

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/otchet-po-praktike/385351>

Тип работы: Отчет по практике

Предмет: Менеджмент

Введение.....	3
1. Анализ финансовых показателей организации.....	4
2. Анализ стилей руководства	9
3. Анализ организации контроля выполнения производственных планов.....	11
4. Анализ рисков и факторов потребительского поведения.....	12
5. Анализ стратегии развития организации	14
Заключение.....	18
Список использованной литературы	19

Важным аспектом успеха "Фрегата" является эффективное стилевое руководство внутри компании. Руководство "Фрегата" применяет разнообразные стили управления, в зависимости от ситуации и потребностей. Команда создает вдохновляющую и эффективную рабочую атмосферу, которая стимулирует сотрудников к достижению поставленных целей и повышению производительности.

Руководство "Фрегата" придерживается принципа вовлечения сотрудников в принятие решений и поощрения их активного участия на всех уровнях. Компания проводит систематические совещания и консультации с участием всех заинтересованных сторон, что способствует эффективному обмену информацией и идей.

Также в рамках стилевого руководства "Фрегат" осуществляет обучение и развитие своих сотрудников. Компания активно инвестирует в профессиональное обучение и программы повышения квалификации, чтобы обеспечить стабильное развитие кадрового потенциала и компетенций.

Анализ стилей руководства позволяет "Фрегату" разрабатывать и внедрять наиболее эффективные стратегии и методы управления, что способствует ее росту и успеху на рынке. Компания продолжает привлекать новых клиентов и заключать выгодные контракты, подтверждая свою надежность и качество работы.

С вниманием к деталям, стремлением к совершенству и профессионализмом, ООО "Фрегат" продолжает укреплять свое лидерство в своей отрасли и оставаться надежным партнером для своих клиентов.

Среднесписочная численность персонала составляет 42 человека.

Проанализируем качественный состав трудовых ресурсов, распределение работающих по возрасту.

Возрастная структура персонала в динамике меняется незначительно. Наибольший удельный вес занимают работники в возрастной категории от 40 до 50 лет

Уровень образования персонала в 2020 году достаточно высокий: 63,4% имеют высшее образование, а 34,2% – среднее специальное образование.

Таким образом, общая численность персонала компании составила в 2022 году 42 человека. При этом в структуре персонала наибольший удельный вес занимают работники в возрастной категории от 40 до 50 лет; уровень образования персонала в 2022 году достаточно высокий: 63,4% имеют высшее образование, а 34,2% – среднее специальное образование.

3. Анализ организации контроля выполнения производственных планов

В ходе проведенного исследования был проанализирован механизм контроля выполнения производственных планов в ООО "Фрегат". Были изучены основные подходы, используемые в организации для мониторинга и оценки выполнения работ. Кроме того, были проанализированы существующие системы контроля и наблюдения за процессом производства в рамках организации.

В процессе исследования было установлено, что ООО "Фрегат" активно применяет интегрированный подход к контролю выполнения производственных планов. Организация использует информационные технологии

для сбора и анализа данных, а также для автоматизации процессов контроля и уведомления о возможных нарушениях планов.

Также были выявлены некоторые слабые места в системе контроля. Например, наблюдается недостаточная организация обратной связи, что приводит к задержкам в принятии корректирующих мер и исправлении выявленных несоответствий планам. Также было отмечено, что некоторые производственные процессы не имеют четко определенных критериев контроля, что затрудняет оценку их выполнения.

На основе полученных результатов исследования были предложены рекомендации по улучшению системы контроля выполнения производственных планов в ООО "Фрегат". В частности, было рекомендовано усовершенствование системы обратной связи и ее активное использование для оперативного реагирования на возникающие проблемы. Также было предложено разработать более четкие критерии контроля для всех производственных процессов и теснее интегрировать информационные системы для обеспечения непрерывного мониторинга и своевременного обнаружения отклонений.

В целом, проведенное исследование поможет ООО "Фрегат" совершенствовать систему контроля выполнения производственных планов, улучшать качество и эффективность своей деятельности, а также повышать уровень доверия со стороны заказчиков и партнеров.

