

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/407542>

**Тип работы:** Реферат

**Предмет:** Философия

Введение 3

1. Философия Ж. Бодрийяра: основные идеи 5

2. Критика общества потребления в трудах Ж. Бодрийяра 6

Заключение 12

Список литературы 13

Актуальность темы. Общество потребления — общественная формация, на которую разные ученые в разное время имели свои взгляды, выделяя разные особенности и принципы становления и развития. С течением времени понятие «общество потребления» широко распространилось, теперь этот термин употребляется в социологии, экономике, культурологии и других научных дисциплинах.

Жан Бодрийяр (1929-2007) – французский социолог, философ и культуролог, известный своими оригинальными идеями и концепциями в области современной культуры и социологии. Творчество Бодрийяра относят к т. н. постмодернистской философии. В ранних работах мыслитель выступает как сторонник семиотической интерпретации потребительского общества, испытавший заметное влияние марксизма, структурализма и психоанализа. Также известен как создатель «политической экономии знака», оригинальной концепции символического обмена и «постсоциологической» теории масс.

«Общество потребления» — это труд философско-социального характера, написанный в 1970 году Жаном Бодрийяром. В нем автор рассматривал потребление в виде цепной психологической реакции, которая направлена современной магией и имеет бессознательную природу. Объединив семиологические исследования, марксистскую политическую экономию и социологию общества потребления, Бодрийяр начал свою задачу всей жизни — исследование системы объектов и знаков, формирующих нашу повседневную жизнь. Бодрийяр утверждает, что общество отошло от традиционных ценностей и вместо этого полагается на производство и потребление товаров.

Он также считает, что современная культура характеризуется отсутствием реальности и что люди постоянно окружены симулякрами или представлениями реальности. Его работы проникают в социологию, семиотику и постмодернизм.

Цель работы – рассмотреть философскую критику общества потребления в трудах Ж. Бодрийяра.

Задачи работы:

- рассмотреть основные идеи философии Ж. Бодрийяра;
- проанализировать критику общества потребления в трудах Ж. Бодрийяра

1. Философия Ж. Бодрийяра: основные идеи

Жана Бодрийяра (1929–2007), связанного с постмодернистской и постструктуралистской теорией, трудно соотнести с традиционной и современной философией. Его творчество сочетает в себе философию, социальную теорию и своеобразную культурную метафизику, отражающую ключевые события и явления эпохи. Резкий критик современного общества, культуры и мысли, Бодрийяр часто рассматривается как главный гуру французской теории постмодерна, хотя его также можно считать мыслителем, который оригинально и провокационно сочетает социальную и культурную критику, и писателем, который выработал свой собственный стиль и формы письма.

1. Бодрийяр Ж. Общество потребления. Его мифы и структуры / Пер. с фр., послесл. и примеч. Е. А. Самарской.— М.: Республика; Культурная революция, 2006.— 269 с.

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/407542>