

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kontrolnaya-rabota/406707>

Тип работы: Контрольная работа

Предмет: Реклама и PR

-

На примере начинающего SMM-тренера.

Опишите, какой тип текста вы планируете писать: образовательный.

Тип текста - образовательный, потому что все подписчики хотят получить именно полезную обучающую информацию, которую они смогут использовать в отношении своих компаний, и направленную в конечном итоге на получение ими дополнительной прибыли.

Определите тему и идею для вашего текста.

Тема: «Как увеличить средний чек за 2 занятия».

Идея: априори все, кто работает в коммерческой сфере, заинтересованы в получении прибыли, увеличить которую можно увеличив средний чек. У занятых в бизнесе людей не так много времени, поэтому предлагать курсы на месяц и на неделю – это долго, и навряд ли соберется аудитория. Одно занятие – слишком мало и избито, и звучит как «выучите английский за месяц» - неправдоподобно. Остановимся на двух занятиях – в это можно поверить.

Определите формат и жанр вашего текста.

Формат: пост (статья).

Жанр: подборка. Все готовые идеи уже собраны, из мероприятий составлен план, которому следует неукоснительно действовать, и слушателям остается только все внимательно прочитать.

-

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kontrolnaya-rabota/406707>