

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kontrolnaya-rabota/406710>

Тип работы: Контрольная работа

Предмет: Реклама и PR

-

1. Задание «Психотипы»

Цель задания:

Составить 3 типа рекламного текста под разных типов потребителей (шизоид, невротик и истероид).
Напишите продающий текст (продажа холодильников) для каждого психотипа.

Ответ:

Для шизоида:

Это холодильник, который будет вашим лучшим другом. Он никогда не бывает навязчивым, не требует много внимания и всегда будет на вашей стороне. Его тихий мотор и надежная система охлаждения создадут уют и покой в вашей кухне. Благодаря его простоте и надежности, вы сможете полностью расслабиться и забыть о проблемах хранения продуктов. Выберите холодильник, который будет отвечать вашим ожиданиям!

Для невротика:

Жизнь настолько непредсказуема, что иногда нужно иметь хоть что-то, что останется неизменным. Наш холодильник – это ваш надежный опорный пункт. Он обеспечит идеальную температуру и влажность для вашей еды, заботясь о том, чтобы она оставалась свежей и долго сохраняла свой вкус. Вы можете полностью довериться ему и забыть о своих страхах и переживаниях, связанных с хранением продуктов. Расслабьтесь и наслаждайтесь спокойствием рядом с нашим холодильником.

Для истероида:

Ваша кухня – это ваше возмещение произвести впечатление на любого гостя. Позвольте нашему холодильнику стать звездой вашей кухни. Он имеет стильный дизайн, который подчеркнет вашу индивидуальность и добавит элегантности в любое пространство. Благодаря его впечатляющему функционалу вы, безусловно, сможете впечатлить всех своих гостей. Вы заслуживаете только лучшее, а холодильник будет соответствовать вашей эксцентричной натуре!

2. Задание «Лексически и стилистические приемы»

Цель задания:

Научиться видеть чужие фигуры речи в текстах

Научиться применять лексические и стилистические приемы в текстах

Описание задания:

1. Поиск фигур речи в текстах

- Перепишите тексты. Выделите все приемы и подпишите их. (13 клиническая).

-

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kontrolnaya-rabota/406710>