

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kursovaya-rabota/391612>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Туризм

Введение 3

Глава 1. Теоретические основы туризма выходного дня 5

1.1 Понятие туризма выходного дня 5

1.2. Технология разработки туров выходного дня 8

1.3 Общие понятия продвижения турпродукта 11

Глава 2. Анализ туристского потенциала Пермского края 15

2.1 Анализ туристского потенциала Пермского края 15

2.2. Проблемы и перспективы развития туризма в Пермском крае 17

2.3 Возможности проведения туров выходного дня в Пермском крае 20

Глава 3. Разработка и продвижение тура выходного в Пермском крае 22

3.1. Характеристика и программа тура выходного дня «Открытие Пермского края» 22

3.2. Экономическое обоснование тура и рынки сбыта 25

3.3. Продвижение тура выходного дня «Открытие Пермского края» 28

Заключение 32

Список литературы 34

Введение

Туризм является одним из наиболее перспективных направлений структурной перестройки экономики, оказывает стимулирующее воздействие на развитие сопряженных с ним отраслей, таких как транспорт, строительство, связь, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления.

Возникновение и развитие туризма выходного дня было связано с потребностями населения в отдыхе в конце рабочей недели. Туры выходного дня были разработаны для деловых людей, у которых просто не хватает времени на отпуск, которым даже на недельку сложно вырваться, не говоря уж о полноценном месячном отпуске.

Формирование и продвижение туров выходного является неотъемлемой частью современного туристического рынка. В настоящее время люди все больше стремятся проводить свободное время активно и разнообразно, именно поэтому туры выходного дня приобретают все большую популярность. Туры выходного дня становятся все более популярными среди населения. При помощи подобных туров создается возможность разнообразить привычные выходные, сделать их более оригинальными и запоминающимися, отлично отдохнуть после трудовых будней и создать превосходное настроение на последующие дни. Объектом исследования данной работы является процесс формирования и продвижения туров выходного дня, а предметом исследования – Пермский край, как пример региона, где развитие данного вида туризма имеет особую актуальность.

Основными источниками для составления данной курсовой работы являются научные статьи, книги и статистические данные о туристической активности в Пермском крае.

Цель данной курсовой работы – проанализировать текущее состояние и развитие туров выходного дня в Пермском крае, выявить основные проблемы, которые возникают при формировании и продвижении таких туров, а также предложить рекомендации по их улучшению.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Изучить основные теоретические основы формирования и продвижения туров выходного дня, а также выявить их особенности.
2. Провести анализ туристского потенциала в Пермском крае.
3. Выявить возможности проведения туров выходного дня в Пермском крае.
4. Разработать тур выходного дня в Пермском крае и программу его продвижения.
5. Предложить рекомендации и меры по улучшению процесса формирования и продвижения туров выходного дня в Пермском крае.

Таким образом, данная курсовая работа имеет целью изучение и анализ туров выходного дня, их

формирования и продвижения в Пермском крае, с целью выявления проблем и предложения рекомендаций для улучшения данной сферы туризма.

Глава 1. Теоретические основы туризма выходного дня

1.1 Понятие туризма выходного дня

Понятие туризма выходного дня относится к виду туризма, который предполагает проведение отдыха и развлечений в течение выходных или коротких праздничных периодов. Это стало особенно популярным в периоды, когда люди имеют ограниченное количество свободного времени, ограниченный бюджет или ограничения в путешествиях из-за работы или семейных обязанностей [2].

Туризм выходного дня предлагает возможность отключиться от повседневных забот и насладиться отдыхом, даже если это только на один-два дня. Он может включать поездки на природу, экскурсии по городам, походы в музеи или парки аттракционов. Главной целью таких путешествий является отдых и развлечение, но они также позволяют познакомиться с другими местами и культурами, расширить свой кругозор и получить новый опыт.

Наиболее популярные места для туризма выходного дня включают в себя близлежащие города и достопримечательности, которые находятся в пределах нескольких часов езды от дома. Многие люди предпочитают выбирать направления, которые доступны на общественном транспорте, чтобы избежать необходимости вождения и насладиться путешествием без стресса.

