

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/401413>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Право (другое)

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ 2

ГЛАВА 1. МЕЖДУНАРОДНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРОМЫШЛЕННОЙ СОБСТВЕННОСТИ. 5

ГЛАВА 2. ВНУТРИГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ 18

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 29

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК 32

ВВЕДЕНИЕ

Промышленная собственность представляет собой широкий и важный аспект современной науки и экономики, играя ключевую роль в инновационном развитии и конкурентоспособности экономики. Настоящее исследование направлено на детальное изучение объекта и субъекта промышленной собственности, определение целей и задач, а также применение определенной методологии для достижения поставленных целей.

Промышленная собственность – обширная и центральная область современной науки и экономики, сыгравшая решающую роль в инновационном развитии и повышении конкурентоспособности экономики. Настоящее исследование направлено на тщательное изучение предмета и объекта промышленной собственности, определение целей и задач, а также использование конкретной методологии для достижения поставленных целей.

Важно отметить, что промышленная собственность играет не только экономическую, но и социальную роль, влияя на занятость, уровень жизни и социальное развитие. Учитывая эти факторы, исследование также пытается раскрыть социальные и культурные аспекты взаимоотношений между промышленной собственностью и обществом. Это позволит нам лучше понять влияние интеллектуальной собственности на формирование устойчивого и сбалансированного общества.

Актуальность темы исследования. Промышленная собственность становится все более важной в условиях быстрого технического прогресса и усиления конкуренции. Он предлагает инструменты для защиты интеллектуального труда и способствует инновациям и творчеству. На этом фоне исследование промышленной собственности является неотъемлемой частью понимания современной экономической динамики и стратегического развития компаний.

Уровень разработанности темы. Несмотря на важность промышленной собственности, следует отметить, что некоторые аспекты этой темы до сих пор мало исследованы. В частности, углубленного исследования требуют вопросы о взаимосвязи между промышленной собственностью, инновационной деятельностью и конкурентоспособностью компаний. Целью данного исследования является восполнение этих пробелов в знаниях и предоставление новых идей деловому и научному сообществам.

Цели и задачи исследования. Основная цель данного исследования – систематический анализ промышленной собственности, чтобы выявить ее влияние на инновационные процессы и конкурентоспособность предприятий. Для достижения поставленной цели планируются следующие задачи:

- Анализ основных аспектов промышленной собственности.
- Выявление влияния промышленной собственности на инновационные процессы.
- Изучение взаимосвязи между промышленной собственностью и корпоративной конкурентоспособностью.
- Оценка эффективности инструментов защиты прав промышленной собственности в различных отраслях экономики.

Методология исследования. Для достижения поставленных целей и решения сформулированных задач используется комплексный методический подход. Исследование основано на анализе существующей научной литературы, правовых норм и эмпирических исследований. Если есть эмпирическая часть, во введении также формулируется гипотеза исследования, которая будет проверена в рамках анализа данных. В целом, данное исследование направлено на то, чтобы заполнить ключевые пробелы в понимании взаимосвязи между промышленной собственностью, инновациями и конкурентоспособностью, а также

предоставить новые идеи и практические рекомендации для делового и академического мира. Исследование основано на анализе существующей научной литературы, правовых норм и эмпирических исследований. В этой связи представлены работы таких авторов, как Юлбердин А.А., Галимов Э.Э., Лалиев С.С., Михайлиш В.Л., Рябушенко А.А., Крюкова А.И., Сущенко М. С., Татарина Е.П., Карцхия А. А. и другие авторы.

ГЛАВА 1. МЕЖДУНАРОДНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРОМЫШЛЕННОЙ СОБСТВЕННОСТИ.

Наиболее важными международными соглашениями по интеллектуальной собственности являются Парижская конвенция по охране промышленной собственности (1883), Бернская конвенция об охране литературных и художественных произведений (1886), Всемирная (Женевская) конвенция (1952) . Парижская конвенция применяется к промышленной собственности в самом широком смысле, включая патенты, товарные знаки, промышленные образцы, полезные модели (своего рода "малый патент", предусмотренный законодательством некоторых стран), знаки обслуживания, фирменные наименования (обозначения, под которыми осуществляется промышленная или коммерческая деятельность), географические указания (указания источника и наименования места происхождения) и пресечение недобросовестной конкуренции .

