

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kursovaya-rabota/384019>

**Тип работы:** Курсовая работа

**Предмет:** Товароведение

Введение 3

1. Описание торговой организации "Мир обоев" 6

1.1. История создания и развития организации 6

1.2. Основные направления деятельности и размеры ассортимента обоев 7

1.3. Целевая аудитория и конкурентная среда организации 10

2. Анализ показателей обоев, реализуемых в организации "Мир обоев" 14

2.1. Общий объем продаж обоев за выбранный период 14

2.2. Динамика продаж по годам 16

2.3. Структура продаж по различным категориям обоев 17

3. Анализ структуры ассортимента обоев в организации "Мир обоев" 20

3.1. Классификация обоев по различным параметрам (текстура, цвет, стиль и т.д.) 20

3.2. Анализ популярности различных категорий обоев 24

3.3. Экономические факторы и тренды в отрасли 27

Заключение 32

Список используемых источников 37

Приложение 1. 38

Приложение 2. Обои с гладкой текстурой 40

Приложение 3 Обои с рельефной текстурой 41

Приложение 4 Обои с фактурной текстурой 42

Введение

Актуальность. Рост спроса на обои как популярный вид отделочных материалов может быть объяснен несколькими факторами, которые привели к увеличению интереса к этому продукту.

Во-первых, современные технологии производства позволяют создавать обои различных текстур, цветов и стилей, что делает их привлекательными для широкой аудитории. Клиенты могут выбирать обои, соответствующие их индивидуальным предпочтениям и создающие уникальный интерьер.

Во-вторых, обои являются относительно доступным и продолжительным видом отделки, поэтому они часто становятся предпочтительным выбором для тех, кто хочет создать стильную и долговечную обстановку в своем доме или офисе. Вместе с тем, обои легко монтируются и удаляются, что предоставляет клиентам возможность изменять дизайн пространства в соответствии с текущими трендами или своими настроениями.

Кроме того, обои обладают такими преимуществами, как стойкость к истиранию, устойчивость к выгоранию от солнечных лучей и простота ухода. Эти качества делают их популярным выбором для общественных и коммерческих объектов, таких как рестораны, офисные помещения и гостиничные номера. Коммерческие клиенты, стремящиеся к элегантному и долговечному интерьеру, все чаще обращаются к обоям как к идеальному решению.

Следует отметить, что обои также стали популярными среди тех, кто стремится к экологически чистым решениям. В отличие от покраски стен, использование обоев не требует применения вредных или содержащих растворители материалов. Кроме того, некоторые компании производят обои из экологически чистых и перерабатываемых материалов, что делает их пригодными для использования в помещениях, где важна забота о окружающей среде.

В целом, рост спроса на обои можно объяснить их универсальностью, доступностью, долговечностью и возможностью создания индивидуального дизайна. Так как обои предлагают широкий выбор текстур, цветов и стилей, они позволяют клиентам проявить свою креативность и воплотить уникальные идеи в жизнь. Такой рост спроса на обои требует анализа показателей и структуры ассортимента обоев для торговой организации "Мир обоев", чтобы эффективно удовлетворить потребности клиентов и быть конкурентоспособными на рынке.

Цель: провести анализ показателей и структуры ассортимента обоев в торговой организации "Мир обоев".

Задачи данной работы включают несколько ключевых аспектов, которые направлены на проведение всестороннего анализа показателей и структуры ассортимента обоев в торговой организации "Мир обоев".

Ниже представлены основные задачи, которые цель работы планирует достичь:

1. Описание истории создания и развития организации. Это позволит представить контекст и фон формирования и развития торговой организации "Мир обоев". Основные этапы развития компании, изменения в ее стратегии и целях будут раскрыты в данном разделе работы.
  2. Определение основных направлений деятельности и размеров ассортимента обоев. В данной задаче будет рассмотрено, какие конкретные виды продукции предлагает организация и на каких рынках сосредоточена ее деятельность. Анализ размеров ассортимента поможет определить масштабы и разнообразие продукции, предлагаемой компанией.
  3. Изучение целевой аудитории и конкурентной среды организации "Мир обоев". В данной задаче будет проведен анализ целевых сегментов потребителей, которые компания ориентирует на свою продукцию. Также будет проанализирована конкурентная среда, в которой организация функционирует, и будут определены основные конкуренты и их стратегии.
  4. Проанализировать показатели продаж и структуру ассортимента обоев. В рамках данной задачи будет проведен детальный анализ данных о продажах обоев за определенный период, а также будет проанализирована структура ассортимента, включая классификацию обоев по различным параметрам, таким как текстура, цвет, стиль и другие факторы.
  5. Выявить факторы, влияющие на анализ показателей и структуры ассортимента обоев. В данной задаче будет рассмотрено влияние различных факторов на анализ показателей и структуры ассортимента обоев, таких как демографические факторы и предпочтения клиентов, экономические факторы и тренды в отрасли, а также конкурентная аналитика и маркетинговые исследования.
  6. Сформулировать выводы и рекомендации для развития организации. В данной задаче будут основаны на проведенном анализе данных, структуры ассортимента и факторов, влияющих на анализ, будут сделаны выводы и предложены рекомендации для дальнейшего развития торговой организации "Мир обоев". Выводы будут подкреплены обоснованными аргументами, а рекомендации будут нацелены на улучшение структуры ассортимента обоев и повышение конкурентоспособности организации.
- Таким образом, выполнение всех вышеперечисленных задач позволит представить полную картину о показателях и структуре ассортимента обоев в организации "Мир обоев" и предложить конкретные меры для ее развития.

