ресурсы, так и предоставляет возможность подписки на полный доступ ко всем инструментам и ресурсам.

Creately - это онлайн-инструмент для создания диаграмм и визуальных моделей, которые могут быть использованы для проведения SWOT-анализа. Creately предлагает широкий выбор предопределенных шаблонов, в том числе шаблоны для SWOT-анализа, которые помогут вам создавать профессиональные диаграммы SWOT.

Для проведения SWOT-анализа в Creately вы можете:

1. Создать новую диаграмму SWOT, выбрав соответствующий шаблон или создав ее с нуля.
2. Внести в диаграмму сильные и слабые стороны вашей компании или организации, а также возможности и угрозы, с которыми сталкивается ваш бизнес.
3. Использовать различные формы и символы для визуализации каждого аспекта SWOT-анализа. Например, вы можете использовать стрелки для связи сильных сторон с возможностями и сделать пунктирные линии для связывания угроз с слабыми сторонами.
4. Добавить текст или визуальные элементы, чтобы дополнить и уточнить каждый аспект SWOT-анализа.
5. Совместно работать над диаграммой SWOT с другими участниками команды, добавлять комментарии и редактировать диаграмму в режиме реального времени.

6. Сохранить, экспортировать и печатать диаграмму SWOT для последующего использования или презентации.

Canva предоставляет удобные инструменты и функции для проведения SWOT-анализа, которые помогут вам лучше понять сильные и слабые стороны вашей компании, а также оценить возможности и угрозы на рынке.

Canva - это онлайн-инструмент, который можно использовать для проведения SWOT-анализа. SWOT-анализ является методом стратегического планирования, который помогает оценить сильные и слабые стороны организации, а также возможности и угрозы, с которыми она сталкивается. С помощью Canva вы можете создавать и редактировать диаграммы SWOT с легкостью. Вы можете добавлять текст, изображения и цвета, чтобы представить свои идеи. Canva также предлагает шаблоны SWOT-анализа, которые могут помочь вам начать работу быстро. Этот инструмент легкий в использовании и может быть полезен для бизнес-аналитиков, предпринимателей, студентов и всех, кто заинтересован в проведении SWOT-анализа. Grapholite - это программное обеспечение для создания диаграмм, графиков и схем, которое также можно использовать для проведения SWOT анализа. Это удобное средство для визуализации данных и структурирования информации.

С помощью Grapholite вы можете создавать и редактировать SWOT-диаграммы, которые помогут вам проанализировать сильные и слабые стороны вашей компании, а также возможности и угрозы, с которыми она сталкивается.

Программа предлагает широкий выбор символов и элементов дизайна, которые могут быть использованы для создания SWOT-диаграмм с высокой степенью профессионализма. Вы также можете добавлять текстовые блоки и комментарии, чтобы уточнить свои идеи и объяснить особенности каждого аспекта SWOT-анализа.

Grapholite позволяет сохранять ваши SWOT-диаграммы в различных форматах, таких как PDF, PNG, SVG и другие. Это позволяет вам легко делиться результатами своего анализа с другими людьми или включать его в презентации и отчеты.

Благодаря интуитивному и простому в использовании интерфейсу Grapholite, вы можете быстро создавать и изменять свои SWOT-диаграммы без особых навыков проектирования. Это экономит время и делает процесс анализа более эффективным.

В целом, Grapholite является полезным инструментом для проведения SWOT анализа, обеспечивая удобный способ визуализации и организации своих идей.

WikiWealth SWOT Analysis Generator является инструментом, который помогает проводить SWOT-анализ для оценки сильных и слабых сторон, возможностей и угроз в организации или проекте.

- Для использования инструмента вам необходимо зарегистрироваться на сайте WikiWealth.

- После регистрации вы сможете создать проект и выбрать соответствующую категорию для проведения SWOT-анализа.

- В сервисе предоставляются шаблоны и примеры, которые помогут вам заполнить все компоненты SWOT: сильные и слабые стороны, возможности и угрозы.

- Вы можете добавлять свои собственные данные и комментарии к каждому пункту SWOT.

- Инструмент также предоставляет возможность сравнения своего SWOT-анализа с анализами других пользователей.

WikiWealth SWOT Analysis Generator является удобным инструментом для проведения SWOT-анализа, который поможет вам систематизировать информацию о вашей организации или проекте и определить ключевые факторы успеха и риски вашего предприятия.

Ivory Research SWOT Analysis Generator представляет собой инструмент, который помогает проводить SWOT-анализ. SWOT-анализ является методом оценки сильных и слабых сторон, возможностей и угроз в рамках бизнеса или проекта.

Преимущества Ivory Research SWOT Analysis Generator:

1. Удобство использования: Ivory Research SWOT Analysis Generator обладает простым и интуитивно понятным интерфейсом, что делает его доступным для широкого круга пользователей.

2. Автоматизация процесса: С помощью Ivory Research SWOT Analysis Generator можно быстро и легко создать SWOT-анализ, необходимо только ввести соответствующие данные о бизнесе или проекте.

3. Генерация отчетов: Ivory Research SWOT Analysis Generator создает подробные и информативные отчеты, которые содержат оценку сильных и слабых сторон, возможностей и угроз. Это позволяет пользователям получить полное представление о текущей ситуации и разработать стратегии для дальнейшего развития.

4. Надежность и актуальность данных: Ivory Research SWOT Analysis Generator использует надежные и

актуальные данные для создания анализа. Это позволяет пользователям принимать осознанные решения на основе достоверной информации.

Ограничения Ivory Research SWOT Analysis Generator:

1. Ограниченные возможности адаптации: Ivory Research SWOT Analysis Generator предлагает стандартные шаблоны и методы для проведения анализа. Однако, в зависимости от конкретных потребностей и условий, может потребоваться дополнительная настройка и адаптация инструмента.

