

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/394107>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Бизнес планирование

СОДЕРЖАНИЕ

1 РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА	3
2 АНАЛИЗ РЫНКА ОТРАСЛИ	5
3 ПЛАН ПРОИЗВОДСТВА	10
4 ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПЛАН	13
5 ПЛАН ПРОДАЖ И ПОТРЕБЛЕНИЯ РЕСУРСОВ	16
6 ФИНАНСИРОВАНИЕ ПРОЕКТА	22
7 ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН	23
8 РИСКИ ПРОЕКТА	31
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	32

2 АНАЛИЗ РЫНКА ОТРАСЛИ

Размера рынка гравия и щебня в Российской Федерации в 2021 году, после трех лет спада можно охарактеризовать положительным трендом. На российском рынке гравия и щебня наблюдался значительный рост, когда его размеры увеличились на 17%. Однако за рассматриваемый период в потреблении произошел глубокий спад.

Российский рынок щебня переживает период перестройки в связи с экономическими последствиями продолжающейся пандемии COVID-19.

В ближайшие месяцы компаниям, работающим в огромном российском секторе щебня, предстоит период борьбы за выживание. Пандемия COVID-19 сильно ударила по российской экономике, и аналитики отрасли утверждают, что нынешняя экономическая стагнация в стране, скорее всего, приведет к тому, что некоторые небольшие местные компании по поставкам щебня выйдут из бизнеса, а более крупные, но уже не приносящие прибыли компании станут основными целями для приобретения амбициозными конкурентами. Таким образом, выжившие крупные местные и региональные производители могут рассчитывать на получение большей доли рынка, когда экономика пойдет в гору и отложенный спрос восстановится.

Период перестройки сектора уже начался с привлекающего внимание приобретения Новосибирского карьероуправления, крупнейшего производителя и переработчика строительного камня в сибирском регионе России площадью 13 100 000 км², Национальной Нерудной Компанией (ННК), одним из крупнейших российских производителей строительных материалов.

Для ННК расположенное на юго-западе Сибири Новосибирское карьероуправление (НКА) стало первым крупномасштабным активом компании в Сибири. По мнению аналитиков, сделка позволяет ННК значительно укрепить свои позиции в обширном географическом регионе, который остается одним из самых перспективных с точки зрения потребления щебня в России.

До сих пор среди крупнейших клиентов НКА на внутреннем рынке были некоторые крупные частные и государственные корпорации, включая РЖД, российскую железнодорожную монополию, а также некоторые строительные компании, большинство из которых базируются в российской Сибири.

В 2019 году объем производства компании составил 8,6 млн тонн щебня, при этом большинство аналитиков верят в ее потенциал для значительного увеличения этих показателей в последующие годы.

Один из крупнейших игроков на российском рынке щебня, портфель площадок ННК состоит из 12 заводов, расположенных по всей России - от Краснодарского края до Карелии.

По данным аналитиков "Финам", одного из ведущих российских агентств, занимающихся исследованиями и аналитикой в области финансов и строительства, на долю НКА приходится около 20% производства щебня в Сибирском регионе и около 3% всего российского рынка. Продажа компании ННК увеличит долю ННК на российском рынке щебня до 11-12%. По прогнозам некоторых аналитиков, этот показатель может быть еще выше (на +3%-5%), хотя это будет зависеть в первую очередь от уровня спроса на строительные материалы на российском рынке в ближайшие несколько лет.

О дальнейших амбициях по расширению производства недавно заявили и некоторые ведущие производители из Карелии - республики на северо-западе России, которая наряду с Санкт-Петербургом в настоящее время остается одним из крупнейших центров российского производства щебня. В прошлом году объем производства щебня в этом регионе вырос на 3% по сравнению с 2018 годом. Среди крупных производителей щебня в этой части России также можно назвать ООО "Карелприродресурс", ООО "Прионежская горная компания" и ООО "Лафарж Щебень и Бетон".

Планируемое расширение производства в основном основано на ускоренном увеличении существующих производственных мощностей и открытии новых площадок.

Помимо отечественных производителей, некоторые мировые игроки рынка щебня стремятся расширить свое присутствие на российском рынке для оптимизации производства и повышения рентабельности. Одной из таких компаний является Lafarge, которая в конце прошлого года провела большую перестановку в руководстве Lafarge Aggregates and Concrete, своего российского дочернего предприятия по производству щебня. По мнению некоторых аналитиков, это позволит "Лафарж" ускорить свои планы роста в стране. Российские аналитики также отмечают недавно объявленные планы некоторых стран бывшего СССР по увеличению поставок на российский рынок.

Например, Туркменистан надеется стать одним из крупнейших производителей и экспортеров щебня в бывшем советском регионе и Центральной Азии. Чтобы поддержать это стремление, некоторые туркменские производители уже работают над тем, чтобы закрепиться на российском рынке.

Российские аналитики в области производства заполнителей считают, что приток дешевого импорта заполнителей из стран бывшего СССР может привести к изменению баланса на российском рынке и, при определенных обстоятельствах, к сокращению доли рынка для многих местных производителей. В настоящее время на долю импорта приходится лишь 4% российского рынка щебня.

В настоящее время щебень остается одним из крупнейших сегментов российского сектора строительных материалов, объем которого оценивается в 211 млрд рублей (2,37 млрд евро) в год.

Строительный сезон в большинстве регионов России начинается в конце марта и длится до октября. В это время уровень использования щебня, поставляемых местными производителями, близок к 100%.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Алексеева М.М. Планирование деятельности фирмы. Учебно-методическое пособие. — М.: Финансы и статистика, 2019
2. Банникова Н.В. Стратегическое планирование и стратегии развития российских предприятий //АПК: Экономика, управление. – 2017
3. Бизнес-план. Методические материалы. — доп. изд., /Под. ред. Н. А. Колесниковой, А. Д. Миронова. — М.: Финансы и статистика, 2017.
4. Бизнес-план. Составление: нормы и рекомендации. – М.: «А-Приор», 2019.
5. Бизнес-планы (полное справочное руководство) Джозеф А., Москва, ЗАО Изд-во, 2018 Бухалков М. Внутрифирменное планирование. — М.: Дело и сервис, 2019.
6. Балабанов И., Шеремет А. Д. Теория экономического анализа: Учебник; 4-е изд., доп. 2019 – 564 с.
7. Бухгалтерский учет. Учебник для вузов / под ред. Безруких П. С. – М.: Бухгалтерский учет, 2018
8. Веснин В. Р. Экономика предприятия. – М.: Институт международного права и экономики им. Грибоедова, 2019. – 480 с.
9. Инвестиции. И.В. Игошин: ЮНИТИ; Финансы, Москва, 2017 Индивидуальные предприниматели: Практик. пособие /под ред. А.В. Касьянова. – (8-е изд., перераб. и доп.). — М: ИД «ГроссМедиа»: РОСБУХ, 2019. – 296с.
10. Индивидуальный предприниматель: налогообложение и учет. /Под ред. Г.Ю. Касьяновой. (9-е изд., перераб. и доп.). — М: АБАК, 2018. – 256 с.
11. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учеб./ Гиляровская Л. Т. (др.). – М.: ТК Велби, изд-во Проспект, 2018. – 360 с.
12. Ларичев О. И. Управление сбытом М.: «Логос», 2019 г. – 203 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kursovaya-rabota/394107>