

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/392252>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Экономика отрасли

ВВЕДЕНИЕ 2

1. ОРГАНИЗАЦИИ СИСТЕМЫ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ 4

1.1. Определение предмета исследования. Уточнение терминологии 4

1.3. Методики оценки эффективности функционирования предмета исследования 8

2 АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ ИССЛЕДУЕМОГО ВОПРОСА (НА ПРИМЕРЕ БВРЗ) 12

2.1 Анализ состояния производственных и финансово – экономических систем исследуемого объекта.

Выявление тенденций развития 12

2.2 Анализ экономической эффективности внедрения передовых методов технического обслуживания локомотивов в объеме ТО-3 17

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 24

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ 25

ВВЕДЕНИЕ

Экономические реформы в России создали условия для повышения экономической активности хозяйствующих субъектов страны. В этих условиях на первый план выходят проблемы управления финансами компании. Компании со сложной производственной структурой остро нуждаются в актуальной экономической и финансовой информации, позволяющей оптимизировать затраты и финансовые результаты и принимать взвешенные управленческие решения.

Часто принимаемые руководством решения по развитию и организации производства не обоснованы соответствующими расчетами и обычно носят интуитивный характер. Решение проблем, с которыми сталкивается руководство, представляет собой большую проблему, а для многих организаций она стала практически непреодолимой проблемой. Одной из основных причин является отсутствие в компании стратегии, целей и финансово-экономических критериев. Отсутствие четкого понимания целей со стороны руководства, сложность ориентировки в рыночных условиях приводит к тому, что планирование отходит на второй план, неизбежно уступая место решению текущих дел. Кроме того, существующая форма и содержание плановой информации, а также скорость ее подачи зачастую не позволяют использовать ее в управленческих целях.

Планирование и контроль результата деятельности предприятия стали невозможны без формирования бюджета как основного инструмента гибкого управления и служащего для предоставления достоверной информации. В нем отражаются результаты планирования в виде определенных финансовых данных. С их помощью разрабатывается стратегия эффективного развития строительной компании в условиях конкуренции, а также неопределенности в условиях рыночной экономики и служит важным инструментом для достижения целей. Поэтому система является одним из инструментов финансовой политики, направленных на более эффективное управление организацией.

Актуальность темы определяется необходимостью повышения точности прогнозов будущих операций и связанных с ними кадровых потребностей с целью повышения качества бюджетирования и планирования в строительной организации.

Целью данной работы является рассмотрение проблем определения и организации экономической эффективности внедрения передовых методов технического обслуживания локомотивов в объеме ТО-3 Экономика и разработка мероприятий по их решению.

Для достижения поставленной цели были определены следующие задачи:

- рассмотреть сущность системы финансового планирования предприятия и определить место бюджетирования в этой системе;
- анализировать различные методы создания бюджетной системы;
- изучить систему корпоративного бюджетирования;
- выявить проблемы, предложить пути их решения и определить перспективы развития системы бюджетирования на примере организации БВРЗ (Балтийский вагоноремонтный завод Новотранс - одно из

крупнейших в России предприятий по обслуживанию грузовых вагонов).

Объектом исследования в данной работе является БВРЗ.

Предметом исследования является организация системы бюджетирования как средство повышения производительности труда в БВРЗ.

1. ОРГАНИЗАЦИИ СИСТЕМЫ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ

1.1. Определение предмета исследования. Уточнение терминологии

Эффективное управление финансами организации возможно только при планировании всех финансовых ресурсов, их источников и взаимоотношений хозяйствующего субъекта. Необходимость прогнозирования и планирования хозяйственной деятельности является одним из принципов организации финансов предприятия. О. Веретенникова рассматривает планирование с макро- и микроэкономических позиций. С макроэкономической точки зрения «планирование» означает определение сущности (происхождения) и теории развития предприятия [1]. С микроэкономической точки зрения это возможность прогнозировать дальнейшее развитие компании и использовать полученные данные для улучшения финансового положения компании. Другими словами, планирование – это процесс разработки и принятия целей в количественном и качественном отношении, а также определения средств для их наиболее эффективного достижения. [2]. Отсутствие системы планирования в компаниях сопровождается принятием ошибочных управленческих решений, отсюда снижение конкурентоспособности компании, нарушение координации действий между ее подразделениями и уменьшение возможностей маневра на рынке производимых товаров и услуг. услуги.

В условиях рыночной экономики возрастает важность и актуальность финансового планирования. Очевидно, что благополучие предприятия в корне зависит от хорошей организации финансового планирования. Бизнес не может процветать без разработки финансовых планов и контроля за их выполнением. В развитых странах финансовое планирование является одним из важнейших инструментов регулирования экономики. Финансовое планирование формулирует пути и средства достижения финансовых целей компании. Программа того, что должно быть сделано в будущем и является финансовым планом [3].

