

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/statya/381174>

Тип работы: Статья

Предмет: Стратегический менеджмент

-

Конкурентоспособность на товарном рынке стала основой экономической безопасности страны. Малые компании в настоящее время играют важную роль в обеспечении высокой конкурентоспособности развитых стран, поскольку способны быстро реагировать на изменения рыночной ситуации, повышают гибкость экономики страны и вносят значительный вклад в создание валового национального продукта, обеспечивая стабильность экономического роста и т.д.

При этом устойчивое развитие малого бизнеса во многом зависит от функциональности государственной инфраструктуры поддержки малого бизнеса и политики государства, создающей благоприятные условия для его развития.

Таким образом, возникает двойная задача: с одной стороны, разработка общегосударственной стратегии обеспечения конкурентоспособности компаний, а с другой стороны, разработка методики оценки конкурентоспособности малых компаний, результаты которой будут основой для решения о выборе этой стратегии.

Конкурентные факторы играют значительную роль в повышении конкурентоспособности компании и охватывают явления и процессы

Список литературы

1. Квасникова В.В. Конкурентоспособность товаров Квасникова, О.и организаций: учебное пособие / В.В. Н. Жучкевич – М.: НИЦ ИНФРА-М; Мн.: Нов. знание, 2019.
2. Королева, А.В., Экова, В.А. Управление маркетинговой деятельностью предприятия / А.В. Королева, В.А. Экова // Научно-практическая конференция студентов ВПИ (филиал) ВолгГТУ «Наука молодых: идеи, результаты, перспективы». - 2016. - С. 113-114.
3. Столяров О. Б. К вопросу об оценке показателей конкурентоспособности // Проблемы менеджмента качества в современной России: мат-лы Всеросс. науч.практ. конф. Саранск», 2021.
4. Методические подходы к оценке конкурентоспособности малого предприятия [электронный ресурс] <https://cyberleninka.ru/article/n/metodicheskie-podhody-k-otsenke-konkurentosposobnosti-malogo-predpriyatiya> (дата посещения 19.10.2023)
5. Оценка и анализ конкурентоспособности предприятий [электронный ресурс] <https://www.cfin.ru/management/strategy/competit/analysis2.shtml> (дата посещения 19.10.2023)
6. Оценка конкурентоспособности малых предприятий [электронный ресурс] <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-konkurentosposobnosti-malyh-predpriyatiy> (дата посещения 19.10.2023)
7. Теоретические основы оценки конкурентоспособности предприятий [электронный ресурс] <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-osnovy-otsenki-konkurentosposobnosti-predpriyatiy> (дата посещения 19.10.2023)

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/statya/381174>