Материальные положения Конвенции делятся на три основные категории: национальный режим, право приоритета, общие правила. Некоторые авторы указывают также четвертую группу - правила, касающиеся административных, организационных и финансовых вопросов.

Положения Парижской конвенции можно разделить на четыре основные группы:

- 1) национальный режим;
- 2) право приоритета;
- 3) общие правила в области материального права;
- 4) правила, касающиеся административных, организационных и финансовых вопросов .

Статья 1 Парижской конвенции сразу дает определение объектов промышленной собственности:

«Объектами охраны промышленной собственности являются патенты на изобретения, полезные модели, промышленные образцы, товарные знаки, знаки обслуживания, фирменные наименования и указания происхождения или наименования места происхождения, а также пресечение недобросовестной конкуренции. Промышленная собственность понимается в самом широком смысле и распространяется не только на промышленность и торговлю в собственном смысле слова, но также и на области сельскохозяйственного производства и добывающей промышленности и на все продукты промышленного или природного происхождения, как, например: вино, зерно, табачный лист, фрукты, скот, ископаемые, минеральные воды, пиво, цветы, мука ».

Как указывает Е.В. Воскресенская: «Определение промышленной собственности отражает исключительно экономическое ее содержание, при этом не отражает ее юридического понимания права промышленной собственности ». Этот же автор указывает на необходимость более широкого понимания промышленной собственности: ««содержание промышленной собственности следует понимать в самом широком аспекте и распространять не только на продукцию промышленного производства и товары в сфере торговли, но и на продукцию сферы сельскохозяйственного производства и добывающей промышленности, на все продукты промышленного или природного происхождения, в частности, крупа, зелень, вода, растения, перец, соль, чайный лист и другие ».

Принято считать, что патенты являются наиболее распространенным средством защиты технических изобретений. Большинство законов, касающихся охраны изобретений, фактически не определяют, что такое изобретение . Однако в ряде стран определяют изобретения как новые решения технических проблем. Проблема может быть старой или новой, но решение, чтобы считаться изобретением, должно быть новым. Простое открытие того, что уже существует в природе, как правило, не может считаться изобретением; для этого необходимо проявить достаточную изобретательность, творческого подхода и изобретательности . Но изобретение не обязательно должно быть технически сложным: булавка — это изобретение, которое решило «техническую» проблему.

Патентная система призвана способствовать продвижению инноваций, передачи и распространения технологий, к взаимной выгоде изобретателей, пользователей изобретений и общественности .

После выдачи патента государством или региональным ведомством (например, ЕПО), действующим от имени нескольких государств, владелец патента имеет право запретить кому-либо другому коммерческое использование изобретения изобретение в течение ограниченного периода времени, обычно 20 лет.

Следующим способом защиты промышленной собственности в международном праве принято

рассматривать права, предоставляемые полезными моделями, которые аналогичны патентным правам. Полезные модели встречаются в законодательстве более 50 стран мира, а также в региональных соглашениях Африканской региональной организации интеллектуальной собственности (ARIPO) и Африканская организация интеллектуальной собственности (OAPI). Кроме того, некоторые страны, такие как Австралия и Малайзия, предусматривают охраняемые документы, называемые инновационными патентами или полезные инновации, аналогичные полезным моделям. Другие страны, такие как Ирландия и Словения имеют краткосрочный патент, эквивалентный полезной модели. Выражение «Полезная модель» относится к охранному документу на определенные изобретения, например изобретения в механической области.

Охрана полезных моделей обычно требуется для технически менее сложных изобретений или для изобретения, имеющие короткую коммерческую жизнь. Процедура получения защиты для полезной модели обычно проще, чем для получения патентной охраны. Материальные и процессуальные требования применимого законодательства сильно различаются в зависимости от страны и региона с системой полезных моделей; однако полезные модели обычно различаются из патентов на изобретения в следующих основных отношениях: требования к приобретению полезной модели менее строгие, чем к патентам. Хотя требование «новизны» всегда должно соблюдаться принцип «изобретательного шага» (или «неочевидность») может быть гораздо менее выражены или отсутствуют вообще.