Таким образом, финансовое планирование можно определить как организацию планирования движения денежных средств для наиболее эффективного использования капитала и прибыли. Организация управления финансами напрямую зависит от размера компании и задач, которые она выполняет. Финансовое планирование компании осуществлялось и в предыдущие годы. В условиях командной экономики пятилетнее финансовое планирование государственных предприятий определялось ведомственными заданиями министерства, а годовое финансовое планирование готовилось на основе контрольных данных, передаваемых из вышестоящих организаций. Однако годовые финансовые планы, утверждаемые самой компанией, регулировались «сверху» по важнейшим показателям: объему реализованной продукции, номенклатуре выпускаемой продукции, уровню прибыли, рентабельности и платежам в бюджет. Планы оказались громоздкими и трудными для реализации руководством. Таким образом роль простых исполнителей отводится предприятию, его финансовой службе, при директивном управлении потребность в финансовом планировании на низовом уровне утрачивалась.

На предприятии основными задачами финансового планирования являются [2]:

- Обеспечение необходимыми финансовыми ресурсами для производственной, инвестиционной и финансовой деятельности;
- определение форм эффективного вложения капитала, оценка степени их рационального использования;
- определение резервов в экономике для увеличения прибыли за счет экономного использования денежных средств;
- построение рациональных финансовых отношений с домохозяйством, банками и контрагентами;
- защита интересов акционеров и других инвесторов;
- Контроль финансового положения, платежеспособности и платежеспособности компании.

1. Яркова, С.А. Проектирование в кадровом менеджменте: Методические указания к лекционным занятиям для студентов очной и заочной форм обучения для направления подготовки 38.03.03 «Управление персоналом»/ С.А. Яркова, А.А. Малахова, В.А. Терсков. КриЖТ ИрГУПС. – Красноярск: КриЖТ ИрГУПС, 2018. – 26 с.

2. Яркова С. А., Проектирование в кадровом менеджменте: Методические указания к практическим

- занятиям для студентов очной и заочной форм обучения для направления подготовки 38.03.03 «Управление персоналом» / С.А. Яркова, А.А. Малахова, В.А. Терсков. – Красноярск: КриЖТ ИрГУПС. –2018. – 36 с.
3. Беликова, И.П. Оценка и контроллинг персонала [Электронный ресурс]: учебное пособие (краткий курс лекций) / И.П. Беликова. – Ставрополь, 2014. – 68 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=514552>
4. Данилина Е. И. Инновационный менеджмент в управлении персоналом: Учебник для бакалавров / Е. И. Данилина, Д. В. Горелов, Я. И. Маликова. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. — 208 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=515755>
5. Кадровая политика и кадровый аудит организаций [Электронный ресурс]: учебное пособие / сост. С.В. Левушкина; Ставропольский гос. аграрный ун-т. - Ставрополь, 2014. - 168 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=514173>
6. Кибанов, Ардадьон Яковлевич. Концепция компетентностного подхода в управлении персоналом: Монография/Кибанов А. Я., Митрофанова Е. А., Коновалова В. Г., Чуланова О. Л. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 156 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=509288>
7. Кибанов, Ардадьон Яковлевич. Управление персоналом в России: парадигмы и практика: монография/Кибанов А.Я., Дуракова И.Б. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 154 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=518919>
8. Кибанов, Ардадьон Яковлевич. Управление персоналом в России: теория, отечественная и зарубежная практика. Книга 2: Монография / Кибанов А.Я., Генкин Б.М., Лаврентьева И.В.; Под ред. Кибанов А.Я. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 283 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=557119>
9. Кибанов, Ардадьон Яковлевич. Управление персоналом организации: стратегия, маркетинг, интернационализация [Текст]: учеб. пособие для ВУЗов / А. Я. Кибанов, И. Б. Дуракова. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 301 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=402612>
10. Кибанов, Ардадьон Яковлевич. Экономика управления персоналом: Учебник/ Кибанов А.Я., Митрофанова Е.А., Эсаулова И.А; под ред. А.Я. Кибанова - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 427 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=537868>
11. Козырев, В.А. Управление персоналом на железнодорожном транспорте : учеб. пособие для ВУЗов ж.-д. трансп. / В. А. Козырев, С. В. Палкин, В. В. Корсакова. - М. : ГОУ УМЦ по образованию на ж.д. трансп., 2008. - 304 с. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/reader/book/59222/#1>
12. Орлов, С. Н. Внутренний аудит в современной системе корпоративного управления компанией: Практическое пособие / С.Н. Орлов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 284 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=467975>
13. Соколова, М.М. Управленческое консультирование: Учебное пособие / М.М. Соколова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 215 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=543086>
14. Управление персоналом в России: история и современность: монография. Кн. 1 / под ред. А.Я. Кибанова. — М.: ИНФРА-М, 2017. — 240 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=701722>.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurosovaya-rabota/392252>