Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/389839>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Бизнес планирование

Введение 5

Резюме 7

Общие сведения об организации 10

Описание продукта (услуги) 13

Маркетинговый план 15

Организационный план 20

Производственный план 25

Финансовый план 28

Анализ рисков 36

Заключение 40

Библиографический список 42

Введение

Сфера услуг неуклонно растет. Каждый предприниматель заинтересован в минимальных вложениях и получении максимального уровня прибыли. Но сложившийся рынок услуг диктует свои направления деятельности, потребителей сейчас выбирает качественный, доступный продукт. В рамках данной работы рассмотрена идея создания нового объекта бизнеса, основной целью реализации которого является максимальное удовлетворение спроса потребителей. Данной цели, возможно, достичь, так как проект, а именно прачечная самообслуживания имеет потенциальный характер уникальности.

Темой курсовой работы является оценка экономической эффективности проекта создания объекта сферы услуг. Реализация нового объекта предпринимательства позволит повысить уровень обеспеченности населения города общественными услугами.

Объект исследования – рынок услуг г. Липецк. Предметом исследования являются организационно-экономические параметры целесообразности разработки и реализации бизнес-плана по созданию прачечной самообслуживанию.

Цель работы состоит в оценки эффективности проекта создания прачечной самообслуживания.

Поставленная цель определяет главные задачи, которые подлежат решению в данном проекте:

- формулировка идеи проекта;
- анализ рынка и конкурентной среды, анализ потребительского спроса;
- выбор организационно-правовой формы предприятия и системы налогообложения;
- расчет первоначальных вложений;
- расчет текущих затрат;
- оценка экономической эффективности проекта.

В заключении подведены итоги и сделан вывод, позволяющий принять решение о целесообразности реализации идеи по созданию прачечной самообслуживания в городе Липецк.

Резюме

Ключевой идеей рассматриваемого бизнес проекта является создание в городе Липецк прачечной самообслуживания.

Прачечная самообслуживания относится к предприятию сферы бытового обслуживания по оказанию услуг физическим и юридическим лицам. На данный момент бизнес стремительно развивается в мегаполисах и крупных городах. Прачечные самообслуживания – уже не новшество для российских потребителей, однако ниша по-прежнему свободна и обладает высокой емкостью.

Цель бизнес проекта - извлечение прибыли, создание высоко rentable предприятия, удовлетворение потребности населения в бытовых услугах.

Полное название салона- «Wash@Dry».

В качестве места для расположения прачечной самообслуживания рассматривается помещение, расположенное в центральной части города, с транспортной развязкой, автостоянкой, и прилегающей инфраструктурой, адрес: город Липецк, проспект Мира, 1, вход в салон со стороны проезжей части. Открытие прачечной планируется 01.02.2024 года.

График работы прачечной самообслуживания с 09:00 до 21:00 в дни со вторника по субботу, в воскресенье с 10:00 до 20:00, понедельник – выходной.

Миссия данного проекта заключается в оказании качественных услуг по доступным ценам.

Основным видом деятельности бизнеса является оказание услуг. Основными услугами прачечной является: стирка и сушка белья/одежды, в том числе крупногабаритных вещей, глажка, отбеливание, вывод пятен. От домашней стиральной машины прачечную самообслуживания отличает прежде всего возможность стирать крупногабаритные вещи: пледы, постельное белье, куртки и пуховики, чехлы для диванов и прочее.

Основной целью создаваемого объекта предпринимательства является – получение прибыли и повышение социальной обеспеченности населения.

Основной задачей реализации бизнес проекта является завоевание положительной репутации на рынке и удовлетворение спроса населения.

Поставленная стратегия для достижения этих целей заключается в наработке базы постоянных клиентов, а также поиском потенциальных клиентов.

Для оказания услуг высокого качества необходимо привлечение работников, оказывающих консультативную помощь клиентам – технических специалистов в количестве двух штатных единиц, администратора-кассира, контролирующего процесс оказания услуги в количестве двух штатных единиц, уборщика помещений в количестве двух штатных единиц, директора - руководителя прачечной самообслуживания.

Основные показатели проекта:

1. Сумма первоначальных вложений в бизнес проект составит 1 513 537,0 руб.
2. Выручка от реализации в первый год реализации проекта составит - 2 766 300,0 руб., к концу максимальной выручка составит - 4 662 480,0 рублей.
3. Срок окупаемости проекта составит 6 лет 6 месяцев 11 дней.