На практике охрану полезных моделей часто испрашивают в отношении инноваций какого-либо типа постепенный характер, который может не соответствовать критерии патентоспособности.

Промышленные образцы являются одним из видов промышленной собственности. Этот термин обычно относится к правам на оригинальные образцы визуально воспринимаемых продуктов, таких как форма, декор, окраска и другие элементы внешнего вида. Промышленные образцы предоставляют своим владельцам исключительное право использовать их в течение определенного периода времени.

Что касается взаимосвязи между промышленной собственностью в целом и промышленными образцами в частности, промышленные образцы можно рассматривать как часть более широкой концепции промышленной собственности. Таким образом, промышленные образцы подпадают под общую категорию интеллектуальной собственности, которая охватывает различные аспекты инноваций и творчества в промышленности.

Несмотря на схожесть терминологии, промышленная собственность и промышленные образцы представляют собой разные аспекты правовой охраны и охраны интеллектуальной собственности в отрасли. Промышленные образцы применяются к широкому кругу промышленных объектов, изделий и изделий ручной работы. Они относятся к декоративным или эстетическим аспектам изделия, включая композицию линий или цвета или любые трехмерные формы, которые придают особый внешний вид изделия или изделия ручной работы. Дизайн должен иметь эстетическую привлекательность. Более того, объект должен быть воспроизведен промышленным способом; это основная цель дизайна и причина, по которой дизайн называют «индустриальным».

В юридическом смысле под промышленным образцом понимается право, предоставленное во многих странах в соответствии с системой регистрации для защиты оригинальные, декоративные и нефункциональные особенности продукта результате проектной деятельности. Как указывается, эстетическая привлекательность является одним из основных факторов, влияющих на выбор потребителями продукции, поэтому дизайн играет такое важное значение в вопросах промышленных образцов.

В структуре интеллектуальной собственности такие компоненты, как товарные знаки, торговые наименования и географические указания, также имеют высокую ценность и играют ключевую роль в ее составе. Эти элементы представляют собой важные аспекты системы промышленной собственности, влияя на ее функционирование и обеспечивая различные формы правовой защиты для разных видов интеллектуальной собственности. Таким образом, как товарные знаки и фирменные наименования, так и географические названия, несомненно, приобретают значение в контексте интеллектуальной собственности, формируя ее сложную и многостороннюю структуру.

Товарный знак — это знак или комбинация знаков, отличающая товары или услуги одной компании от товаров или услуг другой. В таких знаках могут использоваться слова, буквы, цифры, изображения, фигуры и цвета или любые их комбинации. Все большее число стран также разрешают регистрацию менее традиционных форм товарных знаков, такие как трехмерные знаки (например, бутылка Coca-Cola или шоколадный батончик Toblerone), звуковой сигнал (такие звуки, как рык льва в начале фильма производства MGM) или обонятельные признаки (например, запах определенного типа моторного масла или

вышивальной пряжи) . Однако стоит помнить, что многие страны установили ограничения на то, что может быть зарегистрировано как товарный знак, обычно допускающий только обозначения, которые визуально ощутимы или могут быть представлены графически.

Товарные знаки используются на товарах или в связи с маркетингом товаров или услуг. Товарный знак может появиться не только на самого товара, но и на таре или упаковке, в которых реализуется товар. При использовании в сочетании с товаром или услугой, знак может появляться в рекламе, например, в газетах, на телевидении или в витринах магазинов. »

Другая категория промышленной собственности включает коммерческие названия и обозначения. Коммерческое или торговое название – это название или обозначение, идентифицирующее компанию. В большинстве стран торговые названия могут быть зарегистрированы государственным органом. Однако согласно статье 8 Парижской конвенции торговое наименование должно быть защищено без обязательства подачи или регистрация, независимо от того, является ли она частью товарного знака . Защита обычно означает, что торговое наименование одной компании не может использоваться другой компанией ни в качестве торгового наименования, ни в качестве торговой марки или знака обслуживания – и что имя или обозначение, аналогичное торговое название не может быть использовано другой компанией, если оно скорее всего, введет общественность в заблуждение.