4. Анализ рисков и факторов потребительского поведения

Одним из важных аспектов, требующих внимания и анализа, в деятельности ООО "Фрегат" является анализ рисков. В сфере строительства и монтажных работ существует множество потенциальных рисков, таких как неправильная оценка строительных условий, возможные финансовые трудности, несоответствие технической документации и др. Анализ и управление рисками позволяют компании предугадать возможные негативные последствия и принять соответствующие меры для их минимизации или предотвращения. Важно учесть, что анализ рисков является неотъемлемой частью эффективной стратегии управления проектами и принимает во внимание все возможные сценарии развития событий.

Кроме того, для успешного ведения бизнеса важно учитывать факторы потребительского поведения. В данном случае, с учетом специализации ООО "Фрегат" на строительно-монтажных работах, потребители включают владельцев недвижимости, архитекторов, инженеров и других заинтересованных сторон. Анализ факторов потребительского поведения позволяет понять и предугадать потребности и предпочтения клиентов, исследовать их мотивацию и предпочтения при выборе подрядчиков или поставщиков, а также выработать стратегии для привлечения новых клиентов и удержания существующих.

Конкурентами компании «Фрегат» являются другие строительно-монтажные компании.

Основными конкуренты: предприятие «Оптим-Сибирь», компания «Антеко», ООО «Стройкомплект».

Для выявления сильных и слабых сторон компании, а также возможностей и угроз внешней среды проведем SWOT-анализ (таблица 3).

Таблица 3 – Матрица SWOT-анализа ООО «Фрегат»

Сильные стороны (S): Возможности (O):

- доступные цены;
- установлены взаимовыгодные связи с поставщиками;
- большой опыт работы в данной отрасли
- хороший имидж на рынке - увеличение сбыта путем разработки маркетинговых стратегий;
- расширение ассортимента;
- рост числа потребителей;
- развитие информационных технологий

Слабые стороны (W): Угрозы (T):

- отсутствие четкой маркетинговой стратегии;
- отставание в области исследований, разработок
- узкий сегмент рынков сбыта - увеличение конкуренции на рынке и возможность появления новых;
- увеличение цен на сырье
- растущая требовательность потребителей.

Основной проблемой является отсутствие достаточное внимание менеджмента к маркетинговой стороне деятельности компании: отсутствие маркетинговых исследований, позволяющих больше узнать о потребностях клиентов, активной маркетинговой стратегии. Все это приводит к принятию неэффективных управленческих решений, что значительно ослабляет конкурентные преимущества компании.

SWOT-анализ позволил сделать вывод об устойчивом положении организации на рынке.

Однако надо помнить, что возможности и угрозы могут переходить в противоположности. Не использованная возможность, может стать угрозой, если ее использовали конкуренты, а удачно предотвращенная угроза может дать организации новые возможности.

На основе проведенного SWOT-анализа деятельности ООО «Фрегат» можно разработать стратегию предприятия по повышению конкурентоспособности, необходимо:

- внедрение новых информационных технологий на предприятии;
- ведение активной рекламной деятельности.

5. Анализ стратегии развития организации

Планирование предполагает установление темпов развития через систему количественных и качественных показателей, включающее формулировку целей, намерений, определение направлений развития, составление планов.

Основным из составляемых планов является план продажи продукции. На основе этого плана составляются другие виды планов.

Бухгалтерия и финансово-экономический отдел составляют наибольшее количество планов. В основном это различные финансовые планы (планы расходов, доходов).

Планирование прибыли является важнейшим элементом управления предприятием. Текущее планирование финансовой деятельности заключается в разработке отдельных видов финансовых планов предприятия, составляемых на предстоящий год с разбивкой по кварталам.

На предприятии платежный календарь разрабатывается на квартал с разбивкой по месяцам, в рублях. В первую очередь производятся расчёты с бюджетом и внебюджетными фондами по налогам, которые вносятся ежемесячно.

Вторыми на очереди стоят материалы и услуги, то есть расчеты с поставщиками и подрядчиками, после этого производится выплата заработной платы по сроку 25-30 числа текущего месяца.

К основным формам контроля на предприятии относятся финансовый и административный.

1) Финансовый контроль даёт возможность прослеживать важнейшие экономические показатели деятельности хозяйствующих подразделений по стандартным формам, путём составления ими финансовой отчётности.

