

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/387364>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Экономика

Введение 3

Глава 1. Теоретические аспекты понятий: цифровая и новая экономика, теория отраслевых рынков 6

1. 1. Новая экономика: понятие, принципы, системный подход 6

1. 2. Сущность феномена цифровой экономики 9

1. 3. Понятие и сущность теории (экономики) отраслевых рынков 12

Глава 2. Новая экономика, цифровая экономика и теория отраслевых рынков: точки пересечения 16

2. 1. Цифровое пространство в новой экономике. Перспективы и оценка информации 16

2. 2. Влияние цифровой экономики на реструктуризацию промышленности. Перспективы развития отраслевых рынков и цифровой экономики 19

Заключение 28

Список литературы 31

Введение

Актуальность темы исследования. В своей самой базовой упрощенной форме «экономика» представляет собой совокупность видов деятельности по производству и потреблению, которые направлены на преобразование природных ресурсов в товары и услуги.

В конкурентных отношениях важная роль принадлежит строению отраслевого рынка, поскольку структурно-отраслевой фактор в первую очередь определяет и характер ценообразования в отраслях, и рыночную власть производителей той или иной отрасли. В то же время практика рыночного ценообразования постоянно свидетельствует о тающихся в этой сфере больших опасностях для нормальной работы рынка и отношений между отраслями. Под влиянием различий отраслевых структур происходит быстрый рост цен в одних отраслях при относительно низких ценах в других.

Особенностью экономических отношений в современных условиях является все большее использование разнообразных сетевых и электронных механизмов для их реализации и оптимизации. В связи с этим возник термин «цифровая экономика» (digital economy), который в последние годы стал активно использоваться в периодической литературе и в научных публикациях, связанных с функционированием экономики в новых условиях.

Основной мировой тенденцией формирования современного общества является переход к новой экономике, которая характеризуется резко возрастающей ролью информации, интеллектуальных ресурсов, наукоемких и информационных технологий в целях достижения высоких темпов и качества экономического роста.

Проблема структуры отраслевых рынков и их влияния на условия конкуренции и обмена в национальной экономике была предметом исследования ряда известных зарубежных и отечественных экономистов: С.Б. Авдашевой, У. Баумоля, Дж. Бэйна, Р. Бойера, Дж. Гелбрейта, В. В. Леонтьева, А. Лернера, А. Маршалла, Е. Мэйсона, Д. Морриса, Ф. Найта, В. Парето, М. Портера, П. Самуэльсона, А.Смита, Н.М. Розановой, Д. Росса, Дж. Тобина, Н.В. Тумаланова, Ф.М. Шерера, И. Шумпетера, Е. Чемберлина и других.

Теоретический фундамент исследования особенностей цифровой трансформации мировой экономики составляют работы зарубежных и российских экономистов: К. Шваба, Д. Рифкина, Й. Шумпетера, Р. Болдуина, Д. Белла, Р. Бухта, Р. Хикса, О.В. Карамовой, В.В. Овчинникова, А.В. Бабкина, Д.Д. Буркальцевой, А.В. Кешелавой, Д.С. Медовникова, Р.Д. Гимранова, И.Н. Холкина, Р.М. Нуреева, Б.А. Хейфеца, А.В. Кузнецова, О.Т. Богомолова, Н.Д. Кондратьева, С.Ю. Глазьева.

Проблеме перехода общества к новой экономике, осмыслению проблем и перспектив этого процесса посвящено достаточно много работ отечественных (Г.И. Вайнштейна, А.Е. Варшавского, С.Ю. Глазьева, М.Г. Делягина, С.А. Дятлова, В.В. Ивантера, В.И. Иноземцева, В.И. Кушлина, В.И. Маевского, С.И. Парина, А.А. Пороховского, Ю.В. Яковца и др.) и зарубежных исследователей (Д. Белла, Ж. Бодрийяра, В. Дейнеги, А. Морейниса, А. Тоффлера и других).

Объект работы – экономика.

Предмет работы – новая, цифровая экономика и экономика отраслевых рынков.

Цель работы – рассмотреть точки взаимодействия новой экономики, цифровой экономики и теории отраслевых рынков.

Задачи работы:

- рассмотреть новую экономику: понятие, принципы, системный подход
- проанализировать сущность феномена цифровой экономики;
- рассмотреть понятие и сущность теории (экономики) отраслевых рынков;
- проанализировать цифровое пространство в новой экономике, выявить перспективы и рассмотреть оценку информации;
- определить влияние цифровой экономики на реструктуризацию промышленности, рассмотреть перспективы развития отраслевых рынков и цифровой экономики.

Методологию работы составил метод анализа, сравнения и классификации теоретических источников, а также системного анализа.

Глава 1. Теоретические аспекты понятий: цифровая и новая экономика, теория отраслевых рынков

1. 1. Новая экономика: понятие, принципы, системный подход

«В конце 1990-х годов многие бизнес-лидеры, инвесторы, журналисты и политики твердо убеждены в том, что мировая экономика переживает фундаментальные структурные изменения, вызванные как глобализацией, так и революцией в области информационных и коммуникационных технологий (ИКТ)» [5, С. 23]. Высшая экономическая структура, которая, как ожидалось, возникнет в результате действия этих двух сил, была названа в деловой прессе «новой экономикой». Аргумент заключался просто в том, что коммерческая фирма, отрасль или экономика, способные успешно использовать эти глобальные тенденции, в конечном итоге превзойдут своих конкурентов.