Нормативные акты:

1. Венское соглашение об учреждении Международной классификации изобразительных элементов знаков, 1973 г.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 г. N 230-ФЗ (ред. от 13.06.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 29.06.2023).
3. Договор о товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров ЕАЭС, 2020.
4. Договор о законах по товарным знакам, 1994 г.
5. Евразийская патентная конвенция, 1994.
6. Лиссабонское соглашение об охране наименований мест происхождения и их международной регистрации, 1958 г.
7. Мадридское соглашение о международной регистрации знаков, 1891 г.
8. Мадридское соглашение о пресечении ложных или вводящих в заблуждение указаний происхождения на товарах, 1891 г.
9. Ниццкое соглашение о Международной классификации товаров и услуг для регистрации знаков, 1957 г.
10. Парижская конвенция по охране промышленной собственности
11. Письмо ФАС России от 24.12.2015 N ИА/74666/15 «О применении «четвертого антимонопольного пакета» // СПС «Консультант Плюс».
12. Приказ Минэкономразвития России от 30.09.2015 N 695 (ред. от 23.11.2020) «Об утверждении Правил составления, подачи и рассмотрения документов... на промышленный образец, формы патента на промышленный образец» (Зарегистрировано в Минюсте России 25.12.2015 N 40242)
13. Приказ Минэкономразвития России от 20.07.2015 N 482 (ред. от 23.11.2020) «Об утверждении Правил составления, подачи и рассмотрения документов... на товарный знак (знак обслуживания), форме свидетельства на коллективный знак, формы свидетельства на товарный знак (знак обслуживания), формы свидетельства 266 ПРАВО И ГОСУДАРСТВО: теория и практика. 2023. № 5(221) на коллективный знак» // (Зарегистрировано в Минюсте России 18.08.2015 N 38572) СПС «Консультант Плюс».
14. Протокол к Мадридскому соглашению о международной регистрации знаков, 1989 г.
15. Сингапурский договор о законах по товарным знакам, 2006 г.
16. Федеральный закон от 26.07.2006 N 135-ФЗ (ред. от 29.12.2022) «О защите конкуренции» // Российская газета. 2006. № 162.

Специализированная литература:

17. Воскресенская Е.В. ПРОМЫШЛЕННАЯ СОБСТВЕННОСТЬ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ // Экономика. Социология. Право. - 2018. - №2 (10). - С.113.
18. Воскресенская Е. В. Конституционно-правовое значение интеллектуальной собственности: опыт евразийской интеграции // Евразийский юридический журнал. – 2018. – № 3. - С. 272.
19. Карцхия А. А. Развитие законодательства о промышленной собственности и реформа Гражданского законодательства Российской Федерации // Мониторинг правоприменения. - 2013.- №1. - С. 14.
20. Крюкова А.И., Сущенко М.С., Татаринова Е.П. Патентование «модных» промышленных образцов как

панацея от инновационных рисков // Вестник Волжского университета им. В. Н. Татищева. - 2019. - № 2. - С. 114-115.

21. Лалиев С.С. Промышленная собственность в системе права интеллектуальной собственности // Общество и право. - 2012. - №2 (39). - С. 90.

22. Мордасов, Д. М., Мордасов, М. М. Промышленная интеллектуальная собственность и патентование материалов и технологий: учебное пособие для студентов, обучающихся по программам бакалавриата и магистратуры направлений 22.03.01, 22.04.01 (150100), 11.03.04 (210100), 15.03.06 (221000). - Тамбов: Изд-во ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2014. - 20 с.

23. Шидакова Е.Е. «Роль промышленных образцов и товарных знаков в стратегическом управлении промышленной собственностью» // KANT. - 2012. - № 1 (4). С. 48-51.

24. Юлбердин А.А., Галимов Э.Э. Особенности правовой охраны промышленной собственности как товарного знака и промышленного образца // Право и государство: теория и практика. - 2023. - № 5(221). - С. 264-266.

Электронные ресурсы:

25. Summary of the Paris Convention for the Protection of Industrial Property (1883) [Электронный ресурс] // WIPO. - Режим доступа: https://www.wipo.int/treaties/en/ip/paris/summary_paris.html (Дата обращения: 12.12.2023).

26. Understanding Industrial Property [Электронный ресурс] / World Intellectual Property Organization. - 2016. - Р. 28. - URL: https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_895_2016.pdf.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/401413>