

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kursovaya-rabota/401268>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Мировая экономика

ВВЕДЕНИЯ 2

ГЛАВА 1. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ И МЕТОДЫ СРАВНИТЕЛЬНОГО ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА 5

1.1. Методология сравнительного анализа финансовых результатов 5

1.2. Факторы, влияющие на точность сравнительного анализа финансовых результатов 6

1.3. Сравнительный анализ финансовых результатов различных организаций 7

ГЛАВА 2. РАСЧЕТ ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ КОМПАНИЙ 9

2.1. Расчет рентабельности компаний 13

2.2. Расчет менеджментов активов 14

2.3. Расчет ликвидности компаний 14

2.4. Менеджмент финансового рычага 15

2.5. «Рыночно-балансовые» коэффициенты 16

ГЛАВА 3. АНАЛИЗ РАСЧЕТА ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ КОМПАНИЙ 17

3.1. Анализ рентабельности компаний 17

3.2. Анализ менеджмент активов 17

3.3. Анализ ликвидности компаний 19

3.4. Анализ менеджмент финансового рычага 20

3.5. Анализ «Рыночно-балансовые» коэффициенты 21

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 22

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ 24

ВВЕДЕНИЯ

Область финансов играет решающую роль в сегодняшней динамичной и конкурентной бизнес - среде. Он охватывает различные аспекты, такие как финансовое планирование, анализ инвестиций, управление рисками и принятие финансовых решений. Финансовый анализ является важным инструментом, используемым инвесторами, аналитиками и заинтересованными сторонами для оценки финансовых показателей и стабильности компаний. Он включает в себя изучение финансовой отчетности, соотношений и других финансовых показателей для оценки прибыльности, ликвидности, платежеспособности и эффективности компании. Сравнительный финансовый анализ, в частности, позволяет провести всестороннюю оценку двух или более компаний, работающих в одной отрасли, давая представление об их относительных сильных и слабых сторонах.

Данная работа направлена на проведение сравнительного финансового анализа двух выдающихся компаний в глобальном энергетическом секторе: Siemens и Росатом. Siemens, немецкий многонациональный конгломерат, известен своим диверсифицированным портфелем продуктов и услуг, включая электроэнергию и распределительное оборудование, системы автоматизации и решения для возобновляемой энергии. С другой стороны, Росатом, государственная российская корпорация, в первую очередь участвует в ядерной энергии и технологии, охватывающей весь ядерный топливный цикл, от добычи урана до строительства и эксплуатации ядерной электростанции.

Выбор Siemens и Росатома для этого сравнительного анализа обусловлен их значением в энергетической промышленности и их глобальным присутствием. Обе компании работают в одном и том же секторе, но имеют различные бизнес - модели, географические следы и финансовые структуры. Сравнивая их финансовые показатели и анализируя их финансовую отчетность, это исследование направлено на то, чтобы получить представление об их финансовом здоровье, прибыльности, эффективности и рисках. Кроме того, он будет изучать факторы, которые способствуют их финансовой эффективности, и определяют ключевые факторы успеха для каждой компании.

Анализ будет в основном сосредоточен на финансовой отчетности Siemens и Росатом в течение последних пяти лет, включая их отчеты о прибылях и убытках, и отчеты о денежных потоках. Эти финансовые отчетности будут проанализированы с использованием различных финансовых коэффициентов и

показателей для оценки ликвидности, платежеспособности, доходности и операционной эффективности компаний. Кроме того, считаются качественные факторы, такие как тенденции отрасли, регулирующая среда и конкурентная среда, обеспечивают целостное представление о финансовых показателях компаний. Результаты этого сравнительного финансового анализа могут быть ценными для инвесторов, финансовых аналитиков и других заинтересованных сторон, заинтересованных в энергетическом секторе. Понимание финансовых показателей Siemens и Росатом может помочь в принятии инвестиционных решений, оценке рисков и стратегическом планировании. Кроме того, этот анализ может дать представление о финансовых стратегиях и практике управления, используемых этими компаниями, что позволяет лучше понять их конкурентные преимущества и потенциальные области улучшения.

Проявление сравнительного финансового анализа двух компаний, Siemens и Росатом, очень актуально, поскольку дает ценную информацию о финансовых показателях и стабильности этих организаций. Сравнивая ключевые финансовые показатели, такие как доход, прибыльность, ликвидность и рычаги, инвесторы, аналитики и заинтересованные стороны могут получить всеобъемлющее понимание финансового здоровья компаний и принимать обоснованные решения. Этот анализ также может помочь выявить сильные стороны, слабые стороны и потенциальные риски, связанные с каждой компанией, что позволяет заинтересованным сторонам оценить свой инвестиционный потенциал и принимать стратегические решения соответственно. Кроме того, изучение финансовых показателей Siemens и Росатом может дать ценную информацию о более широких энергетических и технологических секторах, помогая в промышленном анализе и прогнозировании будущих тенденций.

