

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/esse/394643>

Тип работы: Эссе

Предмет: Социология коммуникаций

-

Мотивация сотрудников к обучению является важнейшим фактором успеха организации. В современной быстро меняющейся бизнес-среде, в которой новые технологии и знаний играют важную роль, нужно обеспечить непрерывное обучение сотрудников. Однако многие организации испытывают проблему с недостаточной мотивацией работников участвовать в программах обучения. [1]

Мотивация сотрудников на обучение – это сложный и длительный процесс, но успешная его реализация дает большой потенциал организациям. Всё больше компаний понимают значение образования и повышения квалификации сотрудников и, исходя из определенных стратегий и методов, могут создавать положительную учебную культуру в организации. В результате этого процесса, работники будут мотивированы постоянно совершенствоваться и применять полученные знания в повседневной работе, что в конечном итоге повысит успешность и конкурентоспособность организации. [5]

Образование, развитие персонала - ключевые факторы достижения успеха любого предприятия. Мотивация своих сотрудников к обучению не только способствует расширению их навыков и знаний, но способствует повысить эффективность работы всего коллектива и добиваться конкурентных преимуществ на рынках. [2] Первым делом нужно понять, что обучение - это не тратить ресурсы, а инвестировать в дальнейшее. Профессионалы, постоянно совершенствующиеся в своих навыках, становятся для организации ценным активом.

1. Исаева О.М., Мкртычян Г.А. Роль эмоционального интеллекта в деятельности менеджера по управлению персоналом // Организационная психология. 2019. Т. 9. № 2. С. 52–69.
2. Карузо Д., Сэловей П. Эмоциональный интеллект руководителя: как развивать и применять. СПб.: Питер, 2017.
3. Линн А. Сила эмоционального интеллекта. Как его развить для работы и жизни. МИФ, 2019.
4. Крайторов А.Н. Эмоциональный интеллект как интегративный феномен психологического знания в структуре социального и общего интеллекта // Научный альманах. 2017. № 4–2. С. 212–215.
5. Панфилова А.П., Михальченко С.С. Развитие эмоционального интеллекта как составляющей социальной компетентности менеджеров // Человек и образование. 2013. № 4 (37). С. 66–70.
6. Сергиенко Е.А., Ветрова И.И. Русскоязычная адаптация теста Дж. Мэйера, П. Сэловея, Д. Карузо «Эмоциональный интеллект» (MSCEIT v2.0). Москва: Смысл, 2017.
7. Сергиенко Е.А., Хлевная Е.А., Ветрова И.И., Киселева Т.С. Создание и психометрическая проверка методики измерения эмоционального интеллекта (ТЭИ) // Казанский педагогический журнал. 2017. № 3 (122). С. 113–118.
8. Хэссон Д. Развитие эмоционального интеллекта. Альпина Паблишер, 2019.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/esse/394643>