

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kontrolnaya-rabota/413965>

Тип работы: Контрольная работа

Предмет: Стратегический менеджмент

Введение 4

Основные этапы процесса планирования проекта 5

Практическое задание – создание проекта 15

Заключение 27

Список использованных источников 29

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность исследования основных этапов процесса планирования проектов обусловлена необходимостью эффективного управления проектами в различных сферах деятельности, а также стремлением к оптимизации результатов и ресурсов. Правильно разработанная схема реализации проекта позволяет учесть все необходимые аспекты и уменьшить риски неудачной реализации проекта. Также грамотная разработка основных этапов планирования проекта способствует более легкому принятию решений и эффективной коммуникации с участниками проекта, что в конечном итоге приводит к повышению вероятности успешного завершения проекта и достижению намеченных целей.

Цель работы – провести теоретическое исследование основных этапов процесса планирования проектов.

Задачи:

- рассмотреть понятие, признаки и функции проектов;
- проанализировать основные этапы процесса планирования проектов.

Объект исследования: проекты и проектная деятельность.

Предмет исследования: процесс планирования проекта.

Основные этапы процесса планирования проекта

Современная организация способна существовать и успешно конкурировать на рынке лишь при условии постоянного развития и адаптации под изменяющиеся условия ведения бизнеса. Ускорение ритма современной жизни, изменчивость окружающей среды усиливает нестабильность функционирования компаний, заставляет их проводить частые и быстрые изменения, подстраиваться под изменения внешних условий. Справляться с этой задачей позволяет проектная деятельность [3].

Существует множество определений понятия «проект». Рассмотрим некоторые из них.

Проект - это что-либо, что задумывается или планируется. Например, большое предприятие - это временное предприятие, предназначенное для создания уникальных продуктов или услуг [5].

«Временное» означает, что у любого проекта есть начало и завершение, когда достигаются поставленные цели либо возникает понимание, что эти цели не могут быть достигнуты. «Уникальных» означает, что создаваемые продукты или услуги существенно отличаются от других аналогичных продуктов и услуг.

Проект - уникальная деятельность, предполагающая координированное выполнение взаимосвязанных действий для достижения определенных целей в условиях временных и ресурсных ограничений [2].

Авторитетная в области управления проектами организация Project Management Institute определяет проект как совокупность действий (процессов), приносящих результат, во время которых людские, финансовые и материальные ресурсы определенным образом организуются с тем, чтобы результат соответствовал утвержденным спецификациям, стоимостным и временным затратам как по качественным, так и по количественным показателям. Под проектом понимается система сформулированных в его рамках целей, создаваемых или модернизируемых для их реализации физических объектов, технологических процессов; технической и организационной документации для них, материальных, финансовых, трудовых и иных ресурсов, а также управленческих решений и мероприятий по их выполнению [5].

Таким образом, в современном понимании проекты - это то, что изменяет мир: строительство дома или промышленного объекта, программа научно-исследовательских работ, разработка новой техники, создание кинофильма, развитие региона - это все проекты.

Все проекты обладают общими признаками [5]:

- признак изменений;
- признак ограниченной конечной цели;
- признак ограниченной продолжительности;
- признак ограниченности бюджета;
- признак ограниченности требуемых ресурсов;
- признак новизны для предприятия, которое реализует проект, и для рынка предполагаемого спроса на создаваемый в проекте продукт;
- признак правового и организационного обеспечения;
- признак разграничения с другими проектами предприятия.

Проект - это сложная система, состоящая из взаимосвязанных динамических частей, требующая особого подхода к управлению. Проект заканчивается по достижению основных целей. Значительная часть усилий направлена именно на обеспечение сроков реализации проекта.

Отличие проекта от производственной системы заключается в его однократности и уникальности. Степень уникальности проектов может сильно отличаться для разных проектов. Источники уникальности могут иметь разную природу, в том числе в специфике конкретной производственной ситуации. Степень уникальности обычно определяется возможностью использования прошлого опыта.

Основными характеристиками проекта являются [1]:

- назначение проекта;
- стоимость;
- объемы работ проекта;
- сроки выполнения;
- ресурсы;
- исполнители проекта;
- риск проекта.

Характеристики проекта, перечень и требования к которым формулируются в техническом задании используются для обоснования целесообразности и осуществимости проекта, анализа хода его реализации и для заключительной оценки степени достижения поставленных целей проекта и сравнения фактических результатов с запланированными. К важнейшим из них относятся технико-экономические показатели: объем работ, сроки выполнения, себестоимость, прибыль, качество, конкурентоспособность, социальная и общественная значимость проекта.

Участники проекта – это физические лица и организации, которые непосредственно вовлечены в проект, или чьи интересы могут быть затронуты при осуществлении проекта [7].

Четко определить полный состав участников проекта бывает достаточно сложной задачей. Если состав и содержание работ и функций по управлению проектом от случая к случаю остается относительно постоянным, то состав участников проекта, их роли, функции, полномочия, обязанности и полномочия могут меняться в каждом конкретном случае.

Планирование проекта - это процесс определения наилучшего способа для достижения целей проекта.

Планирование помогает определить задачи и ресурсы для успешной реализации проекта. Другими словами, планирование помогает найти ответы на вопросы [8]:

- «Что делать?»
- «Что для этого нужно?»
- «Зачем это нужно?»
- «Кто за всё это будет отвечать?»
- «Когда всё это должно быть сделано?»
- «Что может нам помешать всё это сделать?»

1. Антонов, Г.Д. Управление проектами организации: Уч. / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин. - М.: Инфра-М, 2018. - 64 с.

2. Верзух, Э. Управление проектами: ускоренный курс по программе MBA / Э. Верзух. - М.: Диалектика, 2019. - 480 с.

3. Гонтарева, И.В. Управление проектами / И.В. Гонтарева, Р.М. Нижегородцев, Д.А. Новиков. - М.: КД Либроком, 2018. - 384 с.

4. Жунисов, Е. Взаимодействие управления изменениями и управления проектами / Е. Жунисов // Студенческий вестник. -2022. - № 16-7 (208). - С. 58-59.

5. Иванов, П.В. Управление проектами: Учебное пособие / П.В. Иванов. - Рн/Д: Феникс, 2018. - 102 с.
6. Литау, Е.Я. Финансовое управление развивающимися проектами: Учебное пособие / Е.Я. Литау. - СПб.: Лань, 2019. - 120 с.
7. Ньютон, Р. Управление проектами от А до Я / Р. Ньютон. - М.: Альпина Паблишер, 2018. - 180 с.
8. Островская, В.Н. Управление проектами: Учебник / В.Н. Островская, Г.В. Воронцова и др. - СПб.: Лань, 2019. - 400 с.
9. Фунтов, В. Н. Основы управления проектами в компании / В.Н. Фунтов. СПб: Питер, 2018. - 320 с.
10. Чен, Д.Б. Управление командой проекта и стили управления / Д.Б. Чен // Студенческий вестник. - 2023. - № 12-6 (251). - С. 54-56.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kontrolnaya-rabota/413965>