

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/396283>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Корпоративный менеджмент

Введение 3

1. Теоретические аспекты внешней среды государственной организации 5

1.1 Понятие внешней среды организации 5

1.2 Факторы макросреды и микросреды 8

1.3 Методы анализа внешней среды 12

2. Исследование внешней среды на примере ОАО «РЖД» 16

2.1 Характеристика ОАО «РЖД» 16

2.2 Анализ внешней среды ОАО «РЖД» 20

3. Пути совершенствования внешней среды ОАО «РЖД» 25

3.1 Выявленные проблемы в процессе изучения внешней среды 25

3.2 Формирование рекомендаций по развитию ОАО «РЖД» 27

Заключение 29

Список использованной литературы 30

Введение

Актуальность исследуемой темы. Каждая организация - это какой-то сложный многоструктурный организм, с многосвязной внутренней системой. Все процессы, действия внутри компании отвечают за что-то и приводят весь коллектив, руководство к тому, к чему стремились все. Всегда нужно оценивать, а также анализировать данные области по отдельности и в целом.

Каждая организация играет очень важную роль внешней среды. Благодаря нему, компании получают нужные ресурсы для успешного процветания рынка. Но, как и во всем деле, ресурсы ограничены для каждого, поэтому нужно грамотно оценивать ситуацию, а также риски, которые могут обернуться компании после их действия. Также стоит понять, что внешние условия не могут быть контролируемыми как можно лучше внутренними условиями и системами компании. Что-то непредвиденное может случиться всегда, и исход из этого не всегда будет хорошим.

Очень важен анализ внешней среды каждой компании и изменение вектора развития, умение адаптироваться в нужном моменте к быстро изменяющимся или медленным условиям развития. Если даже крупная организация, обладающая большим запасом доверия от клиентов, не оценит ситуацию и адаптируется к условиям, происходящим в настоящем мире, даже такая компания ожидает краха. При этом, если правильно рассматривать все факторы внешнего мира и происходящие изменения, это может приносить плоды, компания может ожидать роста во многих своих показателях и может выйти на уровень, при котором можно долгое время не бояться конкуренции.

Таким образом, в роли объекта данной курсовой работы выступит внешняя среда ОАО «РЖД».

Предмет исследования – методы изучения внешней среды организации.

Целью данного проекта является исследование теоретической базы для изучения внешней среды государственных организаций.

Задачи исследования:

- рассмотреть понятие внешней среды организации;
- описать факторы макросреды и микросреды;
- изучить методы анализа внешней среды;
- дать характеристику ОАО «РЖД»;
- выполнить анализ внешней среды ОАО «РЖД»;
- описать выявленные проблемы в процессе изучения внешней среды;
- выполнить формирование рекомендаций по развитию ОАО «РЖД».

При написании исследовательской работы использовались учебно-методические источники, монографии, периодическая литература, электронные издания, актуальные на сегодняшний день.

Работа состоит из введения, трех глав, заключения и списка использованной литературы.

1. Теоретические аспекты внешней среды государственной организации

1.1 Понятие внешней среды организации

Внешняя среда организации понимает все условия и причины, которые возникают в ее среде, независимо от работы конкретной компании, но могут оказывать влияние на ее функционирование, в связи с чем требуется принятие управленческих решений.

Обычно, в процессе управления, фирма сама определена факторами, способствующими изменениям результатов своей деятельности на текущее время и на будущее, выводы проведения исследований, а также текущие события сопровождаются разработкой конкретных методик и средств для принятия соответствующих управленческих решений. Причем, прежде всего, выявлены и учитываются факторы влияния на окружающую среду компании [13].

Внешняя среда организации является источником, который обеспечивает организацию необходимые ресурсы для поддержания ее внутреннего потенциала на должном уровне. Организация непрерывно обменивается со средой, позволяя себе выживать. Но внешний ресурс не безграничен. И на них претендуют многие другие организации, находящиеся в одном месте. В результате постоянно возникает возможность не получить нужных ресурсов от внешнего окружения организации. Это может ослабить свой потенциал и спровоцировать бесчисленные нежелательные результаты организации. Стратегической задачей является обеспечение такого сотрудничества организации и окружающей среды, позволяющего поддерживать ее потенциал на нужном уровне для того, чтобы достичь своих целей и дать возможности выжить в долгосрочной перспективе [6].

В конце концов, чтобы определить тактику поведения организации и провести эту тактику в жизнь управления, необходимо углубленное знание внутреннего мира организации, ее потенциала, тенденций развития, а также места, где организация находится. В то же время стратегическое руководство и внутренняя среда анализируются сначала для того, чтобы выявить те угрозы и возможности, которые должны учитывать организации при их достижении. И поскольку все компании, работающие в торговых отношениях, всегда находятся под внешним воздействием, наблюдение и анализ ситуации в окружающей среде требуют постоянного внимания и осуществляются на системном уровне с применением методов системной и компьютерной технологий [14].

