

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/396185>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Экономика предприятия

ВВЕДЕНИЕ 3

1 ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОДУКЦИИ 5

2 ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРОЦЕССА 9

3 ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЦЕНЫ НА ОСНОВЕ АНАЛИЗА ПРОДУКЦИИ КОНКУРЕНТОВ 10

4 ОЦЕНКА ПОТРЕБНОСТИ В ПЕРСОНАЛЕ, РАСЧЕТ ЗАТРАТ НА ОПЛАТУ ТРУДА 15

5 ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПАРАМЕТРОВ ИМУЩЕСТВЕННОГО КОМПЛЕКСА 17

6 РАСЧЕТ ЗАТРАТ НА ИЗГОТОВЛЕНИЕ ЕДИНИЦЫ ПРОДУКЦИИ 17

7 НОРМИРОВАНИЕ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ 19

8 РАСЧЕТ ОБЩИХ КАПИТАЛЬНЫХ ВЛОЖЕНИЙ И ОПРЕДЕЛЕНИЕ ИСТОЧНИКОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ 20

9 РАСЧЕТ ФИНАНСОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ 22

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 28

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ 29

ПРИЛОЖЕНИЕ А 31

ПРИЛОЖЕНИЕ Б 33

ВВЕДЕНИЕ

Исследование затрат на изготовление продукции является актуальным и важным направлением в современной бизнес-среде. Эта тема приобретает особую значимость в условиях постоянных изменений в экономической среде, технологических прорывов и увеличения конкуренции на рынке.

Определение точных затрат на производство продукции имеет стратегическое значение для предприятий, поскольку это позволяет эффективно управлять бизнес-процессами, принимать обоснованные решения и выстраивать конкурентоспособную ценовую политику. Затраты на изготовление продукции охватывают широкий спектр параметров, включая материальные ресурсы, трудовые затраты, затраты на энергию, амортизацию оборудования, транспортные расходы и другие элементы.

Однако, с учетом динамичности современного рынка, необходимо также учитывать факторы, влияющие на изменение затрат. Это могут быть изменения в законодательстве, колебания цен на сырье, тенденции в сфере трудовых ресурсов и инновационные технологии, которые могут повлиять на эффективность производственных процессов.

Исследования в области затрат на изготовление продукции направлены на разработку методов и инструментов для более точного анализа и учета затрат, что способствует повышению устойчивости предприятий к внешним изменениям. Такие исследования также обеспечивают основу для оптимизации производственных процессов, снижения издержек и повышения общей эффективности предприятия. В контексте современной экономики, где конкуренция становится все более интенсивной, понимание и управление затратами на изготовление продукции играют ключевую роль в обеспечении устойчивости и успешности предприятия. Поэтому дальнейшие исследования в этой области имеют высокую актуальность и практическую значимость для бизнес-сообщества.

Цель работы – проанализировать процесс изготовления нового вида товара и затраты на него.

В задачи входит исследование таких аспектов, как:

- характеристика продукции;
- характеристика производственного процесса;
- определение цены на основе анализа продукции конкурентов;
- оценка потребности в персонале, расчет затрат на оплату труда;
- определение параметров имущественного комплекса;
- расчет затрат на изготовление единицы продукции;
- нормирование оборотных средств;
- расчет общих капитальных вложений и определение источников их формирования;
- расчет финансовых показателей.

Объект исследования: новый товар для вывода на рынок.

Предмет исследования: технологический процесс изготовления нового товара.

1 ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОДУКЦИИ

Продукция - автомобильная цистерна на базе автомобиля Урал 4320 серии NEXT, для сбора технической жидкости (АЦН-10 «Урал 4320-2012-60М»).

Назначение - автоцистерна будет применяться для сбора нефтепродуктов и других жидкостей плотностью до 0,87т/м³.

Актуальность - в связи с освоением новых территорий и границ, все больше возрастают требования к спецтехнике. Также возрастает важность защиты окружающей среды, пренебрежение экологией, приводит к увеличению потребления энергоресурсов, в том числе нефтепродуктов. В следствие добыча увеличивается, что может приводить к различным экологическим катастрофам, таким как разлив нефти. В связи с этим появляется потребность в автономных, мобильных, проходимых автомобилях, способных быстро приехать к месту аварии, произвести сбор газового конденсата, разлитых нефтепродуктов и доставить их к месту утилизации. Так многие нефте- газодобывающие отрасли применяют спецтехнику для снижения влияния на окружающую среду в результате аварий или утечек, возникших при транспортировке или переработке продуктов добычи. Производителям спецтехники приходится решать вопросы по разработке таких машин, которые обеспечивали бы, сбор нефтегазового конденсата (и прочих неагрессивных сред) до места утилизации или переработки.

Отличительные особенности новой продукции – данный вид спецтехники оборудован цистерной, имеет гидравлический подъем и гидравлическое открывание заднего днища, рассчитаны на эксплуатацию по дорогам 1...3 категорий (СНиП 11-Д5) общей сети дорог при температурах окружающего воздуха от минус 45°С до плюс 40°С, и относительной влажности воздуха до 80% при температуре плюс 15°С.

Проектируемый автомобиль будет оборудован более производительным вакуумным насосом в отличие от других аналогичных видов спецтехники. Также, чтобы избежать перегрева при эксплуатации в жарком климате наружная поверхность цистерны будет изготовлена из полированного (зеркального) металла. В случае разлива нефти и других неагрессивных жидкостей возникает необходимость в применении специальных агрегатов. Эту задачу выполняет специальная цистерна, предназначенная для откачки нефти и газового конденсата и их перевозки до пунктов утилизации. Откачка может производиться с поверхности водоемов и земли, канав, различных резервуаров с целью их очистки, также автоцистерна может использоваться в качестве вакуумной машины для очистки выгребных ям, бассейнов, бытовых стоков или подачи воды из цистерны. Для агрегата возможно использование только тех шасси, которые прошли доработку для перевозки легковоспламеняющихся жидкостей. Доработка заключается в переносе глушителя, защите бензобака, экранировании электропроводки, установке искрогасителя и проблескового маячка. Обязательным является наличие огнетушителей и ящика для песка.

