

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kursovaya-rabota/405252>

**Тип работы:** Курсовая работа

**Предмет:** Политология

1. Введение. Концепция европейской идентичности и ее значение в современном обществе, а затем формулировка исследовательского вопроса. Обзор литературы и методология. 3
  2. Исторический контекст. Обзор развития европейской идентичности 4
  3. Теоретический каркас (основные теории, связанные с формированием идентичности, включая социальную теорию идентичности, культурную идентичность, и теории, специфические для европейской идентичности, как идентичность ЕС связана с основными теориями международных отношений. Связь этих теорий с динамикой национального брендинга.) 6
  4. Исторический контекст. Обзор развития европейской идентичности. Краткий пример кейс-стади. 7
  5. Экономические факторы и идентичность. Как экономическая интеграция и неравенства влияют на европейскую идентичность. Краткий пример кейс-стади. 8
  6. Политические измерения европейской идентичности. Влияние национальной политики и управления ЕС на отношение граждан к общей идентичности. Краткий пример кейс-стади. 9
  7. Культурные влияния. Как культурные принадлежности и наследие граждан вносят свой вклад в их идентификацию или сопротивление. Краткий пример кейс-стади. 10
  8. Представление в цифровых и медийных средствах. Роль интернета и СМИ в формировании восприятия европейской идентичности. Краткий пример кейс-стади. 10
  9. Общественное мнение и отношения. Данные опросов и кейс-стади для понимания разнообразия отношений и факторов, их влияющих. 11
  10. Проблемы и возможности. Сравнительный анализ кейсов национального брендинга в 3-4 европейских странах, упомянутых в предыдущих частях эссе. 11
  11. Заключение и перспективы развития идентичности ЕС в будущем 11
- СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ 14

1. Введение. Концепция европейской идентичности и ее значение в современном обществе, а затем формулировка исследовательского вопроса. Обзор литературы и методология.

Понятие и концепция европейской идентичности представляют собой во многом уникальную попытку образования наднациональной идентификации европейских народов на основе общих культурных ценностей и демократических принципов сосуществования.

Общеввропейская идентичность прочно вошла в европейский политический лексикон, однако его институционализация встречает существенные преграды, дополняемые европейскими кризисами, вызванными экономическими причинами, юридическими проблемами интеграции в ЕС, политическими кризисами, такими как «Брекзит», или выход Великобритании из состава ЕС, а также частично несовпадающие национальные интересы стран-членов.

Европейская идентичность может подвергаться критике, однако она остается идеологической основой Европейского Союза. В этой связи исследовательский вопрос можно сформулировать следующим образом: Почему европейские граждане идентифицируются или сопротивляются идее об общей европейской идентичности, и как эти отношения влияют на эффективность усилий по национальному брендингу? Вопросы европейской идентичности получили широкое освещение в научной литературе. Например, можно отметить работы российских исследователей М.В. Берендеева, Е.Н. Грачева, Л.В. Деризглазова, Е.О. Негрова, исследовавших различные аспекты европейской идентичности в контексте процессов европейской интеграции. Среди работ зарубежных ученых можно выделить С. Колинзон, Б. Страт, В. Кайна, С. Вадентини и др. В данных работах раскрываются понимание и различные аспекты европейской идентичности на тех или иных этапах ее развития.

Методологической основой исследования выступают принципы научности и историзма. Методами послужили сравнительный, исторический, системный и др.

2. Исторический контекст. Обзор развития европейской идентичности

Чтобы понять, откуда берет начало европейская идентичность, следует обратиться к периоду после окончания Второй мировой войны. В этот период сформировалась необходимость создания тесных связей между европейскими странами в условиях послевоенной разрухи. Это сотрудничество должно было покончить с политическим и экономическим соперничеством и прекратить истощающие войны. В это время получило развитие представление о «Соединенных Штатах Европы», объединяющих ее народы в мире, безопасности, свободе. Европа, которая понимала себя как колыбель культуры, искусства, философии и науки, обнаружила себя в состоянии упадка и встала перед необходимостью сформировать общее пространство.

В соответствии с этими принципами в 1949 году была сформирована организация Совет Европы, объединяющая десять государств в первую европейскую послевоенную организацию.

В Совет Европы в настоящее время входят 47 государств, а эта структура преследует целый ряд целей, включающих продвижение европейской идентичности на основе общих ценностей, таких как защита прав человека, либеральная демократия, верховенство закона.

В 1952 году была основана структура Европейское сообщество угля и стали, первое экономическое объединение с целью создания общего рынка угольной и сталелитейной промышленности, имеющих стратегическую важность для экономики Европы. Это послужило примером выгоды объединения.

В 1957 году Римские договоры позволили учредить Европейское экономическое сообщество (ЕЭС), которое стало основой европейской идентичности, включающей постепенное подчинение национальных правительств наднациональному органу.

