

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/408523>

Тип работы: Реферат

Предмет: Общая социология

ВВЕДЕНИЕ 3

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ФЕНОМЕНА БОДИПОЗИТИВА 6

1.1 Понятие и сущность явления бодипозитива 6

1.2 Феномен бодипозитива: определение и основные аспекты 7

1.3 Обзор литературы по изучению феномена бодипозитива у современной молодежи 9

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 15

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ 17

ВВЕДЕНИЕ

Во все времена существовали стандарты красоты, которым старались соответствовать. Но именно в конце 20 – начале 21 века стали появляться и набирать невероятную популярность субкультурные движения, выступающие против стандартизации внешности. Одно из самых многочисленных таких движений – Body Positive.

Бодипозитив — это движение за право чувствовать себя комфортно в собственном теле, свободно выражать себя и, конечно же, принимать тела других людей такими, какие они есть. Субкультуры играют важную роль в формировании личности подрастающего поколения, поскольку именно в них молодые люди часто находят друзей, увлечения и значимых людей, которые впоследствии могут влиять на их действия, мысли и мнения. В настоящее время это движение распространилось практически на все страны мира. Особую силу движение приобрело в США и европейских странах, откуда оно пришло.

Бодипозитивизм вызывает противоречивые чувства у молодежи в связи с тем, что в бодипозитивизме нет никаких секретов, все честно, открыто, в некоторой степени провокационно и бросает вызов обществу. Наша страна имеет много предпосылок для своего развития. Все больше и больше людей не хотят соответствовать никем навязанным стандартам. Ведь такое стремление к «идеальному» внешнему виду часто приводит к болезни или смерти.

Актуальность темы заключается в том, что сегодня процветают различные социальные движения, в том числе и бодипозитив. Движение, которое оказывает поддержку людям любого роста и внешности, связанным с болезнью, травмой или личными решениями. Спорт также может помочь людям бороться с комплексами, связанными с их особенностями. Исходя из этого, ценно проследить тенденции отношения молодого поколения к движениям бодипозитива с научной точки зрения.

Степень разработанности проблемы. Статья Т.А. «Содержательная динамика концепта бодипозитив в англоязычном онлайн-дискурсе» раскрывает актуальность изучения проблемы бодипозитива. Мельничук и П.Ю.Лебедева. В ней сравниваются несколько текстов и раскрываются особенности феномена бодипозитива. Также определены характеристики движения.

Для данного исследования интересен вывод исследователя Р.М. В статье Казаряна «Бодипозитив как социальный тренд в современности» исследуются различные аспекты этого движения. По его мнению, бодипозитив очень важен в современном обществе, поскольку общество подошло к тому моменту, когда идеалы красоты постепенно рушатся и стираются границы понимания физической привлекательности. В своей статье «Плотский дискурс в русскоязычном пространстве бодипозитивных Instagram-блогов» молодая исследовательница Д. А. Горбунова анализирует практики самопознания и самоограничения, связанные со стереотипным и нестереотипным восприятием тела.

Проблема этого исследования в том, что тема бодипозитива действительно актуальна в наше время. Это видно по увеличению количества текстов в СМИ и социальных сетях. Например, с 28 мая по 10 июня 2019 года Международная организация по миграции «Анкетология» провела опрос, в котором приняли участие 6000 жителей РФ, из них молодежь до 18 лет – 2%, 18-30 лет. – 26 %. По результатам опроса существует небольшой электронный научный журнал «ГосРег». 2021. № 2. Менее половины респондентов, или 39%, знакомы с движением бодипозитива.

Анализируя полученные результаты, можно сделать вывод, что движение бодипозитива знакомо и

интересно современным молодым людям.

Поэтому цель исследования определить отношение молодежи к движениям бодипозитива.

Для достижения этой цели необходимо решить следующие задачи:

Объект исследования – феномен бодипозитива.