Целью исследований данной работе состоит в том, чтобы анализировать и сравнить финансовые показатели Siemens и Росатом, двух выдающихся компаний в области энергии и технологий. Исследование направлено на оценку ключевых финансовых показателей, таких как доход, прибыльность, ликвидность и платежеспособность, чтобы получить представление о финансовом здоровье и стабильности обеих компаний. Проводя этот сравнительный анализ, исследователи стремятся определить сильные, слабые стороны и потенциальные области улучшения для каждой компании, в конечном итоге предоставляя ценную информацию для инвесторов, заинтересованных сторон и отраслевых экспертов.

ГЛАВА 1. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ И МЕТОДЫ СРАВНИТЕЛЬНОГО ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА

1.1. Методология сравнительного анализа финансовых результатов

Сравнительный анализ финансовых результатов является процессом сопоставления и оценки финансовых показателей различных периодов или разных предприятий/организаций. Для проведения такого анализа используются разные методы, которые позволяют выявить тренды, анализировать изменения и сравнивать финансовые результаты.

Основные методы сравнительного анализа финансовой отчетности:

1. Вертикальный анализ - метод, при котором финансовые показатели представляются в виде процентного соотношения к определенному базисному показателю. Например, при вертикальном анализе баланса каждая позиция баланса выражается в процентах от общей суммы активов или обязательств.
2. Горизонтальный анализ - метод, при котором финансовые показатели сравниваются за разные периоды времени. Например, горизонтальный анализ доходов позволяет сравнить доходы предприятия за последние

несколько лет и выявить их динамику.

3. Анализ показателей рентабельности - метод, при котором оценивается эффективность использования активов и капитала предприятия. В рамках данного метода проводится сравнение показателей рентабельности разных предприятий или разных периодов времени.

4. Анализ показателей ликвидности - метод, при котором оценивается способность предприятия погасить свои текущие обязательства. Сравнение показателей ликвидности позволяет определить финансовую устойчивость предприятия.

Ключевые этапы проведения сравнительного анализа финансовых результатов:

1. Сбор и анализ финансовой отчетности - на этом этапе собираются финансовые отчеты предприятий/организаций, а также проводится их анализ с использованием выбранных методов сравнительного анализа.

2. Выделение ключевых показателей - на этом этапе определяются наиболее значимые финансовые показатели, которые будут использоваться для сравнительного анализа. Например, это могут быть показатели прибыли, рентабельности, ликвидности и т.д.

3. Сравнение и интерпретация результатов - на этом этапе проводится сравнение финансовых показателей и их интерпретация. Выявляются различия и тренды, а также анализируются причины этих различий.

4. Выводы и рекомендации - на последнем этапе формулируются выводы о финансовом состоянии предприятий/организаций, а также разрабатываются рекомендации по оптимизации финансовых результатов.

1.2. Факторы, влияющие на точность сравнительного анализа финансовых результатов

При проведении сравнительного анализа финансовых результатов необходимо учитывать различные факторы, которые могут влиять на точность и достоверность полученных результатов. Важно учитывать ограничения и недостатки методов сравнительного анализа, а также воздействие нефинансовых факторов на финансовые результаты предприятия.

Один из ограничений сравнительного анализа финансовых результатов – его зависимость от доступности и качества финансовой отчетности. Если финансовая отчетность содержит ошибки или неполные данные, то это может исказить результаты анализа и привести к неверным выводам. Поэтому важно обращать внимание на качество и достоверность финансовой отчетности при проведении сравнительного анализа.

Еще одним ограничением сравнительного анализа является его статичность. Сравнение финансовых показателей за разные периоды времени может не учитывать изменения внешних факторов, которые могут влиять на финансовые результаты предприятия. Например, изменение экономической ситуации или конкурентной среды может привести к изменению финансовых показателей, которые не будут отражены в сравнительном анализе.

Также следует учитывать, что сравнительный анализ финансовых результатов не всегда позволяет учесть все аспекты деятельности предприятия. Некоторые факторы, такие как качество продукции, уровень клиентского сервиса или инновационные возможности, могут быть сложными для измерения и учета в финансовых показателях. Поэтому при проведении сравнительного анализа необходимо учитывать и другие аспекты деятельности предприятия, которые могут влиять на его финансовые результаты.

Сравнительный анализ финансовых результатов не всегда учитывает влияние нефинансовых факторов на финансовые результаты предприятия. Нефинансовые факторы, такие как качество управления, инновации, репутация бренда и уровень удовлетворенности клиентов, могут оказывать значительное влияние на финансовые результаты предприятия, но не всегда отражаются в финансовых показателях.

