

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/glava-diploma/404415>

Тип работы: Глава диплома

Предмет: Туризм

-

Раздел 3. Перспективы применения информационных технологий на территории города Севастополь на основе западного опыта

3.1 Развитие информационных технологий в сфере туризма города Севастополя: становление, практика применения

Развитие информационных технологий (ИТ) в туристическом секторе Севастополя, как и во многих городах мира, прошло путь от скромной стартовой точки до становления неотъемлемой частью туристической индустрии.

1. Цифровое присутствие туристических услуг. Первоначально предприятия, связанные с туризмом, такие как отели и туристические агентства, создавали базовые веб-сайты. Эти первоначальные шаги в сфере ИТ позволяют клиентам получать доступ к информации онлайн, а не через физические брошюры или по телефону.

2. Онлайн-бронирование и электронная коммерция. Отходя от статических веб-сайтов, поставщики услуг в Севастополе будут интегрировать платформы электронной коммерции, позволяющие путешественникам напрямую бронировать номера и совершать покупки, начиная от проживания и заканчивая туристическими пакетами.

3. Маркетинг в социальных сетях. С появлением таких платформ, как ВКонтакте и YouTube, туристический сектор начал использовать эти инструменты для продвижения маркетинга. Достопримечательности, исторические объекты и культурные мероприятия Севастополя начали активно рекламироваться с использованием визуально привлекательного контента для привлечения посетителей.

4. Мобильные технологии. Появление смартфонов привело к разработке туристических приложений, предлагающих карты, информационные путеводители и обновления в режиме реального времени. Пользователи смогли получить возможность перемещаться по городу, находить рестораны и бронировать билеты на ходу.

5. Виртуальный туризм. Интерактивные веб-сайты, виртуальная реальность и 360-градусные видеоролики были разработаны для демонстрации достопримечательностей Севастополя, позволяя потенциальным туристам совершать виртуальные туры, которые могут служить как рекламными инструментами, так и вариантами доступности для тех, кто не может этого сделать. путешествовать.

6. Аналитика больших данных. Органы управления туризмом и предприятия начали использовать большие данные для анализа тенденций, моделей посетителей, предпочтений и отзывов с целью улучшения услуг, адаптации маркетинговых стратегий и улучшения общего туристического опыта.

7. Умный туризм. В последнее время концепция «умных городов» распространилась и на туризм, где интегрированные ИТ-системы помогают создавать «умные» туристические направления. Такие функции, как точки доступа Wi-Fi, услуги с поддержкой Интернета вещей и чат-боты с искусственным интеллектом для получения информации и помощи, станут частью туристического ландшафта Севастополя.

8. Реакция на COVID-19: Пандемия, несомненно, ускорила внедрение определенных технологий, таких как бесконтактные платежи, виртуальные мероприятия, онлайн-опыт и распространение обновленной информации о безопасности для здоровья.

В случае Севастополя, учитывая его богатое историческое и культурное наследие, особое внимание будет уделяться цифровому сохранению сайтов, образовательных инструментов и платформ для рассказывания историй, которые оживляют его уникальную историю для посетителей с помощью информационных технологий.

Развитие информационных технологий в сфере туризма оказало заметное влияние на направления по всему миру, в том числе на Севастополь – город с богатым культурным и историческим наследием, находящийся на Крымском полуострове. Интеграцию этих технологий в туризм Севастополя можно наблюдать через несколько инициатив:

Туристические порталы и веб-сайты. На многочисленных онлайн-платформах представлены

достопримечательности Севастополя, варианты размещения и исторические места. Через эти порталы потенциальные туристы могут совершать виртуальные туры, бронировать жилье и планировать свои маршруты.

Мобильные приложения. Специальные туристические приложения для Севастополя предоставляют в режиме реального времени информацию о погоде, местных событиях, навигации и демонстрируют функции дополненной реальности, чтобы обогатить туристические впечатления от посещения исторических мест.

Социальные сети. Социальные сети играют важную роль в маркетинге туристических мест Севастополя.

Истории, публикации и отзывы посетителей повышают видимость и влияют на решения о поездке.

Услуги по продаже электронных билетов. Онлайн-бронирование и электронная продажа билетов в музеи, туры и транспорт делают путешественниками более удобный доступ к услугам и сокращают очереди у популярных достопримечательностей.

Интерактивные киоски. Информационные киоски, установленные по всему Севастополю, предоставляют туристам на месте информацию о местности, исторических фактах и близлежащих объектах.

Инфраструктура Wi-Fi: бесплатные точки доступа Wi-Fi в Севастополе помогают туристам оставаться на связи и получать доступ к онлайн-сервисам, картам и информационным ресурсам.

Цифровая консервация: 3D-сканирование и виртуальные реконструкции позволяют сохранять исторические места в цифровом формате, что способствует процветанию виртуального туризма, что также может служить образовательным целям.

Интернет-обзоры и отзывы. Платформы для отзывов и отзывов помогают поставщикам услуг в Севастополе улучшать свои предложения, одновременно предоставляя потенциальным посетителям представление о качестве услуг и впечатлений.

Большие данные и аналитика. Использование больших данных помогает понять туристические потоки и предпочтения, тем самым помогая в стратегическом планировании развития туризма и целенаправленных маркетинговых усилиях.

Инициативы в области «умного туризма». Внедрение решений в области «умного туризма», таких как смарт-карты для доступа и оплаты в различных туристических направлениях, способствуют интегрированному и удобному туристическому опыту.

Также отметим конкретные примеры запланированных программ и гос. проектов, которые были анонсированы в период с 2021 года и затрагивающие сферу развития информационных технологий в сфере туризма.

В 2021 году «Центр развития туризма» г. Севастополь анонсировал проект «Гостеприимный Севастополь». Структура проекта включает в себя расширение, управление, продвижение и техническую поддержку интегрированной туристической веб-платформы, а также создание и обновление репозитория фотографий на существующем веб-сайте sevatravel.ru, который служит официальным порталом туристической информации Севастополя. Кроме того, существует возможность создания сопутствующего мобильного приложения.

Целью проекта является разработка и доработка АИСГИС, для облегчения публикации данных о достопримечательностях Севастополя, культурных событиях и доступных услугах. Конкретные цели включают в себя: оптимизацию процесса поиска пользователями и посетителями информации, позволяющей им эффективно исследовать Севастополь; вовлечение жителей города в местные культурные, спортивные и развлекательные мероприятия; привлечение и удержание туристов путем

-

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/glava-diploma/404415>