

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/385863>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Бизнес планирование

1. Меморандум конфиденциальности 3
2. Бизнес-предложение 4
3. Резюме 5
4. Описание предприятия 6
5. Описание продукта, услуг 9
6. Анализ рыночной ситуации 11
7. Организационный план 17
8. План продаж и маркетинга 19
9. План производства 21
10. Финансовый план 21
11. Экономическая и финансовая оценка эффективности проекта 30
12. Оценка рисков и их минимизация 33
- Список литературы 36

1. МЕМОРАНДУМ КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТИ

Настоящий бизнес-план представляется на рассмотрение на конфиденциальной основе исключительно для принятия решения о возможности финансирования проекта и не может быть использован для копирования или каких-либо других целей, а также не может быть передан третьим лицам.

Принимая на рассмотрение данный бизнес-план, получатель берёт на себя ответственность за соблюдение указанных условий. Все данные, оценки, планы, сметы, предложения и выводы, приведённые в этом документе, касающиеся объёмов реализации, источников финансирования и прибыльности и эффективности проекта, основываются на согласованных мнениях участников разработки инвестиционного проекта.

Информация, содержащаяся в данном бизнес-плане, получена из источников, заслуживающих доверия.

2. БИЗНЕС-ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Объектом исследования является Салон цветов ООО «Фиалка», которое является юридическим лицом и осуществляет свою деятельность согласно российскому законодательству

В качестве инструментария применялся системный подход к изучаемому объекту, специфические приемы экономического исследования: наблюдение, сравнительный анализ, группировка данных.

Салон цветов ООО «Фиалка» - общество с ограниченной ответственностью.

Дата регистрации — 20.10.2022 г.

Место регистрации - Администрация г. Ревда

Адрес: г. Ревда, ул. Луговая 28.

Вид деятельности: реализация цветов.

Форма собственности: частная.

Размер уставного капитала - 100 000 руб.

Анализ рынка показал наличие неудовлетворенного платежеспособного спроса. Рынок является открытым, продукция - конкурентоспособной как по качеству, так и по цене. Планируемый уровень цены 120 руб./ед. при рыночной цене 200 руб./ед.

3. РЕЗЮМЕ

Планируется осуществление продажи цветов с использованием краткосрочного кредита на аренду цветочного киоска и приобретение различных инструментов, тары для цветов сроком на 3 года с погашением кредита в конце 2025года. Ставка кредита на момент планирования - 25% годовых.

Банковские реквизиты: банк Сберегательного банка РФ, р/счет 000102340056 ИНН.7224014891,

К/С 3081020000870

БИК 04712170, ОКПО 457163, ОКОНХ 61320

Цель проекта: обосновать финансово-экономическую целесообразность реализации услуг Салона цветов «Фиалка», который будет являться подразделением одноименного предприятия. Реализация рыночной стратегии Салона цветов строится на освоении открытых сегментов рынка г. Ревды и его микрорайонов в сегменте «Зарека». Маркетинговая стратегия предприятия — проникновение с товаром рыночной новизны на свободный сегмент рынка и завоевание части рынка за счет стратегии низких цен.

Доля планируемой к реализации продукции составляет в соответствии с договорами купли-продажи, что обеспечивает гарантию сбыта. Заключены долгосрочные договоры с поставщиками цветов, материалов, в которых определены объемы и периодичность поставок, цены покупки, формы оплаты.

Финансово-экономическая целесообразность проекта характеризуется следующими показателями:

рентабельность продаж - 10,5%, рентабельность продукции - 12,6%; предприятие уже с 2023 г.

становится ликвидным и к 2025 г. - финансово устойчивым. Проект начнет приносить прибыль с момента открытия салона - с февраля 2023 года.

4. ОПИСАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

Открытие планируемого Салона цветов «Фиалка» является предприятием, относящееся к сфере услуг и специализирующееся на продаже населению живых цветов.

Основной продукцией Салона цветов «Фиалка» является реализация живых цветов различных наименований. Основные направления экономической деятельности Салона цветов представлены на рис.1.

