

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/408915>

Тип работы: Реферат

Предмет: Предпринимательство

ВВЕДЕНИЕ 2

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ 3

1.1 Бизнес-планирование как основа стратегического развития фирмы 3

1.2 Цели и задачи бизнес-плана 4

1.3 Функции бизнес-плана 4

2 ПОДГОТОВКА ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА 5

2.1 Разработка бизнес-плана 6

2.2 Структура бизнес-плана инвестиционного проекта 6

2.3 Назначение бизнес-плана фирмы 7

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 8

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ 9

Сегодня, в условиях жесточайших западных санкций и нестабильной экономической ситуации, российским предприятиям приходится прилагать максимум усилий, чтобы выживать и развиваться. Но главное, высокая ключевая ставка ЦБ и дорогие кредиты заставляют компании более тщательно подходить к разработке инвестиционных проектов. Поэтому основной задачей финансового менеджмента предприятий, от качественного решения которого во многом зависит стратегическое развитие компании, является разработка эффективного инвестиционного бизнес-плана, который будет учитывать как внешнюю экономическую ситуацию, так и внутренние особенности и возможности предприятия, рынок, конкуренцию, риски и тд.

Не секрет, что многие, особенно малые предприятия, недостаточно серьезно относятся к бизнес-планированию, надеясь лишь на свою интуицию, практический опыт и наше русское «авось». Не проведя тщательного анализа состояния рынка, потребительской клиентуры и конкурентов, вкладывают взятые кредиты в производство продукции, которая не может конкурировать с той, что уже имеется на рынке. В результате они сталкиваются с проблемами реализации уже произведенной продукции, несут огромные потери и вынуждены останавливать производство, что, в конечном счете, приводит к банкротству предприятия.

Поэтому вопрос формирования инвестиционных проектов требует очень серьезного подхода. В рыночной экономике предприниматели вряд ли смогут добиться успеха, если не будут тщательно планировать свою деятельность, постоянно собирать и анализировать информацию о состоянии целевых рынков, имеющейся конкуренции, текущей экономической ситуации и возможных рисков.

Цель настоящей работы – рассмотреть теоретические основы и методологию разработки инвестиционных проектов, а также цели, задачи и структуру бизнес-плана.

1. Баринов, В. А. Бизнес-планирование / В.А. Баринов. - М.: Форум, 2021.

2. Бронникова, Т. С. Разработка бизнес-плана проекта / Т.С. Бронникова. - М.: Альфа-М, Инфра-М, 2021.

3. Гришин, В. В. Разрабатываем бизнес-стратегию фирмы. Практическое пособие / В.В. Гришин, В.Г. Гришина. - М.: Дашков и Ко, 2021.

4. Кантор, Е. Л. Планирование на предприятии / Е.Л. Кантор, Г.А. Маховикова, И.И. Дрогомирецкий. - М.: Вектор, 2021.

5. Маховикова, Г. А. Планирование на предприятии / Г.А. Маховикова, Е.Л. Кантор, И.И. Дрогомирецкий. - М.: Юрайт, 2021.

6. Пелих, А. С. Бизнес-план, или Как организовать собственный бизнес / А.С. Пелих. - Москва: Огни, 2022.

7. Попов, В. М. Бизнес-планирование. Учебник / В.М. Попов, С.И. Ляпунов, С. Ю Муртузалиева. - М.: Финансы и статистика, 2019.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/408915>