

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/397196>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Инновационный менеджмент

Содержание

Введение 3

1. Теоретические аспекты венчурного предпринимательства 5

1.1 Сущность венчурного предпринимательства и его характерные черты 5

1.2 Венчурное финансирование 8

2. Анализ развития венчурного предпринимательства в России 15

2.1 Тенденции развития венчурного инновационного предпринимательства и стратегия развития инновационных компаний 15

2.2 Перспективы развития Российского венчурного предпринимательства 24

Заключение 31

Список литературы 33

Приложения 38

Сущность венчурного капитала. Наряду с обычными инновационными малыми предприятиями, при разработке и внедрении технологических инноваций появляются более мобильные и перспективные рискованные компании, малые предприятия, использующие рискованное финансирование, и венчурный капитал. Венчурная компания - это временная организационная структура, занимающаяся разработкой научных идей и их преобразованием в новые технологии и продукты. Ее целью является тестирование, доработка и внедрение "рискованных" инноваций в промышленную реализацию [1, с.45].

Современный малый бизнес - это гибкие и мобильные структуры, характеризующиеся очень высокой и целенаправленной деятельностью, которая объясняется прямыми интересами сотрудников компании и инвесторов в скорейшей успешной коммерческой реализации разработанных идей, технологий, задач и изобретений с наименьшими затратами. Венчурный капитал инициируется небольшой группой людей - талантливыми инженерами, изобретателями, учеными и инновационными менеджерами, которые хотят работать над разработкой многообещающей идеи и безудержно трудятся в лабораториях крупных компаний. Деятельность этих компаний ограничена строгими планами и централизованными планировками. Такой метод организации исследований позволяет максимально раскрыть потенциал ученых.

Компании венчурного капитала создаются на основе контрактов, и их средства поступают из фондов нескольких юридических или физических лиц или из инвестиций и займов крупных компаний, банков, частных фондов и стран. Создание стартап-компании включает в себя следующие компоненты: инновационные идеи; социальные потребности и предприниматели, которые готовы организовать новую компанию; венчурный капитал для финансирования аналогичных компаний [7, с.38].

Рискованное финансирование осуществляется в двух основных формах - через покупку акций новой компании или через предоставление различных видов кредитов, как правило, с правом конвертации в акции.

Венчурный капитал - это своего рода инвестиции не только крупных компаний, но и банков, правительств, страховых, пенсионных и других фондов в области повышенного риска, в новый бизнес, который расширяется или претерпевает радикальные изменения. Категории малых и средних предприятий перечислены в приложении 1.

Инвестиционный риск Особенностью инвестиционного бизнеса является то, что инвестиционные фонды не имеют никаких гарантий и материальной поддержки со стороны венчурной компании.

Инвестирование в стартапы имеет следующие характеристики:

- нет никакой материальной гарантии или поручительства за инвестирование финансовых ресурсов;
- участие инвесторов в уставном капитале является обязательным;
- средства предоставляются бесплатно в течение длительного времени;
- инвесторы активно участвуют в управлении компанией.

Правильно построенная бизнес-модель играет особую роль в организации венчурного бизнеса, что означает

определенные технологии для создания, организации, финансирования, поддержания, развития, управления и контроля венчурного бизнеса. [13, стр. 20].

Основными элементами этой предпринимательской бизнес-модели являются:

- инновации, новаторские продукты или технологии;
- бизнес-план для предпринимательских проектов;
- начинающая компания или инновационное предприятие, созданное для реализации стартового проекта;
- венчурный капиталист;
- частные инвесторы, бизнес-ангелы или венчурные фонды, выполняющие функции венчурного капитала.

Преимуществами венчурного бизнеса являются гибкость, мобильность, возможность мобильного перемещения, изменения направления поиска, а также быстрый поиск и проверка новых идей.

Предпринимательские предприятия приводят к созданию новых и осуществимых бизнес-единиц, влияют на всю традиционную структуру научных исследований и приводят к структурным изменениям в национальном общественном производстве; увеличивают занятость высококвалифицированных специалистов; способствуют технологической трансформации традиционных секторов экономики; побуждают крупные компании совершенствовать принципы управления и организационную структуру. Венчурные компании являются наиболее распространенным наукоемким сектором экономики, где они специализируются на научных исследованиях и инжиниринге. В связи с тем, что на данном этапе роль малого бизнеса в исследованиях и разработках значительно возросла.

Направление венчурного капитала. Стартапы сейчас стали мощной глобальной индустрией и зарекомендовали себя как один из наиболее эффективных инструментов финансовой поддержки и развития реального сектора экономики. Основная причина столь интенсивного роста венчурного бизнеса связана с пониманием важных функций, которые венчурный капитал может эффективно выполнять в современной рыночной экономике развитых стран. Прежде всего, речь идет о содействии разработке новых передовых научно-технических разработок для создания конкурентоспособных высокотехнологичных продуктов и технологий, а во-вторых, о создании новых возможностей трудоустройства на малых и средних предприятиях для повышения общего уровня занятости [4, с. 99].