Например, предприятие может иметь высокую прибыль, но при этом иметь проблемы с качеством продукции или низким уровнем удовлетворенности клиентов. В таком случае, сравнительный анализ финансовых результатов может не отразить эти проблемы и не позволить предприятию принять необходимые меры для их решения.

Поэтому при проведении сравнительного анализа финансовых результатов необходимо учитывать и нефинансовые факторы, которые могут влиять на финансовые результаты предприятия. Это может включать анализ качества управления, инновационных возможностей, репутации бренда и уровня удовлетворенности клиентов.

1.3. Сравнительный анализ финансовых результатов различных организаций

Сравнительный анализ финансовых результатов различных предприятий/организаций позволяет оценить и сравнить их финансовые показатели для выявления различий и трендов. Такой анализ имеет большую

ценность для принятия управленческих решений и определения конкурентоспособности предприятия на рынке.

Проведение сравнительного анализа финансовых результатов различных предприятий/организаций включает использование разнообразных методов и подходов. Один из таких методов – это сравнение финансовых показателей компаний в одной отрасли или секторе.

Сравнение финансовых показателей различных компаний позволяет выявить различия в их результативности и определить лидеров и отстающих в отрасли. Например, можно сравнить прибыль, выручку, рентабельность и другие финансовые показатели разных компаний и выявить, какая из них показывает лучшие результаты.

Сравнительный анализ финансовых результатов различных предприятий/организаций также позволяет исследовать причины различий в их финансовых показателях. Например, если одна компания имеет более высокую рентабельность, чем другая, можно провести анализ и выяснить, какие факторы влияют на эту разницу. Это может быть связано с более эффективным использованием ресурсов, успешным маркетингом или другими факторами.

Сравнительный анализ финансовых результатов различных предприятий/организаций также может быть полезен для определения конкурентоспособности компании на рынке. Если компания показывает лучшие финансовые результаты по сравнению с конкурентами, это может свидетельствовать о ее конкурентоспособности и преимуществах на рынке.

Однако при проведении сравнительного анализа финансовых результатов различных предприятий/организаций необходимо учитывать различия в их размере, структуре, стратегии и других факторах. Например, компания с большими объемами производства может иметь

1. Абеди Ахмед Абд Заид Практическое использование автоматизации анализа и прогнозирования финансового состояния предприятия нефтедобычи // ЭТАП. 2020. №4.
2. Дворецкая Юлия Александровна, Ковалева Наталья Николаевна, Кузнецова Ольга Николаевна Методы анализа бухгалтерской (финансовой) отчетности банков в российской и международной практике: сравнительный аспект // Вестник БГУ. 2020. №1 (43).
3. Донцова Л. В. Сравнительный анализ финансового состояния и результатов деятельности предприятий // ТДР. 2011. №11.
4. Жабина Н.А. Сравнительная характеристика современных подходов к содержанию понятий «Финансовый анализ» и «Анализ финансового состояния» // Стратегия устойчивого развития регионов России. 2014. №19.
5. Завьялова Татьяна Владимировна, Булычева Татьяна Валерьевна Методологический подход к анализу и оценке финансового состояния // Вестник РУК. 2019. №1 (35).
6. Ибрагимова Г.И. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МЕТОДИК ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ // Форум молодых ученых. 2020. №1 (41).
7. Илхомова Ё.С., Нормаматов Ф., Ярматов А. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ // Экономика и социум. 2018. №11 (54).
8. Кречун Н.Г., Фейзуллаев М.А. СРАВНИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА МЕТОДИК ПРОВЕДЕНИЯ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ // МНИЖ. 2022. №1-4 (115).
9. Кыштымова Е.А. Развитие методологии бенчмаркинга в анализе собственного капитала, использование его результатов для принятия управленческих решений // ЕГИ. 2019. №25 (3).
10. Лавренова Е.С. Методология и сущность финансового анализа на примере предприятия машиностроительной промышленности // Juvenis scientia. 2016. №4.
11. Муха В., Тимофеева Е.С. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МЕТОДИК ПРОВЕДЕНИЯ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ // Вестник магистратуры. 2016. №8-2 (59).
12. Полтораднева Н.Л. Сравнительный анализ дефиниций «Финансовый продукт» и «Финансовый инструмент» как терминологическая основа финансового инжиниринга в России // Финансы и кредит. 2012. №6 (486).
13. Урусова А.Б., Эдиева А.Ш. МЕТОДЫ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ // Экономика и социум. 2020. №9 (76).
14. Ханова Г.Р., Михайлов А.Б. АНАЛИЗ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ // Экономика и социум. 2017. №4 (35).
15. Шишкин К.А. К ВОПРОСУ О МЕТОДИКЕ ПРОВЕДЕНИЯ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ // Вестник НИБ. 2019. №38.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/401268>