

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kursovaya-rabota/411322>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Экономика

Введение 4

Основная часть 8

Раздел 1. результаты комплексного анализа хозяйственной деятельности 8

Раздел 2. возможные управленческие решения и организационно-технические мероприятия 24

Раздел 3. результаты технико-экономического обоснования предлагаемых мероприятий 29

Заключение 36

Список использованных источников 38

Введение

В данном курсовом проекте рассматривается анализ хозяйственной деятельности компании " Урбан Кофикс Раша " и обоснование оптимизации работы с клиентами. Оптимизация работы с клиентами является выбранной проблемой и будет рассмотрена более подробно ниже.

Актуальность данной темы обусловлена растущей значимостью удовлетворенности клиентов для компаний. В условиях современной конкуренции лояльность клиентов играет решающую роль в долгосрочном успехе компании. Оптимизированная работа с клиентами может способствовать укреплению их лояльности, увеличению продаж и повышению конкурентоспособности компании.

Объектом данного исследования является компания " Урбан Кофикс Раша ", кофейня с несколькими филиалами. Компания работает в сфере общественного питания, и перед ней стоит задача улучшить отношения с клиентами. Это касается всего процесса взаимодействия с клиентами, от маркетинговых коммуникаций до процесса продаж и обслуживания клиентов.

Предметом анализа является экономическая деятельность компании. Сюда входят все значимые экономические аспекты, связанные с оптимизацией работы с клиентами. К ним относятся показатели продаж, удовлетворенность клиентов, лояльность клиентов и любые затраты на реализацию оптимизационных мероприятий.

Целями данной исследовательской работы являются, с одной стороны, анализ текущей ситуации в компании " Урбан Кофикс Раша " в отношении работы с клиентами и, с другой стороны, разработка конкретных мер по оптимизации. Анализ должен дать представление о слабых сторонах или потенциале для улучшения, а меры по оптимизации должны быть основаны на выявленной необходимости действий. Также целью выполнения курсового проекта является достижение следующих результатов образования:

знания:

- о взаимосвязях и взаимозависимостях в развитии экономических процессов на предприятии; источниках и приемах сбора и обработки исходной информации; основных показателях оценки эффективности использования экономических ресурсов предприятия; основ построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне; основ инвестиционного анализа, оценки рисков;

умения:

- высказывать собственное аналитическое мнение по экономической тематике; самостоятельно выделить цель, подобрать и использовать содержание и соответствующие ему формы и методы осуществления самостоятельной профессиональной деятельности; осуществлять поиск информации по полученному заданию - сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели; выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей; анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности; разрабатывать экономические разделы планов предприятий различных форм собственности, организаций; строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты; анализировать во взаимосвязи экономические явления,

процессы на микроуровне; делать грамотные экономические выводы и вырабатывать конструктивные предложения для принятия управленческих решений; проводить оценку экономической целесообразности мероприятий, связанных с принятыми управленческими решениями, оценивать риски инвестиционного проекта.

навыки:

- самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений; применения знаний о нормативно-правовой базе в области регулирования хозяйственной деятельности предприятия при анализе и планировании, выборе и экономическом обосновании управленческих решений;

владение:

- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микроуровне, в том числе: горизонтального, вертикального анализа, анализа коэффициентов, сравнения, группировки и факторного анализа.

В качестве методологии данного исследования используется сочетание качественных и количественных методов исследования. Для того чтобы получить полное представление о работе с клиентами, сначала будут проведены экспертные интервью с сотрудниками компании и опросы клиентов. Затем эти качественные данные будут объединены с внутренними данными компании, такими как данные о продажах или клиентах, и проанализированы количественно. Это должно создать прочную основу для разработки мер по оптимизации.

Подводя итог, можно сказать, что в данном курсовом проекте рассматривается проблема оптимизации работы с клиентами в компании "Урбан Кофикс Раша". Актуальность данного исследования обусловлена важностью удовлетворенности клиентов для успеха компании. Объектом данного исследования является сама компания, а предметом - хозяйственная деятельность компании. Задачами исследования являются анализ текущей ситуации в компании и разработка конкретных мер по оптимизации. В исследовании используется сочетание качественных и количественных методов исследования.

Основная часть

Раздел 1. результаты комплексного анализа хозяйственной деятельности

Анализ финансового положения

Представленный в данном отчете анализ финансового положения и эффективности деятельности ООО "УРБАН КОФИКС РАША" выполнен за период с 01.01.2022 по 31.12.2022 г. на основе данных бухгалтерской отчетности организации за 1 год. При качественной оценке финансовых показателей учитывалась принадлежность ООО "УРБАН КОФИКС РАША" к отрасли "Деятельность по предоставлению продуктов питания и напитков" (класс по ОКВЭД 2 - 56).

Компания "УРБАН КОФИКС РАША" основана 19.05.2016 и является действующей. Управляющим компании является Ванян Алексей Леонидович. Уставный капитал компании составляет 93,01 млн, в штате работает 132 человека. Учредителей компании двое.

Юридический адрес компании: 119072, МОСКВА, ПЕР. БЕРСЕНЕВСКИЙ, 5, СТР. 2, ПОМ. 3 КОМ 16.

Компания зарегистрирована по следующим реквизитам:

- ИНН: 7728339641

- КПП: 770601001

- ОКПО: 02563925

- ОГРН: 1167746480098

- ОКФС: 23 (собственность иностранных юридических лиц)

- ОКОГУ: 4210011 (хозяйственные общества и товарищества с участием иностранных юридических и (или) физических лиц, а также лиц без гражданства)

- КОПФ: 12300 (общества с ограниченной ответственностью)

- ОКТМО: 45384000000

- ОКАТО: 45286596 (Якиманка, Центральный, Москва)

Компания работает в основном в секторе "Услуги ресторанов и доставки еды" (по коду ОКВЭД ред.2). Также компания предлагает другие виды деятельности, такие как розничная торговля хлебулочными, кондитерскими и кондитерскими изделиями в магазинах, розничная торговля алкогольными напитками в специализированных магазинах, розничная торговля чаем, кофе и какао, розничная торговля алкогольными напитками вне магазинов, палаток и рынков, вспомогательная деятельность автомобильного транспорта, деятельность ресторанов, кафе, столовых, ресторанов быстрого питания и ресторанов самообслуживания,

ресторанов для питания в железнодорожных вагонах и на судах, подача напитков и услуги рекламных агентств.

1. Царькова, Н. П. Франчайзинг как способ ведения бизнеса на начальном этапе карьеры предпринимателя / Н. П. Царькова // Шаг в науку - 2021. - Москва : Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, 2022. - С. 199-204. - EDN JFZXMV.
2. Ефимова, О. В. Финансовый анализ: инструментарий обоснования экономических решений / О. В. Ефимова. - Москва : Общество с ограниченной ответственностью "Издательство "КноРус", 2020. - 322 с. - (Магистратура). - ISBN 978-5-406-01599-5. - EDN OXUVYJ.
3. Пятова О. Ф., Шумилина Т. В. Анализ финансового состояния предприятия //Вопросы устойчивого развития общества. - 2020. - №. 1. - С. 33-36.
4. Карпова М. В., Рознина Н. В., Дуничева С. Г. Анализ эффективности хозяйственной деятельности организации //Актуальные вопросы современной экономики. - 2021. - №. 1. - С. 109-116.
5. Демчук О. В. Роль и значение эффективности хозяйственной деятельности предприятия //Естественно-гуманитарные исследования. - 2020. - №. 1 (27). - С. 64-66.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/411322>