

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/405539>

Тип работы: Реферат

Предмет: Межкультурная коммуникация

Оглавление

Введение 3

1 Специфика восточной деловой культуры 4

2 Пример восточной деловой культуры: корпоративная культура юридического сообщества Японии 10

Заключение 16

Список используемой литературы 17

Введение

Поскольку организационная культура является многогранным явлением, то зачастую она определяется как культура получения и распределения прибыли. Конечно, такая цель является одной из важнейших целей организации, так как существует простая истина: «Без прибыли организация существовать не может». Именно поэтому, деловую культуру в современном мире рассматривают не только как способ получения прибыли, но и как систему общечеловеческих культурных норм и цивилизованных ценностей в организации, представленных различными цивилизациями Востока и Запада.

Западная и восточная деловые культуры являются основными полюсами, которые в наибольшей степени оказывают влияние на формирование и развитие мировой и деловой культуры. Западные культуры обладают такими характерными чертами, как крайняя субъективизация сознания и абсолютизация свободы личности, в то время как восточная деловая культура, можно сказать, еще находится в стадии «собственного средневековья», ведь для нее характерны приоритет религии, почитание старших, авторитаризм, иерархичность и т.п. Организационная культура России же формируется из таких составляющих как идеи единства и общности, коллективное начало, особенности исторической миссии России. На данный момент деловая культура России определяет как «экватор» между «двумя полюсами», культурного индивидуализма с одной стороны, и культурой коллективизма с другой стороны, образуя тем самым некий коллективный индивидуализм.

Целью данной работы является рассмотрение особенностей «восточной» деловой культуры.

1 Специфика восточной деловой культуры

К наиболее ярким чертам восточной культуры относятся: уклончивость, иерархия, ритуальность, декоративность, чинопочитание, зависимость, клановость, кумовство, хитрость, фатализм, взяточничество, коллективизм. Таким образом, западной деловой культуре свойственен индивидуализм, в то время как восточной - коллективизм.

Если в восточных деловых культурах мы имеем дело с коллективизмом, то в западных, наоборот, с ярко выраженным индивидуализмом. Соответственно для них характерны такие черты как желание полагаться только на самого себя, всегда отстаивать свои интересы и др. В западной организационной культуре существует культ ценности индивидуальной карьеры. Так работник сам выстраивает себе карьерную лестницу, перемещаясь между организациями, тем самым увеличивая свою «рыночную стоимость». Это важно, поскольку, таким образом, сотрудник показывает свои индивидуальные достижения, что, конечно же, позволяет совершать быстрое восхождение по карьерной лестнице.

Для западной деловой культуры, в частности американской, также характерен эгалитаризм.

У американцев в деловой среде принято называть друг друга по имени, в то время как в Японии существует целый десяток форм обращений к человеку. Несмотря на статус и возраст человека, считается, что это во многом упрощает процесс коммуникации.

Очень сильные различия на Западе и Востоке имеет компромисс, который в Восточной культуре имеет негативный оттенок, и воспринимается как слабость характера, неспособность отстоять свою позицию, в западной же культуре - это жест доброй воли и сильное желание решить стоящую проблему.

Еще одним очень важным отличием считается отношение ко времени. Холл выделил монохроническое восприятие времени характерное для западных цивилизаций, для них время - это ресурс который нужно

планировать и правильно использовать, и полихроническое восприятие времени, характерное для восточных культур, где больший акцент во внимании делается на взаимоотношениях между индивидуумами, а не на временных ограничениях.

Список используемой литературы

- 1) Зуева Т.М. Общество и власть: перспективы диалога и партнерства // Лучшая научная статья 2018: сб. статей XV межд. науч.-практ. конкурса, Пенза, 28 февраля 2018 г. Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение», 2018. С. 116-119
- 2) Игумнов О. А., Внешние факторы формирования социального капитала российских организаций // Вестник Московского университета. Сер. 18, Социология и политология. — 2020. — № 3. — С. 149-152
- 3) Колоколов Н.А. Народ и власть: право на восстание // Народ и власть: взаимодействие в истории и современности: сб. научн. тр. / под ред. И.В. Михеевой, Ф.А. Селезнева. Вып. 2. Н. Новгород: ООО «Растр», НИУ ВШЭ—Н. Новгород. 2019. С. 15-20
- 4) Кука А. В. Специфика различий западной и восточной деловых культур и их влияние на развитие деловой культуры в современной России// ЭКОНОМИКА В ТЕОРИИ И НА ПРАКТИКЕ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ. Сборник статей IX Международной научно-практической конференции. Пенза, 2021. С. 140-143
- 5) Овчинников Д. С. Корпоративная культура юридического сообщества Японии//СТУДЕНТ ГОДА 2021. Сборник статей XVIII Международного научно-исследовательского конкурса. Пенза, 2021. С. 103-108
- 6) Панченко, Т. Н. Деятельность с умом, очищенным от мысли?(Л. Витгенштейн и восточная философия) / Т. Н. Панченко // Современная аналитическая философия. – 1991. – Вып. 3. Сознание и деятельность. – С. 138-167.
- 7) Сингалаксана Т. Ш., Сараванан С. Феномен молчания в восточной культуре//ЯЗЫК. ОБЩЕСТВО. МЕДИЦИНА. Сборник материалов XIX Республиканской студенческой конференции с международным участием и XVI Республиканского научно-практического семинара «Формирование межкультурной компетентности в учреждениях высшего образования при обучении языкам». Гродно, 2020. С. 106-107

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/405539>