2) Административный контроль ведется на всех уровнях управления организацией и призван оценивать деятельность сотрудников (контроль исполнения)

По периодичности контроль в компании можно разделить на стратегический, тактический и оперативный. Стратегический контроль. Задачей такого контроля является оценка и регулирование деятельности организации с позиций выполнения ею долгосрочных целей и взаимоотношений с внешней средой. Этот вид контроля наиболее сложный, так как стратегия организации зависит от изменений в окружающей среде.

Тактический контроль. Нацелен на анализ выполнения тактических планов организации. Он осуществляется как в целом по предприятию, так и по ключевым подсистемам. Периодичность совпадает с длиной периода, на который составлены планы тактического развития. Главная задача: своевременное выявление отклонений от стандартов и проведение корректировочных мер.

Оперативный контроль. Осуществляется по периодам характерным для проведения отдельных проектов или работ. Он включает контроль выполнения работ и методов, используемых для производства продукции и услуг, и выполнение всех видов процессов организации.

Оперативный контроль в свою очередь по времени осуществления подразделяется на предварительный, текущий, заключительный контроль.

Предварительный контроль осуществляется до фактического начала работы. Это входной контроль всех видов ресурсов, его цель – обеспечение требуемых условий для бесперебойной и качественной работы организации.

Текущий контроль выполняется непосредственно на стадии хозяйственного процесса. Задача такого контроля – своевременно выявить и по возможности устранить отклонения, возникающие в ходе работы, от заданных параметров.

Заключительный контроль (итоговый) производится после выполнения работы. Это контроль итогов, его цели: формирование мотивационных вознаграждений; корректировка поведения руководителя, принимаемых решений; формирование планов на будущее на основе анализа результатов.

Виды контроля в компании различаются также по функциональным подсистемам.

В организации выделяются такие функциональные области, как производство, финансы и учет, персонал, маркетинг. И в каждой функциональной области существуют свои объекты контроля.

К основным системам контроля относят:

- а) Бюджетный контроль – составная часть финансового контроля, посредством которого в процессе составления проекта бюджета, его анализа и при составлении отчета о его исполнении проверяется образование, распределение и использование бюджетных средств.
- б) Стандартная калькуляция себестоимости – это технология, связанная с обеспечением контрольной информацией о стоимости продуктов или деятельности.
- в) Контроль качества – качество на выходе должно соответствовать определенному стандарту качества.
- г) Контроль запасов. Важность эффективной системы контроля запасов связана с тем, что организация располагает лишь ограниченным объемом денежных ресурсов. Если они расходуются на приобретение материалов и производство быстрее, нежели поступают от продаж, то рано или поздно наступит кризис наличности.
- д) Системы, основанные на применении компьютеров
- е) Общий контроль – сравнения общего функционирования с планами

Основным методом контроля является проверка. Проверка предполагает сочетание документального анализа с изучением дел непосредственно на месте.

Другой метод контроля – это наблюдение. Этот метод является своеобразным комплексом целенаправленных действий, способом выявления недостатков, скрытых резервов, значимых тенденций. Таким образом, на исследуемом предприятии ведется работа по планированию и контролю деятельности. Контроль за выполнением планов осуществляет директор.

Основная проблема планирования на предприятии состоит в том, что большая часть информации по планированию передается в устной форме, в виде специальных сообщений, на совещаниях и т.д.

К недостаткам также можно отнести отсутствие регламентации порядка составления планов в документации организации и отсутствие поквартальной корректировки планов. Также отсутствует единый критерий оценки плановой работы.

1. Агеева, О. А. Международные стандарты финансовой отчетности / О.А. Агеева. - М.: Бухгалтерский учет, 2022. - 464 с.
2. Анализ финансовой отчетности. Учебник. - М.: Вузовский учебник, 2018. - 368 с.
3. Балашов, А. П. Основы теории управления. Учебное пособие / А.П. Балашов. - М.: Вузовский учебник, Инфра-М, 2021. - 288 с.
4. Басовский, Л. Е. Стратегический менеджмент / Л.Е. Басовский. - М.: ИНФРА-М, 2018. - 368 с.
5. Василенко И.В., Ткаченко О.В. Рациональность и риски в потребительском поведении современных россиян: социологический взгляд// Экономика, социология и право. 2016. № 7. С. 55-63.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/otchet-po-praktike/385351>