

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/388994>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Экономический анализ

ВВЕДЕНИЕ 3

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ОРГАНИЗАЦИИ 6

1.1 Понятие эффективной организации 6

1.2 Инструменты для повышения эффективности деятельности организации 7

2 ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ОРГАНИЗАЦИИ ООО «ТЕХНИК» 11

2.1 Общая характеристика компании ООО «Техник» 11

2.2 Анализ эффективности деятельности компании ООО «Техник» 19

2.3 Повышение эффективности деятельности ООО «Техник» 30

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 38

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ 40

Современная рыночная экономика заставляет предприятия к использованию новейшей технологии и техники, увеличивает спектр возможностей по применению новейших финансово-экономических механизмов и инструментов, в связи с чем увеличивается и функция основных средств в организации корпорации.

При этом применить объекты главных средств логически и результативно немыслимо без корректной организации их бухгалтерского учета, так как именно в бухгалтерском учете формируется главная часть информации, необходимо руководству организации для принятия управленческих решений.

Теоретической основой обследования послужили правовые и нормативные акты, труды российских и иностранных исследователей, специальная литература, материалы периодических изданий и научных конференций в области бухгалтерского учета организации.

Коммуникационной базой изучения послужили материалы бухгалтерской (финансовой) отчетности, а также протоколы бухгалтерского и налогового учета ООО «Техник».

Концептуальной базой обследования являются общенаучные способы: мониторинг исследовательской литературы, синтез, наблюдение, сравнение, анализ и изучение документации, счета и двойная запись, статистическое и изобразительное представление данных.

Актуальность данной темы состоит в том, что повышение показателей эффективности деятельности организации нужно разработать действенный план, приносящий результат. Он должен учитывать внутренние задачи и работу фирмы, а также все изменения внешней обстановки. Сочетая это с особенностями производственных моментов, можно найти способы повышения эффективности производства и получить желаемый результат достаточно быстро.

Целью работы является повышение эффективности управления развитием организации в компании ООО «Техник».

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- изучить понятие эффективной организации
- проанализировать инструменты для повышения эффективности деятельности организации;
- дать общую характеристику компании ООО «Техник»;
- провести анализ эффективности деятельности компании ООО «Техник»;
- рассмотреть повышение эффективности деятельности компании ООО «Техник».

Объектом исследования является ООО «Техник».

Предметом исследования является повышение эффективности деятельности в ООО «Техник».

При написании курсовой работы были использованы подтвердившие свою эффективность и апробированные методы исследования:

- анализ;
- сравнение;
- описание;
- наблюдение;
- моделирование;

- систематизация, изучение документов.

Данная тема требует исследования и рассмотрения, так как не является достаточно изученной

Структуру работы определили цели и задачи исследования. Работа состоит из следующих структурных элементов: введение, две главы, заключение, список использованных источников.

Во введении обосновывается актуальность выбранной темы исследования, определяется объект и предмет исследования, цели и задачи исследования.

В первой главе курсовой работы приведены теоретические основы понятия эффективной организации, рассмотрены инструменты для повышения эффективности деятельности организации.

Во второй главе приведена общая характеристика компании ООО «Техник», провести анализ эффективности деятельности компании ООО «Техник», рассмотреть повышение эффективности деятельности компании ООО «Техник».

В заключение курсовой работы излагаются выводы и результаты работы. В работе также использованы таблицы, рисунки, диаграммы, которые дают наглядное представление об изучаемом объекте и предмете исследования.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ОРГАНИЗАЦИИ

1.1 Понятие эффективной организации

По сути, эффективность производства — это экономика деятельности. Чем больше доход при минимальных затратах — тем выше считается эффективность. Но это еще не все, к этой же категории относится еще несколько условий:

- рост темпа производства;
- минимизация выбросов в окружающую среду;
- повышение количества и скорости производства.

Кроме этого, существуют другие факторы, определяющие продуктивность и развитие предприятия. Эти пункты позволяют понять, насколько высока рентабельность того или иного производства. К ним относится:

- результативность производства по новым технологиям.
- рост финансового оборота при выпуске новой продукции.
- возможность экономии различных ресурсов, используемых организацией.

Как правило, стремясь повысить качественный рост производства, руководство делает упор на финансовую сторону дела. Это не всегда приносит плоды, поскольку такой подход может навредить обороту поставляемых товаров или услуг. В таком случае получается совсем обратный результат, который очень сложно изменить в будущем.

Методы повышения эффективности производства считаются действительно продуктивными при следующих условиях:

- 1) Прочная конкурентоспособность. Когда полученные вами результаты значительно выше, чем у ваших конкурентов на рынке.
- 2) Рост показателей финансовой стороны повышается значительно быстрее, нежели у аналогичных предприятий и фирм.
- 3) Образуется достаточное количество незадействованных ресурсов, которые можно вложить в обновления и изменения внутри организации.

Развитие и соответствие запросам потребителей — важнейшая сторона в работе любой организации. Пока ваш уровень не будет полностью соответствовать современным требованиям, эффективность работы предприятия остается на нейтральном уровне. Важно, чтобы каждый отдел трудился на высокий результат. Только в этом случае вы сможете достигать действительно высоких целей.

1.2 Инструменты для повышения эффективности деятельности организации

Каждая организация должна выбирать правильный путь развития, сугубо индивидуальный для любой фирмы. Можно выделить только несколько основных правил, применимых к любой из них.

