

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/esse/415338>

Тип работы: Эссе

Предмет: Теория и практика СМИ

-

Современный этап научно-технического прогресса способствует расширению возможностей массовых коммуникаций. Внедрение новых информационных технологий в общество позволяет формировать новые структурные связи посредством широкого распространения массовой информации через СМИ.

В этом процессе определяющие роли играют телевидение и Интернет. Несмотря на быстрое и широкое распространение Интернета, телевидение пока не потеряло своего значения как главного источника информации (так считают 52% населения России, по данным ВЦИОМ). Телевидение воспринимается как СМИ с высокой степенью ответственности, а интернет-ресурсы дают слишком обширную и противоречивую картину мира, вызывающую сомнение в ее достоверности.

Роль телевидения сегодня – это создание наиболее мощного источника разделяемых всеми образов и сообщений, а также их распространение в общей символической среде, в которой существует наше общество. Телевизионная информация и декларируемые с экрана ценности стали одной из основных площадок социализации в современном обществе, оказывая влияние не только на разделяемые всеми образы, но и эмоции.

Одной из функций современного телевидения является познавательная функция, то есть приобретение знаний с помощью телевидения. С помощью телевидения человек может узнавать не только данные, факты, информацию, но и сформировать собственные представления и мнения об окружающем мире. На собственном опыте я могу сказать, что телевидение как социальный институт играло ключевую роль в расширении моего кругозора и знаний об окружающем мире.

1. Акимова И.А. Роль телевидения в жизни человека // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. – 2017. – № 10 (84). – С. 13-15.
2. Влад Чижов [Электронный ресурс] // Биограф. URL: <https://biographe.ru/znamenitosti/vlad-chizhev/> (дата обращения: 21.01.2024).
3. Мясникова М.А. Телевидение как феномен культуры: учебное пособие / М.А. Мясникова; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральский федеральный университет. – Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2017. – 140 с.
4. Начал вещание телеканал «Победа» [Электронный ресурс] // Первый канал. URL: <https://www.1tv.ru/news/2019-04-09/363337-nachal-veschanie-telekanal-pobeda> (дата обращения: 21.01.2024).
5. О канале [Электронный ресурс] // Телеканал «Победа!». URL: <https://pobeda.tv/about> (дата обращения: 21.01.2024).
6. Фомина А.Н. Развитие цифровых технологий в сфере телеиндустрии: тенденции и стратегии управления // Российский экономический интернет-журнал. – 2019. – № 2. – С. 91.
7. Шоу «Решала» [Электронный ресурс] // Телеканал «Че!». URL: <https://chetv.ru/show/reshala> (дата обращения: 21.01.2024).

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/esse/415338>