К положительным сторонам данного направления бизнеса следует отнести:

- отсутствие конкуренции;
- легкость ведения бизнеса;
- отсутствие выраженной сезонности продаж;
- прачечные самообслуживания являются более простыми по организации и бюджетными вариантами, что выгодно как предпринимателю, так и потребителю;
- отсутствие необходимости специального обучения персонала.

Слабыми сторонами будут:

- небольшой объем финансовых средств;
- неизвестность проекта на рынке;
- отсутствие постоянных клиентов;
- отсутствие налаженных партнерских отношений с поставщиками.

Угрозами являются:

- появление конкурентов;
- рост цен у поставщиков сырья для прачечной;
- расторжение договора аренды помещения.

Аналогичные проекты в городе отсутствуют, следовательно, конкуренция находится на нулевом уровне.

Проект имеет реальные возможности развития в городе Липецк.

Для обоснования экономической целесообразности реализации проекта ниже разработаны основные разделы и собраны необходимые данные для его оценки.

Общие сведения об организации

Наименование проекта: прачечная самообслуживания «Wash@Dry».

Организационно - правовая форма ведения бизнеса: общество с ограниченной ответственностью.

Основная цель данного бизнес-проекта – получение достаточного уровня прибыли для предпринимателя, повышение уровня социальной обеспеченности для населения.

Целевая аудитория данного вида услуг – представители женского и мужского пола, возрастная категория

от 18 лет и старше 55 лет, с уровнем дохода до 50 000 рублей на одного члена семьи.

Место реализации проекта: г.Липецк, проспект Мира, 1, вход в прачечную со стороны проезжей части.

Данное место находится в спальном районе, с большим количеством многоэтажных домов поблизости, также относительно не далеко находится частный сектор. Рядом с помещением есть парковочные места, рассчитанные на 10 машин.

Основные преимущества данного бизнес - проекта:

- Большой ассортимент услуг;
- Выгодное месторасположение;
- Качество оказываемых услуг.

Основные недостатки данного бизнес - проекта:

- Высокая стоимость приобретаемого для оказания услуг сырья;
- В случае работы импортными средствами - зависимость от курса валюты.

Открытие салона планируется 01.02.2024 года, на данный момент рассматриваемый проект находится в стадии исследования

Для организации полноценной и качественной работы прачечной самообслуживания необходимо правильное распределение располагаемых производственных площадей. Поэтому, следует выделить три основные зоны. Первая - это зона размещения производственного оборудования. Она должен занимать большую часть площади. Из возможных 86 квадратных метров под производственное оборудование и складское помещение выделяется 60 кв.м.

1. Баринов, В.А. Бизнес-планирование: Учебное пособие / В.А. Баринов. — М.: Форум, 2018. — 256.
2. Гарнов, А.П. Экономика предприятия: современное бизнес-планирование: учеб. Пособие / А.П. Гарнов. — М.: ДиС, 2018. — 272 с.
3. Гладкий, А.А. Бизнес-план: делаем сами на компьютере [Текст] / А.А.Гладкий. - Москва : Рид Групп, 2018.
4. Горемыкин, В.А. Бизнес-план: Методика разработки. 25 реальных образцов бизнес-плана / В.А. Горемыкин. — М.: Ось-89, 2018. — 592 с.
5. Кисова, А. Е. Бизнес-планирование [Методические указания] / А. Е.Кисова. - Липецк: Липецкий государственный технический университет 2019.
6. Лосев, В. Как составить бизнес-план. Как составить бизнес-план: Практическое руководство с примерами готовых бизнес-планов для разных отраслей: Пер. с англ. / В. Лосев. — М.: Вильямс, 2018. — 208 с.
7. Орлова, П.И. Бизнес-планирование: Учебник / П.И. Орлова. — М.: Дашков и К, 2018. — 284 с.
8. «Бизнес-план: значение, виды, структура и пошаговая инструкция создания» от 19.04.2021 // [Электронный ресурс]- Режим доступа:<https://sendpulse.com/ru/blog/business-plan>. (Дата обращения: 20.11.2023 г.).
9. «Основы составления бизнес-плана» от 26.09.2021 // [Электронный ресурс]- Режим доступа: <https://timeweb.com/ru/community/articles/chto-takoe-biznes-plan-i-kak-pravilno-ego-sostavit>. (Дата обращения: 19.11.2023 г.)
10. Гладкий, А.А. Бизнес-план: Делаем сами на компьютере / А.А. Гладкий. — М.: Рид Групп, 2017. — 240 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovyie-raboty/kursovaya-rabota/389839>