Предмет исследования – отношение студенческой молодежи к феномену бодипозитива и факторы, его формирующие.

Данная тема очень интересна и требует более глубокого исследования и анализа.

Методы исследования: анализ и обработка информации из полученных источников, наблюдение, обработка полученных данных, анкетирование, опыт, сравнение полученных данных, систематизация данных в форме презентации.

Структура работы определяется исходя из цели и задач исследования. Исследовательская работа состоит из введения, 2 разделов, заключения, списка использованных источников.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ФЕНОМЕНА БОДИПОЗИТИВА

1.1 Понятие и сущность явления бодипозитива

Толерантность делает нас лучше, улучшает качество нашей жизни и избавляет от смущения и стыда за наши недостатки. Именно для поддержки людей с внешними характеристиками зародилось движение бодипозитива. Боди-позитивисты принимают себя кем угодно, но многие забывают, что «любой» не всегда означает здоровый [7, с.140].

Бодипозитив зародился более 50 лет назад из-за издевательств над полными людьми, а позже список пополнился теми, у кого есть шрамы, ожоги и т. д. Цель этого движения — заставить людей принять себя, несмотря на их неисправимые недостатки. или риск несоответствия при исправлении этих недостатков. Например, некоторые девушки имеют хорошую внешность и свои извращения (красивые, но тонкие губы/большой нос), но хотят ее изменить и следовать современным стандартам красоты. Бодипозитивисты считают, что пластическая хирургия не стоит риска, поскольку результаты могут быть непредсказуемыми [2, с.56].

1. Бавтрук С. В. Социокультурные практики трансформации культуры тела среди молодежи: Бодипозитив // Конструирование молодежных городских субкультур: сборник статей, Уфа, 23–25 октября 2019 года. – Уфа: Общество с ограниченной ответственностью «Аэтерна», 2019. – С. 86-88.

2. Веричева Е. А. «Бодипозитив» как новый психосоциальный феномен: способ самовыражения или вариант новой психологической защиты? / Е. А. Веричева, В. В. Екименко, И. А. Кугатов // Неделя молодежной науки - 2020: Материалы Всероссийского научного форума с международным участием, посвященного 75-летию победы в Великой Отечественной войне, Тюмень, 20 мая 2020 года. – Тюмень: Издательство «Печатник», 2020. – С. 276-277.

3. Горбунова Д. А. Дискурс телесности в русскоязычном пространстве бодипозитивных Инстаграм-блогов [Электр. ресурс] https://lomonosovmsu.ru/archive/Lomonosov_2019/data/15725/98251_uid349201_report.pdf (дата обращения: 23.12.2023).

4. Гришакова У. П. Теоретический анализ представлений о феномене «Бодипозитив» и конструировании идентичности его сторонников / У. П. Гришакова // Молодая наука: Сборник трудов научно-практической конференции для студентов и молодых ученых, с. Соколиное, 31 августа – 01 сентября 2019 года / Научн. ред. Н.Г. Гончарова; редкол.: Г.А. Штофер, О.В. Красникова, Д.В. Шадуро. – с. Соколиное: Общество с ограниченной ответственностью «Издательство Типография «Ариал», 2019. – С. 233-235.

5. Казарян Р. М. Бодипозитив как социальное течение современности // Тенденции развития науки и образования. 2019. № 49-3. – С. 84-86.

6. Казарян Р.М. Бодипозитив как социальное течение современности// Тенденции развития науки и образования. – 2019. – №49-3. – С. 84-86.

7. Калинина В. В., Чащина А. А. Феминизм, эйджизм и бодипозитив глазами студенческой молодежи, результаты социологического исследования //Вестник Восточно-Сибирской Открытой Академии. 2020. № 39. – С. 5-6.

