

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/esse/393897>

Тип работы: Эссе

Предмет: Мировая политика

Оглавление

Введение 3

1. Мягкая сила и публичная дипломатия: образ России за рубежом 4

Заключение 28

Литература 30

Введение

Мягкая сила и публичная дипломатия стали важными инструментами формирования образа государства на мировой арене. Эти концепции предполагают, что воздействие на мировое общественное мнение и культурные аспекты может быть также эффективным, как и политическое, экономическое или военное воздействие. Роль мягкой силы и публичной дипломатии в контексте формирования образа страны за рубежом является ключевой, особенно в условиях глобализации и увеличения внимания к информационным технологиям.

В данном контексте особый интерес представляет образ России на мировой арене. Россия, с ее богатым культурным наследием, историческим влиянием и современными политическими тенденциями, активно использует мягкую силу и публичную дипломатию для укрепления своего статуса в глобальном сообществе. Вмешательство в сферу образования, культуры, науки, а также распространение медийных контента становятся важными инструментами в достижении внешнеполитических целей.

Однако, в современном мире, создание и поддержание положительного образа страны требует баланса между национальной идентичностью и уважением мировых стандартов. В случае России, наблюдается взаимодействие традиционных ценностей с современными вызовами, что может вызывать как положительные, так и отрицательные реакции за рубежом.

Таким образом, исследование мягкой силы и публичной дипломатии в контексте формирования образа России на мировой арене представляет актуальную и интересную тему, которая позволяет глубже понять влияние культурных и информационных факторов на международные отношения и восприятие страны другими государствами.

1. Мягкая сила и публичная дипломатия: образ России за рубежом

Образ России за рубежом в значительной степени зависит от различных факторов, таких как политика, культура, экономика, события и решения внутри страны, а также ее внешние действия. Публичная дипломатия, которая включает в себя различные коммуникационные стратегии и деятельность, играет ключевую роль в формировании этого образа.

Политика России, ее решения и действия на мировой арене оказывают влияние на ее образ. Это может включать в себя вопросы, связанные с международной безопасностью, участием в конфликтах, миротворческую деятельность и т.д. Экономические факторы, такие как инвестиции, торговля, развитие бизнеса и т.д., могут также формировать образ страны. Успешная экономика может способствовать позитивному восприятию.

Обмен культурой, языком, образованием и искусством может создать позитивный образ. Например, успешные международные культурные и образовательные программы могут способствовать лучшему восприятию.

Роль медиа и информационных ресурсов в формировании образа страны трудно переоценить. Новости, кино, литература — все это влияет на восприятие России в других странах.

Участие в международных инициативах, культурных обменах, спортивных мероприятиях и других публичных событиях также способствует формированию положительного образа.

Следует отметить, что образ любой страны является сложным и поддается изменениям в зависимости от событий и контекста. Политика и действия правительства, а также коммуникационные стратегии, играют важную роль в определении, как страна воспринимается за рубежом.

Информационные воздействия, как позитивные, так и негативные, могут существенно повлиять на образ страны. Россия активно использует различные средства массовой информации и социальные сети для

продвижения своей позиции в мире.

Восприятие страны также зависит от ее социальных и политических ценностей. Например, поддержка демократии, прав человека и других универсальных ценностей может способствовать позитивному образу. Степень вовлеченности в международные организации, уровень сотрудничества с другими странами и создание долгосрочных партнерств также влияют на образ. Как страна реагирует на кризисные ситуации, такие как пандемия, природные катастрофы или террористические акты, также может сформировать восприятие.

Важную роль играет то, как образ страны воспринимается общественностью в других странах. Обратная связь и взаимодействие с международным обществом могут быть ключевыми в формировании положительного образа.

Образ России за рубежом представляет собой сложную и динамичную концепцию, которая зависит от множества факторов. Эффективная публичная дипломатия, коммуникационные стратегии и действия на мировой арене могут существенно влиять на то, как страна воспринимается в мировом сообществе. В современном мире важнейшей составляющей внешней политики становится использование мягкой силы и развитие публичной дипломатии. Образ страны за рубежом играет ключевую роль в формировании ее влияния и привлекательности. В этом контексте Россия выстраивает свою стратегию, активно внедряя мягкую силу и публичную дипломатию для управления своим образом на мировой арене.

Мягкая сила представляет собой способность страны воздействовать на другие государства через культуру, образование, идеи, а не только силой или экономическим давлением. Россия, осознавая важность этого инструмента, активно вкладывает усилия в развитие своей мягкой силы. Российский язык, культурные программы, технологии, искусство — все это становится мощным инструментом воздействия на зарубежные общества. К примеру, распространение русского языка как инструмента коммуникации укрепляет международные связи и создает предпосылки для позитивного восприятия страны.

