

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/393947>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Экономика в недвижимости и в строительстве

Введение

1. Обзор состояния отрасли (производства), к которой относится предприятие
2. Описание проекта
3. План маркетинга и сбыта продукции предприятия
4. Производственный и организационный план реализации проекта
5. Финансовый план реализации проекта
6. Оценка экономической эффективности проекта

Заключение

Приложения

ВВЕДЕНИЕ

Инвестиционные процессы являются неотъемлемой частью развития современного общества. В условиях рыночной экономики, эффективность использования финансовых ресурсов определяется в первую очередь окупаемостью инвестиционных проектов и дальнейшим получением прибыли от вложенных капитальных инвестиций в бизнес-проект.

Соответственно, чем скорее наступает момент выхода на самоокупаемость, и дальнейшее получение прибыли, тем проект считается более успешным и привлекательным для инвестирования в его работу дополнительных финансовых средств, для его дальнейшей раскрутки и поддержания способности приносить прибыль участникам инвестиционного процесса. Поэтому на сегодняшний день состоятельность того или иного предприятия оценивается в первую очередь с точки зрения его финансовой и коммерческой составляющих. Если у физического лица, или группы лиц, есть конкретный план по получению финансовой прибыли в какой-либо отрасли народного хозяйства, и данный план имеет реалистичные способы достижения поставленных целей, то, не отклоняясь от заданного вектора можно гораздо эффективнее и быстрее прийти к достижению заданных параметров получения легальных доходов. Для составления бизнес-плана необходимо сопоставить имеющиеся финансовые и другие материальные ресурсы с ожидаемым результатом коммерческой деятельности. И таким образом оценить примерный промежуток времени, необходимый для реализации принятой стратегии.

Следует отметить, что инвестирование проекта может осуществляться как непосредственными партнёрами, участвующими в управлении проектом напрямую, так и сторонними лицами, в качестве которых могут привлекаться будущие владельцы ценных бумаг данного предприятия или же банковский сектор. Для их заинтересованного доверия к намечаемому проекту, они, как правило, знакомятся с инвестиционным бизнес-планом и принимают решение о своём участии или неучастии в данном проекте. Для того что бы проект выглядел убедительно и привлекательно, при анализе и оценке любого коммерческого предприятия необходимо учитывать технические, социально-экономические, финансовые и экологические аспекты инвестирования. Составление бизнес-плана инвестиционного проекта – сложная работа, требующая характеристики направления его деятельности, расчета общей суммы инвестиций, разработки производственного плана, плана маркетинга, оценки потенциальных рисков и эффективности проекта.

Оценивая эффективность инвестиций, существенное внимание уделяют проблемам учета риска и неопределенности, а также механизму учета фактора времени и инфляции.

Целью данной работы является освоение методики составления инвестиционного бизнес-плана и оценки эффективности инвестиций, подготовка их к принятию обоснованных управленческих решений в области инвестирования.

Инвестиции осуществляются на основе комплексного плана мероприятий (включающего капитальное строительство, приобретение оборудования, подготовку кадров и др.), направленного на создание нового и модернизацию действующего производства товаров и услуг.

Такой комплексный план получил название инвестиционного проекта Инвестиционный проект (ИП) –

обоснование экономической целесообразности, объема и сроков осуществления капитальных вложений, в том числе необходимая проектно-сметная документация, разработанная в соответствии с законодательством РФ и утвержденными в установленном порядке стандартами (нормами и правилами), а также описание практических действий по осуществлению инвестиций (бизнес-план).

Бизнес-план – это документ, содержащий полную системную оценку перспектив инвестиционного проекта. Он представляет собой оформленное инвестиционное решение.

Намеченная стратегия для предпринимаемых шагов необходима в первую очередь создателям и руководителям проекта для определения круга решаемых задач. Во вторую очередь, она необходима со-инвесторам и банкам для наглядной демонстрации инвестиционной привлекательности и надёжности предоставления кредитов и дотаций на запланированный проект.

Цель работы – разработка инвестиционного бизнес-плана для обоснования экономической целесообразности и эффективности инвестирования в организацию производства конкретного вида продукции. В данной курсовой работе мы будем разрабатывать бизнес-план для привлечения инвестиций в развитие текстильной отрасли, в частности будет разработан инвестиционный проект для пошивочного цеха, расположенного на территории машиностроительного комбината

1. ОБЗОР СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ ПОШИВОЧНОЙ ОТРАСЛИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Отраслевое производство пошивочных изделий является важной составляющей лёгкой, в частности, текстильной промышленности. В России данная отрасль находится на стадии активного развития, и ее доля на рынке непродовольственных товаров постоянно растет. Это не может не радовать предпринимателей, работающих в данном секторе текстильной промышленности.

Специфика данной отрасли заключается в большом разнообразии ассортиментных групп. Ассортимент может различаться как по ценовым группам (соотношение цены и качества), так и по функциональному назначению.

Условно одежду подразделяют на четыре класса: по общему назначению, особенностям конструктивного и декоративного решения, форме и потребительским свойствам:

- бытовая одежда;
- спортивная одежда;
- специальная одежда;
- ведомственная одежда.

По условиям эксплуатации каждый класс подразделяют на группы:

- верхняя одежда;
- легкая одежда;
- белье и швейная галантерея;
- головные уборы;
- изделия, не вошедшие в предыдущие группы (инвентарь и снаряжение).

По модельно-конструктивным признакам и использованию группы подразделяют на подгруппы:

о верхняя одежда – пальто и костюмы;

о легкая одежда – платья, блузки, юбки и другие платьевые изделия;

о белье и швейная галантерея – белье нательное, постельное, столовое;

о швейная галантерея – предметы мужского и женского туалета;

о головные уборы – шляпы, шапки, кепи и т.д.;

о инвентарь и снаряжение – изделия индивидуального и общественного пользования и изделия технического назначения.

В рамках собственного производства важно принять решение по выпуску одной ассортиментной группы, и, в случае успешно налаженной линии по выпуску данной продукции, переходить к освоению следующей группы. В этой ассортиментной группе может быть множество категорий и наименований изделий.

Спецодежда требует сертификации, в зависимости от типа предприятия, на защитные характеристики по следующим направлениям:

- От механических воздействий
- От повышенных температур
- От пониженных температур
- От радиоактивных и рентгеновских излучений
- От электрического тока, электростатических зарядов и полей, электрических и электромагнитных полей

- От нетоксичной пыли
- От токсичных веществ
- От воды и растворов нетоксичных веществ
- От растворов кислот
- От щелочей
- От нефти, нефтепродуктов, масел и жиров
- От вредных биологических факторов
- От общих производственных загрязнений
- Сигнальная одежда

-

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/393947>