Такой вид туризма обычно планируется заранее, чтобы использовать время эффективно и сэкономить деньги на бронировании и транспорте. Некоторые люди предпочитают присоединяться к групповым турам, чтобы иметь возможность узнать больше о местных достопримечательностях и истории, в то время как другие предпочитают самостоятельно исследовать новые места.

Важным аспектом туризма выходного дня является его позитивный эффект на местное сообщество и экономику. Посещение местных достопримечательностей и ресторанов, а также покупка местных товаров и услуг способствует развитию туристической отрасли и созданию рабочих мест.

Однако, туризм выходного дня может также вызывать определенные проблемы, такие как перенаселение и загрязнение в популярных туристических местах. Поэтому важно соблюдать правила и рекомендации, оставлять за собой чистоту и уважать местные культурные и экологические нормы.

В целом, туризм выходного дня является отличным способом провести время и насладиться отдыхом, не покидая свою страну или город. Он представляет собой возможность зарядиться новой энергией, расширить горизонты и получить удовольствие от путешествия даже на короткое время.

Изначально туры выходного дня были разработаны для деловых людей, у которых просто не хватало времени на отпуск, которым сложно вырваться, не говоря уж о полноценном месячном отпуске.

Мы часто ждем выходного дня в надежде немного отдохнуть, но зачастую проводим их в домашних хлопотах и делах. Целесообразней и полезней с точки зрения последующей продуктивности позволить себе туры выходного дня, с её разнообразием природы, замечательными старинными городами и музеями, предоставляет множество возможностей для туристов. Наиболее привлекательно в этих мини-путешествиях – разнообразие возможностей. Такие туры предлагают универсальные программы: семейные путешествия, корпоративные или туры в компании друзей. Супружеские пары могут организовать себе тур выходного дня просто как "романтическое" путешествие. Такие мини-путешествия, как туры выходного дня, позволяют вырваться из повседневности и отлично отдохнуть. Туристические фирмы, организовывая такие путешествия, продумывают и организуют все до мелочей. Комфортабельный транспорт, питание, и проживание. Такие туры – прекрасная возможность лучше узнать коллег по работе, познакомиться с новыми людьми или укрепить семейные взаимоотношения.

Туры выходного дня представляют собой 2-3-дневный отдых захватывающие, как правило, только один рабочий день - пятницу, различной направленности:

1) познавательный туризм - не зависит от возрастной принадлежности туристов, а только от круга его интересов. Интересовать человека может многое, а особенно что-то непривычное и необычное, ранее не виденное и неизвестное. Поэтому при разработке рынка, при рекламе особое внимание нужно уделять освещению именно этих сторон туристского маршрута.

Существуют две разновидности познавательных туров:

А) стационарные туры - с нахождением туристов в одном городе;

Б) маршрутные туры - посещение нескольких населенных пунктов и центров достопримечательностей, выстроенное в виде маршрута путешествия.

В) развлекательные туры (основа туров выходного дня). Основная их цель, естественно, развлечение во время туристской поездки.

Развлекательные туры все, как правило, имеют непродолжительный срок проведения. Их продолжительность составляет обычно 2-4 дня. Самыми распространенными развлекательными турами являются "туры в конце недели". Основные программы - экскурсионные и развлекательные. Экскурсия, как правило, предоставляется одна - обзорная. Основное же направление такого тура - развлечения согласно выбранному их виду. Один из видов услуг на таких турах - участие в фестивальных программах, праздничных мероприятиях, проходящих в месте отдыха. При посещении тематических парков - собственно их посещение (обеспечение туристов входными билетами, часто по льготным ценам). Вечерние мероприятия развлекательного характера, как правило, обязательны (ресторан, специальный концерт и т.п.). Питание - чаще всего полупансион (завтрак, ужин). Ужин при этом часто приходится на вечерние мероприятия и может войти или не войти в цену путевки в зависимости от обязательности и привлекательности мероприятия. То есть при планировании питания учитывается, входит или не входит ужин в досуговую или даже вечернюю экскурсионную программу.