Снижение затрат, не отражающееся на качестве производства. Многие управленцы решают этот вопрос путем сокращения штата или закупкой более дешевых материалов. В этом случае стоит обращать внимание на то, что может значительно упасть скорость, и организация потеряет прибыль.

Модернизация и автоматизация рабочего процесса. Это стоит делать только после детального анализа производительности. Хозяйственный и производственный отделы чаще всего нуждаются в таких обновлениях.

Поиск новых путей организации и управленческих моментов. Обновление на уровне руководства поможет привнести свежие идеи и даст новые силы для реализации прибыльных проектов.

Правильный маркетинг. Реклама играет важную роль в повышении финансового оборота компании. Правильно проработанная схема привлечения клиентов способна принести большой доход при сравнительно низких затратах.

Детализация каждого из этих аспектов может принести желаемый результат. Но не стоит забывать также о том, что любая фирма это в первую очередь люди, работающие в ней. Стоит поощрять инициативу сотрудников, награждать за удачные идеи. В таком случае вы получите коллектив, заинтересованный в продвижении предприятия на всех уровнях.

Занимаясь поиском пути повышения эффективности деятельности предприятия, обращайтесь внимание на все аспекты, которые могут хоть как-то касаться вашего дела. В первую очередь это внутренняя проблема и способы ее решения. Также важно не упускать из вида условия внешней среды, непосредственно или косвенно относящейся к делам фирмы.

Рассмотрим более подробно каждый фактор повышения эффективности производства, на который нужно обращать внимание.

Мотивация сотрудников. Кроме премий и поощрения за переработку, не забывайте о такой важной вещи как повышение квалификации. Подбор правильных курсов значительно повысит компетентность работников. Это гораздо проще, чем искать новых людей с более высоким уровнем знаний и навыков. Больше власти местным управленцам. Если ваша фирма достаточно большая и имеет филиалы в разных городах, одному человеку становится сложно контролировать все уровни. Стоит возлагать больше ответственности и власти на местных руководителей. Это же относится и к начальникам разных отделов. Это поможет управлять всеми сторонами работы с точки зрения компетентного сотрудника.

Использовать прогресс во благо. Не ленитесь посещать различные выставки и ярмарки, где представляют новые разработки и технологии. Вовремя обновляя производственный аспект предприятия, вы сможете увеличить объемы выработки при прежних затратах ресурсов.

Привлечение инвесторов. Вливание денег заинтересованных людей поможет обновить и значительно улучшить рентабельность всей компании.

Повышение лояльности и эффективности сотрудников. Многие работодатели не обращают внимание на такой аспект, как правильный отдых сотрудников. Организуйте своим работникам возможность посещать различные санатории и базы отдыха по сниженным ценам. Это поможет значительно сократить количество больничных и повысить работоспособность людей. Нельзя забывать о корпоративах в честь важных дат. Совместно проведенное мероприятие способно крепко сплотить коллектив.

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая): федер. закон от 05 авг. 2000 г. № 117-ФЗ (принят ГД ФС РФ 19 июля 2000 г.) // Собрание законодательства РФ. – 2000. – № 32. – 07 авг. – Ст. 3340.
2. О бухгалтерском учете: федер. закон от 06 дек. 2011 г. № 402-ФЗ // Собрание законодательства РФ. – 2011. – № 50. – 12 дек. – Ст. 7344.
3. Об утверждении Методических указаний по инвентаризации имущества и финансовых обязательств: приказ Минфина РФ от 13 июня 1995 г. № 49 // Фин. газета. – 1995. – № 28.
4. Грибов В.Д. Экономика предприятия сервиса: учебн. пособие / В. Д. Грибов, А. Л. Леонов. – 3-е изд., перераб. – Москва: КноРус, 2016. – 276 с.
5. Дьякова С. С. Особенности бухгалтерского и налогового учета основных средств / С.С. Дьякова // Молодой ученый. – 2017. – №10. – С. 221-224.
6. Касьянова Г.Ю. 10 000 и одна проводка: 7-е изд., перераб. и доп. / Г.Ю. Касьянова. – М.: АБАК, 2017. – 864 с.
7. Керимов В.Э. Учет затрат, калькулирование и бюджетирование в отдельных отраслях производственной сферы / В.Э. Керимов. – М.: Дашков и К., 2020. – 476 с.
8. Кондраков Н. П. Бухгалтерский учет: учебник для вузов / Н. П. Кондраков. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2021. – 718 с.
9. Маркарян Э.А. Финансовый анализ (для бакалавров): Учебник / Э.А. Маркарян, Г.П. Герасименко, С.Э. Маркарян. – Москва: КноРус, 2017. – 191 с.
10. Парушина Н.В. Учет доходов и расходов по упрощенной системе налогообложения / Н.В. парушина // Главбух. – 2020. – № 4. – С.15-17.
11. Спесивцева А. Л. Аудит правильности начисления амортизации и операций по ремонту основных средств / А.Л. Спесивцева // Молодой ученый. – 2015. – № 11. – С. 1006-1008.
12. Широбоков В. Г. Бухгалтерский финансовый учет: учебное пособие / В. Г. Широбоков, З. М. Грибанова, А. А. Грибанов. – М.: КноРус, 2020. – 667

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/388994>