Рис. 1. Основные направления деятельности

Салона цветов «Фиалка»

Предприятие также планирует осуществлять торгово-закупочную деятельность, бартерные сделки и иную коммерческую деятельность в соответствии с российским законодательством о предпринимательской деятельности. Предприятию на рынке цветов придется функционировать в условиях жесткой конкуренции, что существенным образом влияет на формирование цен на продукцию – цены не должны слишком отличаться от цен конкурентов, особенно на устоявшийся ассортиментный перечень товаров, жизненный цикл которых уже находится в фазе насыщения или фазе упадка. Отсюда следует, что предприятию для поддержания стабильности финансового состояния и успешного ведения предпринимательской деятельности необходимо всегда быть в курсе рыночных изменений цен на продукцию, с целью их своевременной корректировки. Кроме того, хозяйствующий субъект периодически должен принимать управленческие решения по обновлению ассортимента продукции, включения в него товаров-новинок и изыскивать возможности для реализации этих проектов.

Отличия салона цветов «Фиалка» от других:

1. Разумные цены
2. Постоянным клиентам будет предоставлена VIP-карта покупателя;
3. Ассортимент цветов и услуг
4. Качество обслуживания и сервис
5. Внешний вид салона снаружи и внутри
8. Компетентность и опыт персонала
6. Предоставление подарочных сертификатов

Миссия салона цветов «Фиалка» состоит в удовлетворении запросов потребителей в цветочной продукции.

Цель - стать наиболее популярным салоном цветов в городе Ревды, достичь доверия клиентов и взаимного общения на продолжительный срок.

Первостепенными задачами являются: занятие части сегмента рынка цветов; привлечение огромного количества клиентов; окупаемость капитальных вложений; получение положительного финансового результата. Для осуществления своей коммерческой деятельности предприятие располагает необходимыми производственными мощностями: производственная структура головного предприятия «Фиалка» включает сеть салонов цветов, арендуемые отделы продаж цветов в крупных торговых центрах г. Ревды.

5. ОПИСАНИЕ ПРОДУКТА, УСЛУГ

Салон цветов «Фиалка» планирует продажи потребителям широкий ассортимент продукции – живых цветов по штукам, в букетах с дизайнерским оформлением, будет оказывать услуги по дизайнерскому оформлению торжеств и прочее.

В настоящее время Салон цветов «Фиалка» планирует продажу 45 наименований цветов. По прогнозам маркетологов Салона цветов, реализацию цветов необходимо увеличить, так как спрос на эти продукты

превышает предложение, особенно в праздничные дни.

1. Алексеева М.М. Планирование деятельности фирмы: Учебно-методическое пособие. -М.: Финансы и статистика, 2019.- с 349
2. Бринк И.Ю. Бизнес-план предприятия. М.: Феникс, 2020. - 384 с.
3. Владимирова Л.П. Прогнозирование и планирование в условиях рынка. -М.: Дашков и К, 2018.-217с.
4. Горемыкин В.А. Бизнес-план. М.: Ось-89, 2017. – 578 с.
5. Любанова Т.П., Мясоедова Л.В. Бизнес-план. Опыт, проблемы. М.: Книга-сервис, 2019. - 296 с.
6. Максютлов А.А. Бизнес-план предприятия: финансовый бюджет. М.: Приор, 2020. – 196 с.
7. Максютлов А.А. Бизнес-план предприятия. М.: ПРИОР, 2019. - 290 с.
8. Пивоваров К.В. Бизнес-планирование. М.: Дашком и К, 2018. - 164 с.
9. Попов В.М. Финансовый бизнес-план. М.: Финансы и статистика, 2020. - 480 с.
10. Сухова Л.Ф. Практикум по разработке бизнес-плана и финансовому анализу предприятия. М.: Инфра-М, 2021. – 160 с.
11. Ушаков И.И. Бизнес-план. СПб.: ПИТЕР, 2018. – 223 с.
12. Хоркина А.М. Финансовый план торгового предприятия. М.: Юнити, 2019. – 238 с.
13. Яковлев Ю.Р. Разработка финансовых показателей предприятия. Практическое пособие. М.: БЕК, 2019. – 216 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/385863>