«Мягкую силу» можно назвать политическим методом нового поколения. До конца XX века в среде дипломатов, ученых и политиков не имелось обозначения подобного рода ведению политики: никаких силовых воздействий и угроз, но внушение симпатии, «мягкое» и непрямое побуждение к действию. Прежде чем говорить о какой-либо концепции, необходимо упомянуть ее идеолога и автора. Джозеф С. Най - современный американский политолог, который занимался разработкой концепций в рамках неолиберализма; ведущий эксперт по международным вопросам. Дж. Най является не только профессором и исследователем, продолжительное время он был практикующим политиком, занимавшим важные посты в разведывательном, дипломатическом и военном секторах американского правительства.

Основным является то, что Най разделяет мощь государства на две крупных составляющих:

- «жесткую силу» («hard power»);
- «мягкую силу» («soft power»).

Ещё важно понять, что, есть такие аспекты, которые могут быть присущи уже и «мягкой силе», хотя по общему представлению скорее имеют отношение к «жесткой»:

- чёткость;
- умение организовать ситуацию;
- решительность;
- ответственность.

Здесь важно разграничивать эти две силовые составляющие. Такие вещи даже сторонники «жесткой» силы часто воспринимают как силу и уважают. Что касается «жесткой силы», то Дж. Най имеет в виду совокупную политическую, экономическую и финансовую мощь.

Литература

1. <https://picreadi.ru/obraz-rossii-za-rubezhom/>
2. Atkinson C. Military Soft Power: Public Diplomacy through Military Educational Exchanges. Rowman & Littlefield, 2014
3. Baldwin D. Power Analysis and World Politics: New Trends versus Old Tendencies // World Politics, Volume 31, Issue 2 (Jan., 1979), pp. 161- 194.
4. Nye J.(Jr.) Public Diplomacy and Soft Power // The Annals of the American Academy of Political and Social Science. Vol. 616, Public Diplomacy in a Changing World (Mar., 2008).
5. Nye J.(Jr.) The Future of Power. New York: PublicAffairs, 2011
6. Nye J.(Jr.), Armitage R. CSIS Commission on Smart Power: A Smarter, More Secure America .A report for the

Center for Strategic & 278 International Studies (November, 2007)

7. Parmar I., Cox M. Soft Power and US Foreign Policy. Theoretical, historical and contemporary perspectives. New York: Taylor & Francis, 2010.
8. Petro N. Russia's Orthodox Soft Power [Электронный ресурс] // Carnegie Council. – Режим доступа: http://www.carnegiecouncil.org/en_US/publications/articles_papers_reports/727/_view/lang=en_US (дата обращения 11.01.2016).
9. Public Diplomacy and Soft Power in East Asia. Edited by Jan Melissen and Sook Jong Lee. Print Pub Date: April 2011.
10. Демидов А.В. От «мягкой силы» к «управляемому хаосу» // Международные отношения. 2020. № 2. С. 231-235.
11. Заседание Международного дискуссионного клуба «Валдай». 24 октября 2014 года // Президент России [Официальный сайт]. URL: <http://www.kremlin.ru/news/46860> (29.10.2014).
12. Зенков А.Р. Взаимодействие религиозных организаций и государства в современной России (на примере Русской православной церкви): дисс.... канд. полит. наук. М., 2020.-41с
13. Интервью руководителя Федерального агентства по делам Содружества Независимых Государств, соотечественников, проживающих за рубежом, и по международному гуманитарному сотрудничеству (Россотрудничество) К.И. Косачева газете «Ведомости», опубликованное 13 марта 2014 года // Министерство иностранных дел Российской Федерации [Официальный сайт]. URL: <http://www.mid.ru/brp4.nsf/newsline/515B16B3F8A1841144257C9A0033BAEE> (15.05.2014).
14. Казанцев А.А., Меркушев В.Н. Россия и постсоветское пространство: перспективы использования «мягкой силы» // Полис. 2019. № 2. С. 122-135.
15. Концепция внешней политики Российской Федерации // Министерство иностранных дел Российской Федерации. Официальный сайт. 18.02.2013. URL: http://www.mid.ru/brp_4.nsf/0/6D84DDEDEDBF7DA644257B160051BF7F (дата обращения 08.12.2015).
16. Картунов А. Семь шагов за горизонт кризиса // Российский совет по международным делам. Официальный сайт. 02.12.2015. URL: http://russiancouncil.ru/inner/?id_4=5177&active_id_11=68#top (дата обращения 08.12.2015).
17. Лябухов И.В. Формирование позитивного имиджа Российской Федерации на международной арене: возможности и потенциал МИД России // Вестник Томского Государственного университета. 2012. №3 (19). С.18-19.
18. Никонов В. Россия: вызовы и возможности // Стратегия России. 2015. №1. С.26-27.
19. Официальный сайт международного исследовательского проекта «Индекс хороших стран» (The Good Country Index). URL: <http://www.goodcountry.org/overall>. (date of access 08.12.2015).

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/esse/393897>