

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kontrolnaya-rabota/407967>

**Тип работы:** Контрольная работа

**Предмет:** Дифференциальная психология

|                                                            |    |
|------------------------------------------------------------|----|
| Введение.....                                              | 3  |
| 1. Соотношение различий внутри групп и между группами..... | 4  |
| 2. Статистические критерии различий.....                   | 7  |
| Библиографический список.....                              | 11 |

Психологические исследования предполагает сопоставление тех или иных критериев или фактов.

Группы испытуемых исследуются, анализируются и сравниваются по какому-либо признаку: сравнивается в каком состоянии объект исследования был до и каким стал после.

Сопоставляется также эмпирическое значение признаков, которые являются крайне важными для проведения исследования в психолого-педагогическом направлении.

Всё вышеперечисленное подтверждает актуальность настоящей работы, которая заключается в анализе соотношений различий внутри групп и между группами.

Целью настоящей работы является изучение особенностей и выявлении специфики соотношений различий внутри групп и между группами.

Задачами работы являются:

- выявление соотношений различий внутри групп и между группами;
- анализ статистических критериев различий.

Статистические критерии различий дополняют полноту настоящей работы и подчёркивают значимость и актуальность настоящего исследования.

## 1. Соотношение различий внутри групп и между группами

Рассматривать отношения между группами можно на макроуровне, мезоуровне и микроуровне социальной жизни:

- макроуровень – это вид отношений среди больших социальных групп, его специфика и особенности;
- мезоуровень – это уровень отношений, присущий одной горизонтальной социальной группе, например, отношения между школьниками;
- микроуровни – это процесс общения между микро группами.

1) Елгишиева, А. В. Исследование типов восприятия группы студентами факультета психологии и дефектологии / А. В. Елгишиева // Мир без границ : Материалы XI Всероссийской научно-практической конференции студентов и молодых ученых, Ставрополь, 04 декабря 2020 года. – Ставрополь: Ставропольский государственный педагогический институт, 2020. – С. 30-36.

2) Ильченко, В. В. Практические занятия по психологии групп и межгрупповых отношений / В. В. Ильченко. – Владикавказ : Северо-Осетинский государственный университет имени К.Л. Хетагурова, 2019. – 108 с.

3) Карымова, О. С. Психология больших групп / О. С. Карымова. – Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2021. – 148 с.

4) Психология самоопределения личности и групп: история, современное состояние и тенденции развития : материалы Всероссийской научной конференции, 10 апреля 2013 г., г. Уфа / М. И. Воловикова, А. Б. Купрейченко, И. Н. Нурлыгаянов, В. Ф. Сафин. – М.: Берлин : Директ-Медиа, 2014. – 172 с.

5) Пырьев, Е. А. Психология малых групп / Е. А. Пырьев. – Москва-Берлин : ООО "Директмедиа Пабблишинг", 2019. – 420 с.

6) Сачкова, М. Е. Актуальные направления развития психологии малых групп / М. Е. Сачкова // Социальная психология и общество: история и современность : Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием памяти академика РАО А.В. Петровского, Москва, 15-16 октября 2019 года. – Москва: Московский государственный психолого-педагогический университет, 2019. – С. 67-70.

7) Сидоренков, А. В. Микрогрупповая концепция: психология малой группы / А. В. Сидоренков // Известия высших учебных заведений. Северо-Кавказский регион. Общественные науки. – 2004. – № 3(127). – С. 86-91.

8) Ферин, А. Н. Психология малых групп / А. Н. Ферин // Роль и место информационных технологий в современной науке : сборник статей Всероссийской научно-практической конференции, Челябинск, 21 июня 2019 года. – Челябинск: Общество с ограниченной ответственностью "ОМЕГА САЙНС", 2019. – С. 289-292.

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kontrolnaya-rabota/407967>