Развлекательные туры могут быть двух разновидностей:

1. Периодические, или разовые туры - организуются на праздники (рождественские туры), во время каникул, на традиционные фестивали, или могут быть приурочены к каким-то разовым событиям или мероприятиям (например, 1000-летие христианства или празднование каких-то крупных национальных дат и т.п.).
2. Регулярные, или постоянно действующие туры - к специально созданным местам, постоянно действующих развлечений (например, тематические парки); другие более мелкие или менее известные места развлечений, привлекающие туристов.

1. АВТОБУСНЫЙ ТУРИЗМ НА ПРИМЕРЕ ООО ТК «АВТО ГАММА» // Материалы IV Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум» URL:

2. Алешена Р.Н. БИЗНЕС-ИДЕЯ РАЗРАБОТКИ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРА ВЫХОДНОГО ДНЯ // Материалы VII Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум» URL:
<https://scienceforum.ru/2015/article/2015014223>

3. Биржаков, М.Б. Индустрия туризма: перевозки. / М.Б. Биржаков. М.: Издательский дом Герда, 2016.- 408 с.

4. Биржаков, М.Б., Кудрявцева, Л.Б. Автобусные туры: сборник статей. - Вып. 14.- СПб.: ОЛБИС, 2013.-77 с.

5. Бутко И.И. Транспортное обслуживание туризма: учеб.пособие /И.И. Бутко. - Ростов-на-Дону.: МарТ, 2013. - 336 с.

6. Бышок Ксения Александровна, Сапунова Екатерина Витальевна, Пыхтина Марина Геннадьевна Особенности продвижения туристского продукта // Достижения науки и образования. 2019. №9-2 (50). URL:
<https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-prodvizheniya-turistskogo-produkta>.

7. Веселова Н.Ю. Организация туристской деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / Н.Ю. Веселова. — Электрон. текстовые данные. — М.: 17 Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 255 с. — 978-5-394-02391-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57114.html> 6

8. Голомолзин Е. Автобусный вояж: достоинства и недостатки / Е. Голомолзин // Турбизнес. - 2015. - №6. - 440 с.

9. Гуляев, В.Г. Туристические перевозки. М.: Финансы и статистика, 2014.- 110 с.

10. Емелин, С. В. Технология и организация туроператорской деятельности : учебное пособие для среднего профессионального образования / С. В. Емелин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 472 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13683-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519673>

11. Лисевич А.В. Маркетинг в туристской индустрии [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров / А.В. Лисевич, Е.В. Лунтова. — Электрон. текстовые данные. — М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 174 с. — 978-5-394-02434-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75218.html>

12. Лисевич А.В. Маркетинговые технологии в туризме [Электронный ресурс]: учебное пособие для ССУЗов / А.В. Лисевич, Е.В. Лунтова, М.А. Джалай. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2016. — 68 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/44182.html>

13. Мосягина З.О., Медведева А.А. АВТОБУСНЫЕ ПЕРЕВОЗКИ В ТУРИЗМЕ // Материалы XIII Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум» URL:
<https://scienceforum.ru/2021/article/2018026013>

14. Муртузалиева Т.В. Маркетинг услуг гостеприимства и туризма [Электронный ресурс]: учебно-практическое пособие для бакалавров / Т.В. Муртузалиева, Т.П. Розанова, Э.В. Тарасенко. — Электрон. текстовые данные. — М.: Дашков и К, 2017. — 166 с. — 978-5-394-02710-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70852.html>
15. Мышлявцева, С.Э. Туристское районирование для целей активного туризма в регионах Урала // География и туризм: Сб. науч. тр. Перм. ун-т. Пермь, 2016. Вып. 4. С.178.
16. Осипова О.Я. Транспортное обслуживание туристов: Учеб. Пособие.-М.: Изд-во «Академия», 2016.
17. Степанов М. Что мешает развитию автобусного туризма? / М. Степанов // Турбизнес. - 2012. - №7 - С. 33.
18. Тамаева Аминат Мурадовна, Хирачигаджиева Мадина Магомедовна ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ В СФЕРЕ ТУРИЗМА // Вопросы науки и образования. 2022. №4 (160). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovoy-marketing-v-sfere-turizma>.
19. Цыганова В. О. Современные методы продвижения туристского продукта // Colloquium-journal. 2020. №9 (61). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennyye-metody-prodvizheniya-turistskogo-produkta>

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kursovaya-rabota/391612>