Список литературы

- 1.Алексеева, М. Б. Анализ инновационной деятельности : учебник и практикум для вузов / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 337 с.
- 2.Балдин, К.В. Инвестиции в инновации / К.В. Балдин, И.И. Передеряев, Р.С. Голов. - М.: Дашков и Ко, 2019. - 238 с.
- 3.Боброва, О. С. Организация коммерческой деятельности: учебник и практикум для среднего профессионального образования / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 332 с.
- 4.Гончаренко, Л. П. Инновационная политика : учебник для вузов / Л. П. Гончаренко ; под редакцией Л. П. Гончаренко. – 2-е изд.,: Издательство Юрайт, 2022. – 229 с.
- 5.Гончаренко, Л. П. Инновационный менеджмент : учебник для вузов / под общей редакцией Л. П. Гончаренко. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 487 с.
- 6.Кадацкая, Д.В. Тенденции развития инновационного технологического предпринимательства в условиях цифровой экономики / Д.В. Кадацкая // Вопросы инновационной экономики. – 2020. – № 2. – С. 985-992.
- 7.Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие для вузов / Е. Е. Кузьмина. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 455 с.
- 8.Кузьмина, Е. Е. Предпринимательская деятельность: учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Е. Кузьмина. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 455 с.
- 9.Кулмаганбетова, А. С. Инновационный потенциал малого и среднего бизнеса: теория и практика оценки (по материалам предприятий Казахстана): монография / А. С. Кулмаганбетова, И. Н. Дубина, Ж. Б. Рахметулина. – Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. – 166 с.
- 10.Малый и средний бизнес / Министерство экономического развития Российской Федерации. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://economy.gov.ru/minrec/activity/sections/smallBusiness>
- 11.Муравицкая, Н.К. Особенности ведения бухгалтерского и налогового учета, порядок формирования бухгалтерской отчетности на малых предприятиях: монография / Муравицкая Н.К. – М.: Ай Пи Ар Медиа, 2021. – 134 с.
- 12.Мурзин, Д. А. Учет и налогообложение на предприятиях малого и среднего бизнеса: учебное пособие для среднего профессионального образования / Д. А. Мурзин, Н. Г. Барышников, Д. Ю. Самыгин. – М.:

Издательство Юрайт, 2021. – 261 с.

13. Мусинова, Н.Н., Сираждинов Р.Ж. Особенности реализации политики государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации / Н.Н. Мусинова // Вестник университета. 2019. № 9. – 20-25 с.

14. Никифоров, О. А. История российского предпринимательства: учебное пособие для вузов / О. А.

Никифоров, Н. В. Боркина, А. Н. Першиков. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 270 с.

15. Павлюченко, Т.Н. Ошибки в системе управленческого учета / Т.Н. Павлюченко, И.В. Калюгина // Приоритетные векторы развития промышленности и сельского хозяйства Материалы I Междунар. науч.-практ. конф. Макеевка, 2018. – С. 261-266.

16. Панфилова А. П. Инновационный менеджмент в управлении человеческими ресурсами : учебник для вузов / А. П. Панфилова; под общей редакцией А. П. Панфиловой, Л. С. Киселевой. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 313 с.

17. Росстат впервые раскрыл долю малого и среднего бизнеса в экономике. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/economics/05/02/2019/5c5948c59a794758389cfd7>

18. Роль малого бизнеса. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://studfiles.net/preview/457860/>

19. Роль малого бизнеса для развития экономики. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://studfiles.net/preview/2437513/page:4/>

20. Солдатова, С.С., Пивкина К.Р. Экономические последствия пандемии «covid19» для России // StudNet. 2020. №2. – 260-265 с.

21. Спиридонова, Е. А. Управление инновациями : учебник и практикум для вузов / Е. А. Спиридонова. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 298 с.

22. Федеральная налоговая служба. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://rmsp.nalog.ru/index.htm>

23. Чеберко, Е. Ф. История предпринимательства: учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Чеберко. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 123 с.

24. Чеберко, Е.Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства: учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Чеберко. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 420 с.

25. Шевцова, В.В. Развитие малого предпринимательства в России / В.В. Шевцова // Актуальные исследования. 2022. – №5 (84). – С. 83-87.

26. Щеглов, В.Ю., Скворцов А.О. Проблемы государственной поддержки малого предпринимательства в России // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Экономические науки. 2018. №1. – 31-36 с.

27. Официальный информационный портал Малого Бизнеса в РФ [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://мойбизнес.рф>

28. Официальный сайт Акционерного общества «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://corpmrsp.ru/>

29. Удальцова, Н.Л. Инновационное предпринимательство и стратегия развития инновационных компаний / Н.Л. Удальцова // Вопросы инновационной экономики. – 2022. – Том 12. – № 1. – С. 259-276.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/397196>