

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/otchet-po-praktike/385146>

**Тип работы:** Отчет по практике

**Предмет:** Менеджмент социально-культурной сферы

Введение 3

1. Ознакомление с деятельностью ООО «Мир» 4

2. Анализ управленческой документации и управленческой структуры ООО «Мир» 5

3. Организация и управление операционной и текущей деятельностью ООО «Мир» 9

4. Анализ основных показателей деятельности ООО «Мир» 14

5. Анализ системы управления качеством услуг ООО «Мир» 20

6. Анализ вопросов безопасности сервисных процессов ООО «Мир» 22

7. Описание участия в решении управленческих задач организации (предприятия) ООО «Мир» 24

Заключение 26

Список использованных источников 28

Цель прохождения производственной практики состоит в изучении и анализе управленческой и организационной структуры и процессов объекта практики, закреплении полученных теоретических знаний и приобретении практических навыков и умений.

Для достижения данной цели потребуется решить следующие задачи:

- Ознакомиться с организацией (предприятием) ООО «Мир», ее структурой, функциями производственных и управленческих подразделений (планы и отчеты, их структура и процесс составления, должностные инструкции).

2. Произвести анализ управленческой документации и управленческой структуры организации ООО «Мир»;

3. Исследовать организацию и управление операционной и текущей деятельностью организации (предприятия) ООО «Мир»;

4. Произвести анализ основных показателей деятельности организации (предприятия) ООО «Мир» и подразделения организации (предприятия) ООО «Мир»;

5. Произвести анализ системы управления качеством услуг в ООО «Мир».

6. Произвести анализ безопасности сервисных процессов организации (предприятия) ООО «Мир».

7. Принять участие в решении управленческих задач в условиях реально действующих сервисных структур организации (предприятия) ООО «Мир», описать цель, задачи, необходимую информацию, процесс выработки и принятия управленческих решений).

8. Проанализировать собранную информацию и подготовить отчет.

1. Ознакомление с деятельностью ООО «Мир»

Наименование организации: ООО «Мир».

Адрес: 410002, Саратовская обл, г Саратов, Волжский р-н, ул Московская, д 7.

ИНН 6452097824

ОГРН 1126450004559

Генеральный директор - Бовкис Юлия Петровна

Коды ОКВЭД:

79.1 (осн) Деятельность туристических агентств и туроператоров

46.4 (доп) Торговля оптовая непродовольственными потребительскими товарами.

Вся документация, реклама, вывески, официальное общение, официальное оформление ведутся исключительно на государственном языке и дублируются на английский язык. Данное агентство имеет множество сертификатов качества.

ООО «Мир» работает только с проверенными и надежными туроператорами. Кроме того, предлагает проверенные отели, постоянно расширяет их базу путем знакомства с ними в рекламных турах. Все туристические услуги, которые предоставляет ООО «Мир» являются эксклюзивными, запатентованными, и высочайшего уровня.

ООО «Мир» не делает акцент на въездной туризм и не работает на приеме иностранных граждан, а делает акцент на выездной туризм. В настоящее время это наиболее прибыльная отрасль туризма. Наиболее

популярными направлениями в этой области туризма, которые приносят максимальный доход фирме, являются такие страны как: Турция, Египет, Испания, Кипр.

Управление туристической деятельностью предприятия – это целенаправленное воздействие на персонал и клиентов для организации и координации их действий в процессе предоставления туристических услуг.

2 Анализ управленческой документации и управленческой структуры ООО «Мир»

Организационная структура ООО «Мир» – это упорядоченная совокупность взаимосвязанных элементов, находящихся между собой в устойчивых отношениях, обеспечивающая их функционирование и развитие как единого целого.

Элементы структуры – отдельные работники, службы и другие звенья, задействованные в деятельности фирмы, а отношения между ними поддерживаются благодаря связям, которые принято подразделять на вертикальные и горизонтальные.

ООО «Мир» является малым предприятием, штат которого состоит из 6 человек: директора, 2 менеджеров и бухгалтера. Их права и обязанности прописаны в должностных инструкциях.

Каждый работник данного предприятия имеет полное высшее образование с опытом работы в области туризма. Руководитель имеет опыт работы в сфере туризма. За каждым из работников закреплено отдельное рабочее место, оснащено всей необходимой техникой и принадлежностями для обеспечения полноценной работы.

ООО «Мир» имеет линейную структуру управления

Рисунок 1 – Организационная структура ООО «Мир»

Преимущества данного типа структуры управления:

- четкость и простота взаимодействия;
- надежный контроль и дисциплина;
- оперативность принятия и исполнения управленческих решений.

Недостатки:

- ограничение инициативы работников низших уровней;
- возможность необоснованного увеличения управленческого аппарата.

1. Федеральный закон Российской Федерации от 24 ноября 1996 года № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_12462/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/)
2. Журавль В. И. Основы менеджмента в туризме / В. И. Журавль. – М., 2017. – 120 с.
3. Конищева Н. И. Новые организационные формы развития индустрии туризма / Н. И. Конищева // Развитие туризма – важное направление в подъеме экономики России: материалы 3-й междунар. науч.-практ. конф. – Пермь, 2017. – С. 39-40.
4. Курская Е. Н. Контроль качества в туристической отрасли / Е. Н. Курская // Менеджмент в России и за рубежом. – 2015. – № 5. – С. 83– 98.
5. Лазарева Н. В. Туристский рынок России: состояние и перспективы развития / Н. В. Лазарева, Д. Р. Шепелев // Научные исследования и образование. – 2016. – № 1. – С. 93-96
6. Любичева О. О. Рынок туристических услуг / о. О. Любичева. – СПб.: Альтерпрес, 2016. – 436 с.
7. Миронова Т. Л. Управление развитием региона / Т. Л. Миронова, А. Ф. Процай. – М.: Центр учеб. л-ры, 2016. – 328 с.
8. Общие тенденции развития туризма в России. // Бюллетень Федерального агентства по туризму в РФ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.russiatourism.ru/contents/otkrytoe\\_agentstvo/strategiya-razvitiya-turizma-v-rossiyskoy-federatsii-v-period-do-2020-goda-332/strategiya-razvitiya-turizma-v-rossiyskoy-federatsii-v-period-do-2020-goda/?sphrase\\_id=449327](https://www.russiatourism.ru/contents/otkrytoe_agentstvo/strategiya-razvitiya-turizma-v-rossiyskoy-federatsii-v-period-do-2020-goda-332/strategiya-razvitiya-turizma-v-rossiyskoy-federatsii-v-period-do-2020-goda/?sphrase_id=449327)
9. Сапрунова В. Б. Туризм: эволюция, структура, маркетинг / В. Б. Сапрунова. – М.: Вот-89, 2017. – 160 с.
10. Ткаченко Т. И. Устойчивое развитие туризма: теория, методология, реалии бизнеса : монография / Т. И. Ткаченко. – М., 2016. – 537 с.
11. Философия и культурология туризма : сб. науч. ст. - М. : Китеп, 2016. - 137 С.
12. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.gks.ru/](http://www.gks.ru/)
13. Ярин С. В. Управление туристической отраслью: состояние и перспективы / С. В. Ярин // Региональные перспективы. – 2017. – № 2-3 (9 - 10). – С. 345-346.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/otchet-po-praktike/385146>