

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/383578>

Тип работы: Реферат

Предмет: Журналистика (другое)

Введение 2

1. Анализ страницы «Юридические тонкости» на платформе Яндекс. Дзен 3

2. Разработка платформы пользовательского контента на примере СМИ «Российская газета» 7

Заключение 10

Список использованных источников и литературы 11

Пользовательский контент – одно из ключевых направлений в работе современных СМИ, и его значение постоянно растет. В наше время пользователи стали не просто пассивными потребителями информации, а активными участниками медийной среды. Они не только читают новости и материалы, но и сами создают контент, выражают свое мнение, делятся своими впечатлениями, фотографиями и видеозаписями.

Один из главных принципов современных СМИ – это демократизация процесса информационного обмена.

Пользовательский контент вносит важный элемент в этот процесс, придавая ему новый уровень

интерактивности. Благодаря активному участию пользователей в жизни СМИ, информационное пространство становится более многообразным, отражая различные точки зрения, интересы и опыт разных людей.

Объект исследования – редакционная политика современных СМИ.

Предмет исследования – использование пользовательского контента в СМИ.

Цель исследования – изучение особенностей использования пользовательского контента в СМИ.

Задачи исследования:

1. Провести анализ страницы «Юридические тонкости» на платформе Яндекс. Дзен;

2. Осуществить разработку платформы пользовательского контента на примере СМИ «Российская газета».

1. Анализ страницы «Юридические тонкости» на платформе Яндекс. Дзен

В настоящее время пользовательский контент стал практически основной тенденцией онлайн-изданий, поскольку позволяет формировать двустороннюю связь «аудитория – СМИ», в которой главной целью является взаимная коммуникация в целях распространения информации. Среди наиболее популярных типов пользовательского контента следует отметить:

1. Лайфстайл-контент, демонстрирующий образ жизни автора.

2. Практический контент, основанный на публикации различных рекомендаций и лайфхаков.

3. Распаковки товаров.

4. Обзоры и отзывы.

5. Тематические исследования и истории клиентов

Среди онлайн-платформ, позволяющих размещать пользовательский контент в формате «живого журнала», в последнее время набирает популярность сервис «Яндекс. Дзен». Платформа «Яндекс. Дзен» объединяет в себе возможности социальных сетей с функционалом новостного агрегатора, а одной из основных целей платформы является персонализация контента, обеспечивая пользователям индивидуальные новостные потоки, которые формируются на основе их интересов и предпочтений.

Также Яндекс. Дзен предоставляет возможность пользователям самостоятельно выбирать интересующие их темы, подписываться на авторов и источники, а также делиться интересным контентом с другими пользователями через различные социальные сети. Благодаря широкой базе авторов и партнеров платформы, каждый пользователь может найти информацию, которая ему хочется узнать, и получить наиболее актуальный и интересный контент.

1. Беляева Е.В. Характеристика пользовательского и журналистского контента // Молодой ученый. – 2022. – № 23 (418). – С. 587-591.

2. Введение в профессию. Журналистика: учебное пособие для бакалавров / Авт.-сост. Ю.В. Артемова. – Елец: Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина, 2020. – 84 с.

3. Канал «Юридические тонкости» [Электронный ресурс] // Яндекс.Дзен. URL: <https://dzen.ru/sivakova> (дата обращения: 03.12.2023).

4. Пользовательский контент: зачем UGC нужен журналистике [Электронный ресурс] // Школа журналистики «Медийный мир». URL: <https://журналистика-обучение.рф/пользовательский-контент-зачем-ugc-нуже/> (дата обращения: 03.12.2023).
5. Главная [Электронный ресурс] // «Российская газета». URL: <https://rg.ru/> (дата обращения: 03.12.2023).
6. Тулупов В.В. Уроки журналистики: учебное пособие для ву-зов / В.В. Тулупов. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 95 с.
7. Чевозерова Г.В. Основы теории журналистики: учебник и практи-кум для академического бакалавриата / Г.В. Чевозерова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 329 с

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/383578>