В Маастрихтском договоре 1992 года фиксировалось образование Европейского Союза. Эта организация включала в себя многие другие европейские организации и в конечном итоге заменила их.

Именно благодаря этим событиям получили развитие идеи европейской идентичности, и именно благодаря этим событиям права и обязанности европейских граждан стали более четкими, а европейская идентичность – реальностью и частью научного дискурса.

3. Теоретический каркас (основные теории, связанные с формированием идентичности, включая социальную теорию идентичности, культурную идентичность, и теории, специфические для европейской идентичности, как идентичность ЕС связана с основными теориями международных отношений. Связь этих теорий с динамикой национального брендинга.)

Процессы европейской идентичности получили свое теоретическое осмысление в рамках теории социальной идентичности. Эта теория описывает направление индивидуального знания о собственной принадлежности к той или иной социальной группе на основе эмоционального и оценочного значения для данного индивида. Эту теорию развивал социолог А. Тэшфел.

Важное теоретическое значение имеет культурная идентичность. Под этим понятием подразумевается осознание принадлежности индивида к определенной культурной общности. Индивид отождествляет себя с культурными образцами и тем самым самой культуры. Культурная идентичность индивида формируется на основе наложения разнообразных культурных ценностей и влияний, отражая принцип единства в многообразии.

Европейская идентичность основана на принятии общих требований, таких как принципы демократии, предусматривающие многообразие, но основанные на единстве ценностей прав человека, верховенства закона, либерально-демократических ценностей. Эта позиция близка к теории

1. Берендеев М.В. «Европейская идентичность» сегодня: категория политической практики или дискурса? [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/evropeyskaya-identichnost-segodnya-kategoriya-politicheskoy-praktiki-ili-diskursa#:~:text=%D0%95%D0%B2%D1%80%D0%BE%D0%BF%D0%B5%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F%20>

(дата обращения: 21.12.2023)

2. Грачёв Е. Н. Концептуальные основы и механизм реализации молодежной политики ЕС // Вестн. МГИМО-Университета. 2016. № 5 (50). С. 136-144.

3. Дериглазова Л. В. Результаты формирования гражданской идентичности в Европейском союзе в 1997-2014 гг. // Вестн. Томского гос. ун-та. История. 2014. № 6 (32). С. 60-66.
4. Микляева А.В., Румянцева П.В. Теория социальной идентичности как источник современных практико-ориентированных психологических исследований: зарубежный опыт [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoriya-sotsialnoy-identichnosti-kak-istochnik-sovremennyh-praktiko-orientirovannyh-psihologicheskikh-issledovaniy-zarubezhnyy-opyt> (дата обращения: 21.12.2023)
5. Негров Е.О. Дискурсивные практики манифестирования идентичности в современной Европе: на примере избирательной кампании по выборам в Европейский парламент в 2019 году [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/diskursivnye-praktiki-manifestirovaniya-identichnosti-v-sovremennoy-evrope-na-primere-izbiratelnoy-kampanii-po-vyboram-v-evropeyskiy> (дата обращения: 21.12.2023)
6. О Европейском союзе и направлениях его деятельности [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://op.europa.eu/webpub/com/eu-what-it-is/ru/#economy> (дата обращения: 21.12.2023)
7. Bo Strath. A European Identity to the Historical Limits of a Concept. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http://www.scribd.com/Euroculture\\_Krakow/d/67862488-A-European-Identity-To-the-Historical-Limits-of-a-Concept#outer\\_page\\_15](http://www.scribd.com/Euroculture_Krakow/d/67862488-A-European-Identity-To-the-Historical-Limits-of-a-Concept#outer_page_15) (дата обращения: 21.12.2023).
8. Collignon S. Democracy and Europe's Crisis of Legitimacy. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http://www.stefancollignon.de/PDF/Europes % 20legitimacy % 20crisis. pdf](http://www.stefancollignon.de/PDF/Europes%20legitimacy%20crisis.pdf) (дата обращения: 21.12.2023).
9. Gonzalez J. European Identity. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http://www.europeanideasnetwork.com/files/2012/Brussels\\_08\\_February/EIN](http://www.europeanideasnetwork.com/files/2012/Brussels_08_February/EIN) (дата обращения: 21.12.2023)
10. Kaina V. European identity legitimacy and trust: conceptual considerations and perspectives on empirical research // European identity: Theoretical Perspectives and Empirical Insights / ed. P. Karolewski, V. Kaina. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://books.google.ru/books> (дата обращения: 21.12.2023).
11. Valentini C. The Promotion of European Identity. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http://www.chiara-valentini.org/the\\_promotion\\_of\\_european\\_identity\\_book%20version.pdf](http://www.chiara-valentini.org/the_promotion_of_european_identity_book%20version.pdf) (дата обращения: 21.12.2023).

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kursovaya-rabota/405252>