

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/407159>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Теория и практика СМИ

Введение 2

1. Роль интернета в современном общении 4

1.1. Краткий обзор развития интернета 4

1.2. Влияние интернета на культуру и общение. Особенности русской речи в интернете 4

2. Концепция культуры речи 8

2.1. Определение и сущность культуры речи 8

2.2. Ключевые элементы культуры речи 8

2.3. Формирование культуры речи: регуляторные рамки 9

3. Влияние интернет-коммуникации на речевую культуру вне интернета 11

3.1. Перенос интернет-языка в реальную жизнь 11

3.2. Влияние интернет-языка на орфографию и пунктуацию 13

4. Проблемы и вызовы культуры речи в интернете 15

4.1. Фальшивые новости и информационная обработка 15

4.2. Ненормативная лексика и дезинформация 15

5. Методы исследования и анализа данных 19

5.1. Количественный и качественный анализ текстовых данных 19

5.2. Анализ сбора данных в контексте культуры русской речи в интернете 20

Заключение 22

Список используемой литературы 24

Введение

В последнее десятилетие социальные сети, формирующие ядро цифровой медиасреды, стали самой быстроразвивающейся отраслью интернет-системы. В их деятельности становятся очевидны самые актуальные, злободневные тенденции социально-политического и культурного развития. Это, в свою очередь, дает толчок новым видам явлений коммуникации. Вывод политических процессов в медиа сферу, появление цифровых бизнес-моделей, возникновение в цифровой среде новых форматов медиапотребления и цифровых поведенческих форматов постепенно меняют саму суть взаимодействий между людьми, почти полностью переводя ее в медиасферу.

Поэтому совершенно неудивительно и даже ожидаемо, что и язык коммуникации, и его лингвистическая специфика подвергнутся изменениям. Так, в начале прошлого десятилетия наблюдался этап технологического развития СМИ, а сам язык под его влиянием испытывал структурное и стилистическое воздействие на разговорную речь, трансформировался язык прессы, теле- и радиовещания. Особенно ярко видно, как меняется речь подростков (сленг) под активным ежедневным интернет воздействием. Роль языка в сфере массовой коммуникации давно привлекает внимание лингвистов. Г.Я. Солганик высказывал мысль о том, что язык в средствах массовой информации играет важную роль объединения, интегрируя высокий стиль художественной литературы, низкий стиль массовой культуры и специализированные стили (включая науку, право, медицину и другие). Он обращал внимание на то, что средства массовой информации могут быть рассмотрены как средний стиль, связующий первые два стиля и предоставляющий возможность коммуникации самым широким слоям общества в соответствии с учением М.В. Ломоносова о трех стилях. Ученый подчеркивал, что разнообразные языковые выражения должны пройти через призму средств массовой информации, прежде чем стать частью литературного языка, иначе они могут либо приобрести статус нормы через использование в средствах массовой информации, либо уйти из публичной коммуникации.

В последние годы информационно-коммуникационные технологии привели к революционным изменениям в развитии и использовании русского языка в онлайн-пространстве. Виртуальная среда принесла новые подходы к языковой практике и привлекла все большее количество пользователей. Это делает проблему сохранения и функционирования русского языка в интернете крайне актуальной.

Объект исследования – русская речь в Интернет-пространстве.

Предмет исследования – специфика русской речи в Интернет-пространстве.

Цель работы – рассмотреть особенности русской речи в Интернет-пространстве.

Задачи исследования:

- определить роль Интернета в современном общении;
- рассмотреть концепцию культуры речи;
- определить степень влияния интернет-коммуникации на речевую культуру вне интернета;
- рассмотреть проблемы и вызовы культуры речи в интернете;
- рассмотреть методы исследования и анализа данных.

Структура работы: введение, основная часть, заключение и список литературы.

1. Роль интернета в современном общении

1.1. Краткий обзор развития интернета

Интернет – это, выражаясь предельно простым языком, сеть компьютеров, соединенных между собой по всему миру, которая позволяет обмениваться информацией и взаимодействовать онлайн. Он стал одним из самых значимых изобретений 20-го века и привнес в нашу жизнь революционные изменения [10, с. 305]. В начале своего развития интернет был ограничен доступом только для военных и ученых. Однако с течением времени он стал все более доступным для широкой публики. В 1990-х годах появились первые провайдеры интернета, и вскоре большинство стран перешло на широкополосный доступ к сети. С развитием интернета появились поисковые системы, социальные сети, онлайн-магазины, блоги и другие платформы, предлагающие разнообразные возможности в области общения и информации.

1.2. Влияние интернета на культуру и общение. Особенности русской речи в интернете

Именно социальные сети снова актуализировали вопрос о наполнении термина «публичный» в контексте социальных сетей.

Виртуальная среда внесла революционные изменения в общение и речевые практики, а также создала новые формы для развития русского языка. Онлайн-пространство представляет всю гамму лексических и синтаксических особенностей русского языка, функционируя в разнообразных речевых контекстах [11, с. 45].