## 1. Описание торговой организации "Мир обоев"

### 1.1. История создания и развития организации

Организация "Мир обоев" была учреждена в красочный осенний день 15 сентября 1995 года. Этот день оставил свои ослепительные воспоминания в истории компании. Истоки ее создания кроются в страсти и мастерстве двух молодых предпринимателей, Александра и Натальи, которые в то время уже имели значительный опыт в сфере дизайна и строительства.

Постепенно, "Мир обоев" приобретал популярность среди покупателей. Их богатый ассортимент и профессиональное обслуживание были предметом похвал от клиентов. Магазин стал одним из самых посещаемых мест для покупки обоев в городе, и его репутация только росла. С годами компания развивалась и расширялась. Она не только сохраняла свои корни, но и открывала новые филиалы в разных районах города. С каждым новым открытием "Мир обоев" становился еще ближе к своим клиентам и смелее предлагал новые дизайны и решения. Прогрессивные и новаторские подходы к бизнесу привели к стабильному росту продаж и укреплению позиции "Мира обоев" на рынке. Компания стала одним из лидеров отрасли и быстро завоевала репутацию надежного и инновационного поставщика обоев. Сегодня "Мир обоев" является одной из крупнейших и наиболее узнаваемых торговых организаций в своей отрасли. Ее успех основывается на комбинации высокого качества продукции, индивидуального подхода к каждому клиенту и постоянной работе над расширением ассортимента.

Путь от создания организации до ее современного состояния был полон сложностей и трудностей, но "Мир обоев" справился со всеми испытаниями и стал образцом успешного предпринимательства. На этом пути они никогда не забывали своих корней, и сегодня компания гордится своей историей, где мечта превратилась в реальность.

### 1.2. Основные направления деятельности и размеры ассортимента обоев

Организация "Мир обоев" предлагает широкий ассортимент продукции и услуг, чтобы удовлетворить все

потребности своих клиентов. Основной продукцией являются обои, которые представлены во всех возможных стилях, цветах и текстурах, чтобы каждый клиент мог найти именно то, что ищет.

В ассортименте организации "Мир обоев" присутствуют обои различных стилей, начиная от классических и элегантных до современных и смелых. Каждый стиль имеет свои особенности и уникальность, позволяя клиентам подобрать обои, которые отражают их индивидуальность и соответствуют их предпочтениям. Их ассортимент также включает в себя обои различных цветов, от нежных и пастельных до ярких и насыщенных. Они понимают, что цвет может создать определенную атмосферу и настроение в помещении, поэтому предлагаем широкий выбор цветовых вариаций.

Кроме того, организация "Мир обоев" гордится предлагаемыми текстурами обоев. Они представляют обои с гладкой поверхностью, которые создают эффект чистоты и совершенства, а также обои с рельефными и структурированными поверхностями, которые добавляют текстурность и интерес к интерьеру. Они предлагают широкий спектр текстурных обоев, чтобы каждый клиент мог подобрать идеальную текстуру для своего дома или офиса.

В организации "Мир обоев" постоянно следят за новыми трендами и инновациями в области обоев. Они предлагают клиентам самые модные и актуальные обои, которые соответствуют последним тенденциям в дизайне интерьера. Они постоянно обновляем наш ассортимент, чтобы предлагать клиентам только лучшее и самое новое.

Описание основной продукции и услуг, предлагаемых организацией "Мир обоев", является ключевым компонентом их бизнеса. Они стремятся удовлетворить все потребности наших клиентов, предлагая обои со всеми возможными стилями, цветами и текстурами.

Ассортимент постоянно обновляется с целью следовать последним трендам и удовлетворять самые взыскательные вкусы. Они гордимся своей продукцией и обеспечиваем высокое качество и индивидуальный подход к каждому клиенту.

Размеры ассортимента обоев в торговой организации "Мир обоев" представлены в широком спектре, включая различные стили, цвета и текстуры. Взглянув на ассортимент, посетитель магазина обоев может быть уверен, что найдет именно то, что ищет.

Стены могут быть украшены обоями самых разнообразных стилей, начиная от классических и элегантных обоев, позволяющих создать аристократическую атмосферу в помещении, до современных и смелых дизайнов, подходящих для современных интерьеров. Здесь каждый сможет найти обои, отражающие его индивидуальности и стиль.

1. <https://www.litres.ru/book/mister-kley/vybirayte-obo-i-pravilno-remont-svoimi-rukami-67333887/>
2. <https://bookmix.ru/book.phtml?id=3282964>
3. <https://mir-oboiev.blizko.ru/about>
4. <https://miroboiev-shop.ru/company/>

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/384019>