Принцип действия вакуумной машины заключается в создании вакуума внутри емкости при помощи вакуумного насоса, за счет которого через специальный рукав жидкость всасывается внутрь цистерны.

Вакуумная автоцистерна в основном изготавливается из низколегированной стали 09Г2С (рис. 1.1, 1.2), что обеспечивает прочность конструкции в условиях эксплуатации при низких температурах. Емкость, ложементы и лонжероны объединены в единую конструкцию. При установке на раму предусмотрена резиновая прокладка-демпфер. Цистерна фиксируется к раме транспортного средства при помощи стремянок с пружинными компенсаторами. Данный вариант крепления позволяет исключить повреждение цистерны при скручивании рамы транспортного средства во время движения по пересеченной местности.

Рисунок 1.1 – Общий вид цистерны

Рисунок 1.2 – Общий вид автомобиля

1. Алексейчева, Е.Ю. Экономика организации (предприятия): Учебник для бакалавров / Е.Ю. Алексейчева, М.Д. Магомедов. - М.: Дашков и К, 2016. - 292 с.
2. Антонова, О.В. Экономика фирмы (организации, предприятия): Учебник / О.В. Антонова, В.Я. Горфинкель, И.Н. Васильева. - М.: Вузовский учебник, 2019. - 320 с.
3. Гарнов, А.П. Экономика предприятия: Учебник для бакалавров / А.П. Гарнов, Е.А. Хлевная, А.В. Мыльник. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 303 с.
4. Грибов, В.Д. Экономика организации (предприятия): Учебник / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов, В.А. Кузьменко. - М.: КноРус, 2019. - 368 с.

5. Григоренко, О.В. Экономика предприятия и управление организацией: Учебное пособие / О.В. Григоренко, А.Н. Мыльникова, И.О. Садовнича. - М.: Русайнс, 2017. - 48 с.
6. Девяткин, О.В. Экономика предприятия (организации, фирмы): Учебник / О.В. Девяткин, Л.Г. Паштова, Н.Б. Акуленко. - М.: Инфра-М, 2018. - 848 с.
7. Еремеева, Л.Э. Экономика предприятия: Учебник / Л.Э. Еремеева. - М.: Academia, 2018. - 272 с.
8. Жиделева, В.В. Экономика предприятия: Учебное пособие / В.В. Жиделева, Ю.Н. Каптейн. - М.: Инфра-М, 2016. - 39 с.
9. Зимин, А.Ф. Экономика предприятия: Учебное пособие / А.Ф. Зимин, В.М. Тимирьянова. - М.: Форум, 2017. - 208 с.
10. Ивашенцева, Т.А. Экономика предприятия (для бакалавров) / Т.А. Ивашенцева. - М.: КноРус, 2019. - 159 с.
11. Каурова, О.В. Экономика предприятия / О.В. Каурова, В.М. Заернюк, А.Н. Малолетко. - М.: Русайнс, 2018. - 432 с.
12. Коршунов, В.В. Экономика организации (предприятия): Учебник и практикум / В.В. Коршунов. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 407 с.
13. Миляева, Л.Г. Экономика организации (предприятия): практикоориентированный подход (для бакалавров) / Л.Г. Миляева. - М.: КноРус, 2019. - 480 с.
14. Нечитайло, А.И. Экономика предприятия: Учебник / А.И. Нечитайло. - Рн/Д: Феникс, 2017. - 554 с.
15. Нечитайло, А.И. Экономика предприятия: учебник для бакалавров / А.И. Нечитайло. - РнД: Феникс, 2016. - 414 с.
16. Паламарчук, А.С. Экономика предприятия: Уч. / А.С. Паламарчук. - М.: Инфра-М, 2015. - 320 с.
17. Растова, Ю.И. Экономика организации (предприятия) (для бакалавров) / Ю.И. Растова, С.А. Фирсова. - М.: КноРус, 2018. - 352 с.
18. Романова, А.Т. Экономика предприятия: Учебное пособие / А.Т. Романова. - М.: Проспект, 2016. - 176 с.
19. Сергеев, И.В. экономика организации (предприятия): Учебник и практикум для прикладного бакалавриата / И.В. Сергеев, И.И. Веретенникова. - Люберцы: Юрайт, 2015. - 511 с.
20. Складенко, В.К. Экономика предприятия: Учебное пособие / В.К. Складенко, В.М. Прудников. - М.: Инфра-М, 2015. - 416 с.
21. Старцева, Т.Е. Экономика и управление инновационным развитием предприятия / Т.Е. Старцева, Т.С. Бронникова. - М.: Русайнс, 2018. - 304 с.
22. Тертышник, М.И. Экономика предприятия: Учебное пособие / М.И. Тертышник. - М.: Инфра-М, 2016. - 320 с.
23. Фокина, О.М. Экономика организации (предприятия) / О.М. Фокина, А.В. Соломка. - М.: КноРус, 2018. - 486 с.
24. Чайников, В.В. Экономика предприятия (организации). Практикум: Учебное пособие / В.В. Чайников, И.В. Куликов. - М.: Юнити, 2017. - 448 с.
25. Чалдаева, Л.А. Экономика предприятия: Учебник для академического бакалавриата / Л.А. Чалдаева. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 410 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kursovaya-rabota/396185>