

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/397164>

Тип работы: Реферат

Предмет: Экономика предприятия

Оглавление

Введение 3

1. Предприятие и особенности управления 4

2. Стратегия управления знаниями на предприятии 6

Заключение 8

Список использованной литературы 9

Введение

Чтобы управление предприятием было наиболее эффективным, существуют стратегии управления знаниями на предприятиях. Под предприятием понимают самостоятельный хозяйствующий субъект экономики, производящий продукцию, выполняющий работу и оказывающий услуги в целях удовлетворения потребностей общества и получения прибыли.

В настоящее время наиболее часто упоминают про стратегии управления знаниями на предприятии – кодификации и персонализации.

Стратегия кодификации основывается на технологии выработки, идентификации, хранения и повторного использования знаний. Кодификация знаний осуществляется на основе выработанного подхода персонала к документам. Сотрудники разрабатывают документ, который становится востребованным другими сотрудниками. В справочно-поисковых системах, все объекты знаний, в данном случае, подробно описываются и структурируются.

Стратегия персонализации – это маркетинговая стратегия, с помощью которой компании используют анализ данных и цифровые технологии для доставки индивидуальных сообщений и предложений о продуктах текущим и потенциальным клиентам. Данная стратегия считается чрезвычайно важной, поскольку более половины потребителей уверены в том, что компания отправит им персональные предложения, связанные со скидками на основе того, что уже были приобретены некоторые товары.

Список использованной литературы

1. Интеллектуальный капитал - стратегический потенциал организации: Учебное пособие / Под. общ. ред. А. Л. Гапоненко, Т. М. Орловой. М. - 2003. - С. 122.
2. Интеллектуальный капитал — стратегический потенциал организации: Учебное пособие / Под. общ. ред. А.Л. Гапоненко, Т.М. Орловой. М. - 2003. - С. 174.
3. Корнейчук Б.В. Информационная экономика: Учебное пособие. СПб. - 2006. - С. 322.
4. Мильнер Б.З. Управление знаниями. М. - 2003. - С. 27.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/397164>