

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/esse/381671>

Тип работы: Эссе

Предмет: Муниципальное право

-

Современная туристическая индустрия активно развивается благодаря эффективным маркетинговым стратегиям. Одной из таких стратегий является маркетинг территорий, который направлен на создание положительного общественного мнения о регионе с целью привлечения большего числа туристов и обеспечения устойчивого развития. Ведущие страны в сфере туризма используют различные инструменты, такие как рекламные кампании, тематические передачи, рекламные туры, издание книг, буклетов и сувениров, участие в туристических выставках, создание и продвижение интернет-ресурсов. Важно отметить, что даже в условиях мирового финансового кризиса основные туристические центры не только не сократили свою маркетинговую активность, но в большинстве случаев ее даже усилили.

-

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/esse/381671>