Интернет оказал огромное влияние на нашу культуру и способ общения. Он изменил традиционные формы и понятия социального взаимодействия, создав новые возможности и вызывая изменения в нашей жизни. Во-первых, интернет изменил способ общения. Теперь люди могут общаться онлайн через социальные сети, мессенджеры, форумы и чаты. Они могут обмениваться мгновенными сообщениями, разделять фотографии и видео, создавая виртуальные сообщества и связи. Общение стало более глобальным и доступным, мы можем общаться с людьми из разных стран, узнавать о разных культурах и расширять свои горизонты. Во-вторых, интернет стал источником огромного количества информации. Мы можем получить доступ к новостям, научным статьям, электронным книгам и другим ресурсам онлайн. Это способствует обмену знаниями и образованию. Кроме того, интернет приносит огромное удобство в нашу повседневную жизнь, предоставляя возможность покупать товары и услуги онлайн, платить счета, заказывать билеты и многое другое.

Однако, как и в любой другой области, интернет имеет и свои недостатки. Неконтролируемый поток информации может привести к распространению недостоверной или негативной информации. Также существует риск потери личной конфиденциальности и приватности при использовании интернета [13, с. 34].

В целом, интернет стал неотъемлемой частью нашей жизни и играет важную роль в современном общении. Он предлагает множество возможностей для общения, образования и развлечения. Однако необходимо осознавать, что интернет должен использоваться с осторожностью и ответственностью.

1. Бабына Д.А. Репрезентация насилия в повестке дня «цифровой молодежи» в социальных медиа // Журналистика в 2022 году: творчество, профессия, индустрия: сб. мат. междунар. науч.-практ. конф. М.: Фак. журн. МГУ, 2023. С. 298–300.

2. Бодрунова С.С. Кросс-культурный тональный анализ пользовательских текстов в Твиттере // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10: Журналистика. 2018. № 6. С. 191–212.

3. Вартанова Е.Л., Дунас Д.В., Гладкова А.А. Медиа и конфликты: исследование взаимовлияния в актуальном академическом дискурсе // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10: Журналистика. 2021. № 4. С. 3–32.
4. Васильева А.Н. Основы культуры речи. М.: Русский язык, 1990.
5. Виноградов В.В. Русский язык (Грамматическое учение о слове). М.; Л.: Гос. учеб.-пед. изд-во, 1947.
6. Винокур Г.О. Избранные труды по языкознанию и культуре речи / вступ. ст. Н.М. Шанского. М.: URSS: Изд-во ЛКИ, 2010.
7. Винокур Г.О. Культура языка. 2-е изд., испр. и доп. М.: Федерация, 1929.
8. Граудина Л.К., Миськевич Г.И. Теория и практика русского красноречия. М.: Наука, 1989.
9. Гурова Е.К., Ломыкина Н.Ю. Русский язык PRO (некоторые последствия медиацентричности культуры) // Меди@льманах. 2020. № 5. С. 134–140. DOI: 10.30547/mediaalmanah.5.2020.134140
10. Дунас Д.В. Повестка дня «цифровой молодежи» в социальных медиа: особенности тем и атрибутов // Журналистика в 2022 году: творчество, профессия, индустрия: сб. мат. междунар. науч.-практ. конф. М.: Фак. журн. МГУ, 2023. С. 305–307.
11. Дунас Д.В., Бабына Д.А. Комментарийный дискурс в социальных медиа (опыт изучения сообществ VK) // Культура России в современном мировом пространстве: сб. тезисов I междунар. гуманитар. форума. М.: РУДН, 2022. С. 45–48.
12. Ефремов В.А. Граммар наци: речевая агрессия и наивная лексикография // Вестн. Новосиб. гос. пед. ун-та. 2015. № 5 (27). С. 56 – 62.
13. Ефремов В.А. Культура речи: взгляд из Интернета // Мир рус. слова. 2020. № 3. С. 34–39.
14. Костомаров В.Г. Русский язык на газетной полосе. М.: Изд-во Моск. ун-та, 1971.
15. Костомаров В.Г. Языковой вкус эпохи: из наблюдений над речевой практикой массмедиа. 3-е изд., испр. и доп. СПб.: Златоуст, 1999.
16. Кохтев Н.Н. Ораторская речь: стиль и композиция. М.: Изд-во Моск. ун-та, 1992.
17. Культура русской речи / отв. ред. Л.К. Граудина, Е.Н. Ширяев. М.: Норма; Инфра-М, 1998.
18. Матисон Д. Медиа-дискурс. Анализ медиа-текстов. Харьков: Гуманитар. центр, 2017.
19. Светана-Толстая С.В. Русская речь в массмедийном пространстве. М.: МедиаМир, 2007.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurosovaya-rabota/407159>