В идеях управленцев появилось представление о значении внешней среды и необходимости учитывать ее силу в отношении организаций. Это стало одним из важнейших вкладов в управление системы, поскольку отмечается необходимость изучить свою компанию как единицу, состоящую из взаимосвязанных частей, размещенных связями с окружающим миром. Ситуационный подход позволил расширить теорию систем при разработке понятия, согласно которому наиболее подходящий способ в этой ситуации определяет определенный внутренний или наружный фактор, который определяет компанию и воздействует на нее соответствующим образом.

Системное и ситуационное восприятие вещей влияет на работу организации. Нынешние изменения в окружающем мире заставили обратить внимание на экологическую природу еще больше, чем раньше. По мнению Эльвара Эльбинга, «Внешность организации становится более важной для вопросов передовых руководителей. На самом деле, главам важных обществ - бизнесу, образованию, гос. услуг - под воздействием происходящих в мире событий, они должны были сосредоточиться на стремительно изменяющейся среде и ее действиях на внутренней структуре организации».

Несмотря на то, что изменения не были такими значительными, главам всё равно придется учитывать окружающую обстановку, поскольку организация, как открытая система, подчиняется внешнему миру для поставок ресурсов, энергии, кадров, пользователей. Поскольку руководство зависит от того, чтобы выжить организацию, менеджеру нужно уметь выявлять принципиальные факторы, не влияющие на его организацию [19].

Многие факторы могут влиять на организацию. Штейнер и Майнер говорит: «В прошлом руководители ориентировались на экономику и техническое состояние. Однако частные изменения установок общественной ценности людей, политических сил и правовых интересов заставили руководства расширять круг требований к оценке внешнего влияния».

Отсюда видно, что внешние факторы имеют какую-то связь. Эта связь определяется степенью силы, в которой изменение одного элемента влияет на другой элемент.

По словам Эмери Триста, взаимосвязь между различными внешними факторами должна была превратить современное общество в бурное изменение среды. Они приводили пример провала английской фирмы по производству пищи, которая «не могла понимать, что ряд внешних событий становится таким

взаимосвязанным, что приводит к необратимым общим изменениям». Как они выше указали, «выживание происходит решительно, исходя из уровня знания организации об окружении».

1. Баскакова О.В. Экономика предприятия (организации): учебник.— М.: Дашков и К, - 2020.— 155 с.
2. Долгов Д.И. Место и роль организации, ее внутренняя и внешняя среда // Экономика и менеджмент инновационных технологий. - 2023. - № 1 – С. 116-119
3. Друкер, П.Ф. Задачи менеджмента в XXI веке. – М.: Вильямс, 2020 – 272 с.
4. Зуб А.Т. Стратегический менеджмент. Теория и практика: учебное пособие для ВУЗов – М.: АСПЕКТ – ПРЕСС, 2020. – 415 с.
5. Ковалева, Т. В. Изучение факторов внешней и внутренней среды организации // Молодой ученый. — 2021. — № 12 (116). — С. 1293-1296.
6. Король С. Внешняя окружающая среда организации как фактор роста её эффективности // проблемы теории и практики управления – 2021. - №5. - С. 204.
7. Котилевская, Т. С. Диагностика внешней среды предприятия: инструменты, методы, модели // Молодой ученый. - 2020. - № 37. - С. 93-96.
8. Москвина, М. М. Внутренняя и внешняя среда организации // Молодой ученый. — 2023. — № 18 (465). — С. 118-131.
9. Носкова Н.С., Шарапова В.М. Анализ факторов дальнего окружения (PEST-анализ) // Молодежь и наука. - 2023. - № 1. - С. 90.
10. Павлюкова, А.В. Методология моделирования внешней среды организаций и эффективность его использования // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. – 2022 – № 3 – С. 45 – 50
11. Полунина, Н.Л. Факторы внешней и внутренней среды, оказывающие влияние на социальную и экономическую эффективность предпринимательской деятельности // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2022 – №3 (199). – С. 23 – 27
12. ПолUTOва, М.А. Теоретико-методологические подходы к организации как открытой системе: внутренняя и внешняя среда организации // Вестник Забайкальского государственного университета. – 2021 – № 3 – С. 56 – 60
13. Румянцева З.И. Общее управление организацией: теория и практика – М.: ИНФРА-М., 2020 – 303 с.
14. Труш Е.В. Внешний анализ конкурентов организации // Экономические исследования и разработки. - 2022. - № 2. - С. 51-55.
15. Тухватулина, Л.Р. Понятие внешней среды в современном менеджменте // Вестник науки Сибири. – 2022 – №1 (7). – С. 21 – 24
16. Управление организацией: учебник для ВУЗов / под ред. А.Г. Поршнева. – М.: ИНФРА-М. 2019 – 502 с.
17. Филичкина А.Ю., Агафонова М.С. Теоретические основы внутренней и внешней среды предприятия // Международный студенческий научный вестник. – 2022. – № 1. – С. 33-39
18. Фудина, Е.В. Методология стратегического анализа внешней и внутренней среды организации. // Региональные проблемы устойчивого развития сельской местности сборник статей XI Международной научно-практической конференции. - 2021. – С. 204-208
19. Шкунов, А. В. Свойства внешней среды организации // Молодой ученый. — 2023. — № 38 (485). — С. 218-221.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/396283>