2. Оплата: Доступ к Ivory Research SWOT Analysis Generator может быть платным, что может быть ограничивающим фактором для некоторых пользователей.

В целом, Ivory Research SWOT Analysis Generator является полезным инструментом для проведения SWOT-анализа, который помогает пользователям получить полное представление о текущей ситуации и разработать стратегии для дальнейшего развития бизнеса или проекта.

Оба пакета программ - Microsoft Office и G Suite - могут быть использованы для проведения SWOT анализа. Каждый из них предоставляет различные инструменты и функции, которые могут быть полезны при выполнении такого анализа.

Microsoft Office включает в себя набор приложений, таких как Word, Excel и PowerPoint, которые могут быть использованы для различных аспектов SWOT анализа. Например, Word может быть использован для создания и форматирования документа SWOT анализа, в то время как Excel может быть использован для создания таблиц и диаграмм для визуализации данных. PowerPoint может быть использован для создания презентаций SWOT анализа.

С другой стороны, G Suite, включающий приложения, такие как Google Docs, Google Sheets и Google Slides, предоставляет аналогичные функции, которые могут быть использованы для проведения SWOT анализа. Google Docs может быть использован для создания документа SWOT анализа, а Google Sheets - для создания таблиц и диаграмм. Google Slides может быть использован для создания презентаций SWOT анализа. В обоих случаях, решение о выборе Microsoft Office или G Suite для проведения SWOT анализа может зависеть от предпочтений пользователя, доступности и привычек работы с соответствующими программами, а также от возможности совместной работы и общего доступа к документам, что в G Suite обеспечивается через облачное хранилище и онлайн-коллаборацию.

Gliffy - это онлайн-инструмент для создания диаграмм и рисунков. Он может использоваться для проведения SWOT-анализа, который является инструментом стратегического планирования и оценки ситуации организации, а также ее внешней среды.

С помощью Gliffy вы можете создать четыре квадранта, представляющих сильные и слабые стороны организации (Strengths, Weaknesses), а также возможности и угрозы внешней среды (Opportunities, Threats). Вы можете использовать различные формы, символы и цвета, чтобы отобразить каждый аспект SWOT-анализа. Также в Gliffy доступны функции добавления текста, стрелок и других элементов, которые помогут вам подробно описать каждый аспект.

После создания SWOT-диаграммы в Gliffy вы можете сохранить ее в различных форматах, включая PNG, JPEG и PDF, и поделиться с другими участниками команды для обсуждения и совместной работы.

Gliffy также предоставляет возможность создавать другие типы диаграмм, такие как организационные схемы, блок-схемы, диаграммы потоков данных и многое другое, которые могут быть полезны при анализе и визуализации различных аспектов бизнеса.

Заключение

SWOT-анализ - это метод, который используется для оценки сильных и слабых сторон, возможностей и угроз, с которыми сталкивается организация, проект или индивидуальное лицо. Анализ проводится с целью определения стратегического потенциала и разработки плана действий.

SWOT-анализ был разработан в середине 1960-х годов в США. Его создателем является Альберт Гумберт, профессор Гарвардской школы бизнеса.

Целью создания SWOT-анализа было разработать инструмент, который помогал бы организациям и предпринимателям более эффективно анализировать свои внутренние и внешние сильные и слабые стороны, а также возможности и угрозы.

Основная идея SWOT-анализа заключается в том, что каждая организация имеет свои сильные и слабые стороны, а также возможности и угрозы внешней среды. Анализирование этих факторов позволяет организации определить свои конкурентные преимущества и недостатки, а также выявить потенциальные возможности и угрозы для ее развития.

SWOT-анализ представляет собой матрицу, разделенную на четыре квадранта: сильные стороны (Strengths),

слабые стороны (Weaknesses), возможности (Opportunities) и угрозы (Threats). Каждый из этих квадрантов содержит информацию, которая позволяет организации оценить свое текущее положение и разработать стратегии для улучшения своей конкурентоспособности и достижения поставленных целей.

В данной работе были рассмотрены следующие вопросы:

- понятие SWOT – анализа;
- история SWOT – анализа;
- разработка программного обеспечения для количественного SWOT – анализа инвестиционного проекта;
- проведен обзор инструментов для проведения SWOT – анализа.

Список использованной литературы

1. Ансофф И. Крепкие и старые фирмы // Главный бухгалтер. – 1992. – № 1. – С. 15-20.
2. Борусевич Г. Г. Анализ конкурентоспособности предприятия: учебное пособие для вузов. – М.: Экономпресс, 2018. – 320 с.
3. Жилинка Ю. Positionирование компании на рынке на основе SWOT-анализа // Менеджмент и маркетинг. – 2002. – № 3. – С. 8-12.
4. Котлер Ф., Келлер К. Маркетинг-менеджмент. – М.: Вильямс, 2016. – 872 с.
5. Маркетинговые регионы в системе SWOT-анализа для эффективного позиционирования компании // Экономика и предпринимательство. – 2014. – № 8. – С. 57-60.
6. Орловский А. Как провести SWOT-анализ: практическое руководство по разработке стратегии для вашего бизнеса. – М.: Кудиц-образ, 2019. – 123 с.
7. Портер М. Конкуренция. – М.: Вильямс, 2017. – 432 с.
8. Райбман В. Анализ конкурентоспособности предприятия: учебное пособие. – М.: Инфра-М, 2019. – 456 с.
9. Стратегический маркетинг: планирование и управление: учебник / под ред. И. И. Глуховой, И. Б. Климова. – М.: Инфра-М, 2017. – 702 с.
10. Чукаев Р. SWOT-анализ: универсальный метод стратегического планирования. – СПб.: Питер, 2020. – 264 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/380944>