

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kontrolnaya-rabota/410894>

Тип работы: Контрольная работа

Предмет: Политология

Введение 3

1 Информационная война и ее инструменты 5

2 Характеристики и формы информационной войны 10

Заключение 13

Список используемой литературы 14

2 Характеристики и формы информационной войны

Информационная война является исключительно глобализационным явлением и выступает доступным методом противоборства государств.

Особенной целью информационной войны является изменение устоявшегося порядка распределения мировых ресурсов и материальных благ внутри страны, и между отдельными и несколькими акторами международной политики. Достижение успеха в войне с противником обеспечивается как комплексной защитой информационных структур внешнего и внутреннего уровня, так и проведением превентивных мер для невозможности появления информационных угроз в обществе.

В политологическом дискурсе информационная война интерпретируется с точки зрения политической борьбы. Борьба основана на информационно-психологических операциях, осуществляемых с помощью дипломатии, пропаганды, организации оппозиционных и диссидентских движений. Суть такого рода войны заключается во влиянии на внутренние противоречия в системе государственного сектора и политического руководства.

Информационная война, представляется реальностью в композиции «вызов-ответ», является неотъемлемым компонентом в совокупности информационно-коммуникационных ресурсов, задача которой в то же время

состоит в реализации принципа «информационного насилия» государства по отношению к предполагаемому противнику. В современной политической науке выделяется два основных фактора, которые способны создать опасность как для системы международной безопасности в целом, так и для государственной безопасности. К ним справедливо отнести:

- 1) технические и программные приспособления и технологии, способные обеспечить незаконный доступ к информационной среде противника;
- 2) выработка инструментов оказания воздействия с целью разрушения коммуникационных систем и установление господства в информационной среде .

Справедливо выделить общие черты информационных войн:

- 1) конспиративный характер применения информационного оружия и «невидимость» исполнителей;
- 2) высокая скорость эскалации конфликта в отличие от традиционного оружия, при котором не достигается максимальный эффект в кратчайшие сроки;
- 3) оказание давления на действующий институт власти, систему управления с целью дестабилизации общественно-политических отношений в государстве;
- 4) появление новых лидеров, деятельность которых основывается на ложном или созданном отличном от текущего в государстве информационного фона;
- 5) упрощенное управление информационным оружием извне .

К субъектам информационного воздействия при применении информационного оружия справедливо отнести социально-политические организации, правительства, частные организации или правительственные структуры, задачей которых является ведение максимально агрессивной информационной политики в отношении условного противника или политического оппонента. Применением информационного оружия для достижения локальных интересов пользуются также религиозные и этнические организации, секты, общности радикального толка. В качестве объектов информационного воздействия на основе применения информационного оружия необходимо отнести информационные технологические ресурсы, массовое или индивидуальное сознание людей, общественно-политические системы, результаты деятельности политических

институтов, деятельность государственных лидеров, лидеров общественных мнений и т.д. Информационная война, являясь обширным явлением, подразумевает различные формы её осуществления, которые отличаются по характеру воздействия, «полем битвы», целям, последствиям:

- 1) Командно-управленческая, основная цель которой, нарушить канал связи между командованием и исполнителем;
- 2) Разведывательная война заключается в сборе необходимой информации для обеспечения защиты или нападения на противника;
- 3) Психологическая война, в ходе которой осуществляется активная пропаганда и информационное «зомбирование» населения;
- 4) Хакерская война, осуществляемая посредством незаконного получения доступа к личным и корпоративным данным (путём взлома сайтов, аккаунтов, использования вирусов);
- 5) Кибервойна, основным полем боя которой становится киберпространство, а целью выступает дестабилизация компьютерных систем, нарушение доступа к Интернету государственных учреждений, и создание беспорядка и хаоса в жизни стран и государств.

Для осуществления информационных войн, зачастую используются такие методы, как: распространение заведомо ложной информации в средствах массовой информации, сети интернет, предоставление недостоверных фактов, порочащих деятельность государства или организации.

- 1) Архангельская, И. Б. Герберт Маршалл Маклюэн: от исследования литературы к теории медиа. М., 2018.
- 2) Больц Н. Азбука медиа. - М.: Европа, 2011.
- 3) Гончаров В. Ю. Концепция информационной войны//ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ. Сборник материалов VIII Международной научно-практической очно-заочной конференции. Оренбург, 2022. С. 366-370
- 4) Гриффин Эм. Коммуникация: теории и практики. Пер. с англ. –Х.: Изд-во «Гуманитарный Центр», Науменко А.А., 2015.
- 5) Ефанова Е. В., Макаренко К. М. Информационная война как объект научного анализа//ЗАМЕТКИ УЧЕНОГО. 2020. № 10. С. 228-230
- 6) Красовская Н. Р. К вопросу классификации информационных войн / Н. Р. Красовская, А. А. Гуляев // Социология науки и технологий. 2019. – №2. – С. 45-47.
- 7) Маклюэн, Г. М. Понимание медиа: внешние расширения человека / пер. с англ. В. Николаева. М., 2003.
- 8) Матисон Д. Медиа-дискурс: анализ медиа-текстов: исследования медиа и культуры. Харьков: Гуманитар. центр, 2013.
- 9) Назаров М.М. Массовая коммуникация и общество. М., 2014.
- 10) Сайфутдинова А. Р. Противоборство в глобальном информационном пространстве//СТУДЕНТ ГОДА 2021. Сборник статей Международного учебно-исследовательского конкурса в 6-ти частях. Том Часть 5. Петрозаводск, 2021. С. 375-380

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kontrolnaya-rabota/410894>