

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/esse/385617>

Тип работы: Эссе

Предмет: Менеджмент

-

Часть 1. Традиционный подход в менеджменте.

Суть традиционного подхода: отдельно рассматривается работа, администрирование, персонал, мотивация труда, лидерство, организационная культура и так далее.

Можно сказать, что подход подразумевает сначала анализ, а потом синтез. Похож на индуктивный метод логического рассуждения.

Классическую (традиционную) школу управления основали: Ф. У. Тейлор (1856-1915), Х. Эмерсон (1853-1931), Г. Гант (1861-1919), Л. Гилбрет (1878-1972), Ф. Гилбрет (1868-1924), Г. Форд (1863-1947), Х. Хэттуэй, С. Томпсон, А. Файоль (1841-1925), Л. Гьюлик и Л. Урвик, Дж. Муни, А. Рилей, Э. Бреч, Л. Аллен, М. Вебер, М. Фоллет, Р. Шелтон.

Основное внимание исследователей данного подхода привлекали вопросы эффективности труда в основном на низших уровнях управления:

- 1) повышения производительности и эффективности труда;
- 2) нормирование труда;
- 3) работа с персоналом (набор, отбор, переквалификация);
- 4) мотивации труда работников;
- 5) разрешение социальных проблем.

Рассмотрим часть в организации, связанную с взаимодействием между людьми – коммуникации в менеджменте.

Для успешного функционирования любой компании важен коллектив. Это и грамотно сформированный штат, и умение понятно донести информацию до сотрудников.

Коммуникация – это не столько простая передача информации, но донесения смысла с помощью конкретных символов. "Профессия управляющего – это прежде всего аналитическая работа. Однако сейчас я руковожу бизнесом, который находится в стадии изменений, поэтому 70% моего времени посвящено встречам и переговорам, – рассказывает управляющий директор УК "Тройка диалог" Антон Рахманов [8]. Возможности связи включают в себя различные методы и каналы, через которые можно обмениваться информацией между отдельными лицами или организациями, облегчая двусторонний поток общения.

Список литературы

- 1) Акмаева, Р. И. Менеджмент : учебник : [16+] / Р. И. Акмаева, Н. Ш. Епифанова, А. П. Лунев. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. - 250 с.
- 2) Акмаева, Р. И. Менеджмент : учебник : [16+] / Р. И. Акмаева, Н. Ш. Епифанова, А. П. Лунев. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. - 416 с.
- 3) Акмаева, Р. И. Менеджмент : учебник : [16+] / Р. И. Акмаева, Н. Ш. Епифанова, А. П. Лунев. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. - 418 с.
- 4) Акмаева Р. И., Епифанова Н. Ш. Развитие менеджмента от традиционной системы управления к самообучающимся и самоуправляемым организациям // European Social Science Journal. No 10(2)., 2012г. С. 437-446.
- 5) Менеджмент 2.0: новая версия для нового века // Harvard Business Review - Россия / октябрь 2009. С. 94.
- 6) Уэссел М., Леви э., Сигел Р. Рынок в цифровую экономику: традиционные бизнес-модели отдаляют компании от потребителей // Harvard Business Review - Россия /Март 2017. С. 60.
- 7) Людмила Клейменова, Ася Зуйкова. Что такое Big Data и почему их называют «новой нефтью»//РБК Тренды. Электронный ресурс: <https://trends.rbc.ru/trends/innovation/5d6c020b9a7947a740fea65c> (дата обращения: 07.11.2023)
- 8) Михаил Малыхин. Исследователи выяснили, на что тратят время руководители компаний»//Ведомости.

Электронный ресурс: <https://www.vedomosti.ru/management/articles/2012/02/15/265501-issledovateli-viyasnili-na-chto-tratyat-vremya-rukovoditeli-kompanii> (дата обращения: 06.11.2023)

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/esse/385617>