В своем первоначальном значении новая экономика представляет собой четко определенную концепцию. Как упоминалось выше, это слово было придумано деловой прессой для обозначения двух широких тенденций в мировой экономике, которые наблюдаются уже некоторое время.

Во-первых, это глобализация бизнеса. Проще говоря, это означает, что после краха социализма капитализм распространяется по всему миру. Появляются рынки, а торговля и потоки капитала дерегулируются. Информационные и коммуникационные технологии являются одновременно продуктом отраслей, производящих ИКТ, и вкладом в отрасли, использующие ИКТ. Определяющими характеристиками этой технологической революции являются быстрое улучшение качества оборудования и программного обеспечения и сопутствующее резкое снижение их скорректированных на качество цен. Рационально ведущие себя потребители и коммерческие фирмы реагируют на изменение относительных цен путем замены оборудования, программного обеспечения и услуг ИКТ.

Определение новой экономики означает, что отрасли адаптируются к меняющимся технологиям и используют их для достижения корпоративных целей, таких как производительность, качество, эффективность, удовлетворенность клиентов и прибыльность. Она представляет собой переход от традиционного производства и сырьевого производства.

Внедрение искусственного интеллекта, робототехники, децентрализации услуг и т. д. знаменует собой возникновение и развитие новой экономики. К ее фундаментальным компонентам относятся глобализация корпоративных операций и подключения цепочки использования инновационных технологий коммуникации и управления. Таким образом, это приводит к улучшению производства для предприятий и мгновенной доставке клиентам.

Теория новой экономики уделяет больше внимания корпоративной социальной ответственности, общественным благам и распределению собственности на активы. Однако этому способствуют многие факторы, такие как:

1. Знания или интеллектуальный капитал: понимание набора критериев помогает компаниям принимать решения или принимать меры, которые способствуют оптимальному росту и эффективности бизнеса.
2. Изменения: постоянная гибкость предприятий, быстрые изменения и неопределенность на рынке играют решающую роль в новой экономической системе.

1. Агабеков, С. И. Инновации в России. Системно-институциональный анализ / С.И. Агабеков, Д.И. Кокурин, К.Н. Назин. - М.: ТрансЛит, 2019. - 376 с.

2. Акыева, Г. К. Цифровая экономика и цифровое образование / Г. К. Акыева, И. Г. Реджепов // Молодой ученый. — 2023. — № 10 (457). — С. 133-135.

3. Аузан А.А. Цифровая экономика как экономика: институциональные тренды / А. А. Аузан // Вестник московского университета. серия 6: экономика. – 2019. - № 6. – С. 12-19.
4. Брикошина, И. С. Продвижение малого бизнеса в условиях цифровизации / И. С. Брикошина, К. А. Дзугулова // Молодой ученый. — 2022. — № 7 (402). — С. 225-227.
5. Васильев, В. П. Экономика : учебник и практикум для вузов / В. П. Васильев, Ю. А. Холоденко. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 316 с.
6. Горячева, Т. В. Инновационная деятельность как главный фактор промышленного роста / Т. В. Горячева // Инновационная деятельность. - 2019.- №3. - С. 15-18.
7. Заздравных, А. В. Экономика отраслевых рынков : учебник и практикум для вузов / А. В. Заздравных, Е. Ю. Бойцова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 359 с.
8. Кали, А. М. Возможность развития инфраструктуры экономики знаний / А. М. Кали // Молодой ученый. — 2019. — № 15 (253). — С. 202-206.
9. Кошевенко С.В. Цифровизация трансформации мировой экономики / С. В. Кошевенко // Экономический журнал. - 2020. - № 3(51). - С. 77-91.
10. Леонова, Е. В. Обеспечение конкуренции в эпоху цифровой экономики: возможности и угрозы / Е. В. Леонова // Актуальные вопросы юридических наук : материалы IV Междунар. науч. конф. (г. Чита, апрель 2018 г.). — Чита : Издательство Молодой ученый, 2018. — С. 10-12.
11. Любимов И.Л. От универсализма к индивидуализму: новые подходы к решению проблем экономического роста / И. Л. Любимов // Вопросы экономики. - 2019. -№ 11. -С. 108-126.
12. Павлова И.В. Конкурентоспособность экономики как фактор экономического роста в условиях глобализации / И. В. Павлова // Финансовая экономика. 2019. - №11. - С. 373-377.
13. Паньшин И.В. Экономика знаний и ресурсная экономика: точки соприкосновения и системные противоречия // Российское предпринимательство. – 2017. – Том 8. – № 10. – С. 3-7.
14. Худяков С.В. Структуризация систем управления промышленных предприятий в условиях концентрации экономической активности / С. В. Худяков // Вестник Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова. -2020. -№1(109). -С. 164-171.
15. Чарыева, М. Р. Цифровая экономика как новая парадигма преодоления турбулентности в современной экономике страны / М. Р. Чарыева, Г. Р. Чарыева // Молодой ученый. — 2022. — № 49 (444). — С. 106-108.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kursovaya-rabota/387364>