8. Климова Е. А. Негативные и позитивные черты социального течения «бодипозитив» // Эволюция, прогресс

- и модернизация: сборник научных трудов по материалам I Международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов, Санкт-Петербург, 31 января 2017 года / НОО «Профессиональная наука». – Санкт-Петербург: НОО «Профессиональная наука», 2022. – С. 197-203.
9. Кондакова Ю. В. Тренд «бодипозитив» как инструмент репрезентации женского тела в социальных сетях / Ю. В. Кондакова, Н. С. Шалотонова // REALный человек в VIRTUALном мире: материалы Всероссийского научного футурологического конгресса, Архангельск, 16–17 ноября 2018 года / Северный (Арктический) федеральный университет имени М.В. Ломоносова. – Архангельск: Издательство «Перо», 2019. – С. 31-33.
10. Красота требует жертв? Отношение россиян к бодипозитиву [Электр. ресурс] // Сайт ИОМ «Анкетолог». URL: <https://iom.anketolog.ru/2019/06/04/bodipozitiv> (дата обращения: 23.12.2023).
11. Мельничук Т.А., Лебедева П.Ю. Содержательная динамика концепта body positivity в англоязычном интернет-дискурсе // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – 2019. – Т. 12. – Вып. 10. – С. 232-237.
12. Микрюков В. О., Ястребова Д. А. Особенности восприятия социальной рекламы современной российской молодежью [Электр. ресурс] // Электронный научный журнал «ГосРег» [Сайт]. Химки: АГЗ МЧС России, 2021. № 1. URL: <http://gosreg.amchs.ru/pdf/35number/articles/Mikryukov-Yastrebova-35.pdf> (дата обращения: 23.12.2023.).
13. Михайлова О. Р. Что значит быть бодипозитивной? Конструирование идентичности участниц движения «Бодипозитив» / О. Р. Михайлова, К. С. Еремеева, В. Б. Шелепина // Современные исследовательские практики в социологии: сборник материалов конференции молодых ученых, Москва, 19–20 апреля 2021 года / Федеральный научно-исследовательский социологический центр Российской академии наук Институт социологии РАН. – Москва: Федеральный научно-исследовательский социологический центр РАН, 2021. – С. 155-171.
14. Наймушина А. Е. Бодипозитив: решение проблемы или уход от нее / А. Е. Наймушина, Т. В. Андрюхина // Проблемы качества физкультурно-оздоровительной и здоровьесберегающей деятельности образовательных организаций: Сборник статей 9-й Всероссийской научно-практической конференции, Екатеринбург, 23 апреля 2019 года. – Екатеринбург: Российский государственный профессионально-педагогический университет, 2019. – С. 196-199.
15. Носова Е.С. Бодипозитивное движение в рекламе // Сборник материалов по результатам научно-практических конференций Пятой и Шестой Международных научно-практических конференций, Четвертой и Пятой всероссийских научно-практических конференций «Стратегические коммуникации в современном мире» [Электр. ресурс]. – Саратов : СГУ им. Н.Г. Чернышевского, 2018 1 электрон. опт. диск (CD-ROM); 12 см. – С. 540–545
16. Стоянов А. С. Пропаганда в СМИ семейных ценностей среди молодёжи: транс - (деформации?) // Современное медиапространство и деятельность МЧС России: Сборник трудов секции № 23 XXXII Международной научно-практической конференции, Химки, 01 марта 2022 года. – Химки: Академия гражданской защиты Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий, 2022. – С. 143-152.
17. Стоянов А. С. Социальные ожидания как фактор популяризации эстетической хирургии / А. С. Стоянов // ГосРег: государственное регулирование общественных отношений. 2022. № 2 (40). – С. 301-310.
18. Храмухина Н. В. Body positive в жизни человека // Лучшая научно-исследовательская работа 2019: сборник статей XVIII Международного научно-исследовательского конкурса, Пенза, 30 января 2019 года. – Пенза: «Наука и Просвещение» (ИП Гуляев Г.Ю.), 2019. – С. 195-198.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/408523>