

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kursovaya-rabota/415509>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Управление

ВВЕДЕНИЕ 3

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПЛАНИРОВАНИЯ ВЭС КОМПАНИИ 6

1.1. Понятие, классификация и основные функции внешнеэкономических связей (ВЭС) 6

1.2. Задачи и методы планирования ВЭС 10

1.3. Зарубежный опыт организации планирования в компаниях 15

2. АНАЛИЗ ОРГАНИЗАЦИИ ПЛАНИРОВАНИЯ ВЭС В КОМПАНИИ 20

2.1. Особенности организации планирования в СССР 20

2.2. Современные методы планирования ВЭС 26

3. ПРОБЛЕМЫ ПЛАНИРОВАНИЯ ВЭС И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ 30

3.1. Проблемы осуществления планирования в компаниях 30

3.2. Пути решения возникающих проблем при планировании ВЭС компании 33

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 38

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ 40

ВВЕДЕНИЕ

Старейшей формой международных отношений является международная торговля. Еще до формирования мировой экономики люди занимались активной торговлей товарами, то есть обменивали одни излишки на дефицитные вещи, в то время как другие обменивали их путем ротации.

Таким образом, международная торговля предшествовала мировой экономике. Этот вид торговли способствовал развитию машиностроения, поскольку для производства продукции часто используется импортное сырье. Благодаря использованию производственных машин увеличивается прибыль, которую до относительного избытка капитала принято экспортировать в зарубежные страны, что как раз и способствует формированию мировой экономики и общественного разделения труда.

На протяжении веков внешняя торговля была основой международных экономических отношений, поскольку развитие мировых экономических связей ускорило процесс формирования международного разделения труда, объединяющего все страны в единое экономическое целое. Это показывает, что интернационализация экономических отношений зависит от роста производительности, который преодолевает национальные рамки и приводит к необходимости интернационализации производства.

В условиях развивающейся мировой экономики внешняя торговля имеет важное значение для экономического роста и развития слаборазвитых стран. В настоящее время большинство торгово-экономических отношений сохранили вышеуказанные характеристики. Прежде всего, это касается структуры торговли, которая практически не изменилась. Основу биржевого бизнеса составляют топливно-энергетические товары, черные и цветные металлы, удобрения, продукция машиностроения. Актуальность исследования обусловлена тем, что внешнеэкономические связи практически всех стран мира определяют экономическое и социальное развитие каждой страны.

В современном мире внешнеэкономическая деятельность компании определяется как комплекс производственных и финансово-экономических отношений, связанных с расширением рынка сбыта выпускаемой продукции, научно-техническим перевооружением производства, повышением финансовой устойчивости предприятия за счет развития зарубежных рынков.

Внешнеэкономическая деятельность предприятия - это экономическая деятельность, связанная с международной интеграцией и совместным производством, импортом и экспортом товаров и услуг, а также выходом на зарубежные рынки.

Сегодня во внешнеэкономической деятельности участвуют десятки тысяч предприятий и компаний. Независимо от сферы деятельности, формы собственности и масштаба, они могут самостоятельно осуществлять внешнеэкономический бизнес.

Цель исследования: проанализировать задачи, методы и содержание планирования внешнеэкономических

связей компании в современных условиях.

Задачи исследования:

1. Рассмотреть понятие, классификация и основные функции внешнеэкономических связей (ВЭС);
2. Раскрыть задачи и методы планирования ВЭС;
3. Изучить зарубежный опыт организации планирования в современных компаниях;
4. Раскрыть особенности организации планирования в СССР;
5. Проанализировать современные методы планирования ВЭС;
6. Изучить современные проблемы осуществления планирования в компаниях;
7. Разработать пути решения возникающих проблем при планировании ВЭС компании.

Объект исследования: внешнеэкономические связи.

Предмет исследования: задачи, методы и содержание планирования ВЭС компании.

Методы исследования: аналитический метод, метод сравнения, метод измерений, метод описания, метод моделирования, метод наблюдения.

Практическая и теоретическая значимость исследования состоит в том, что она может быть применена в курсовых, диссертационных и научных работах.

Структура. Работа включает в себя введение, три главы, заключение и список источников.

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПЛАНИРОВАНИЯ ВЭС КОМПАНИИ

1.1. Понятие, классификация и основные функции внешнеэкономических связей (ВЭС)

Внешнеэкономические связи – это сотрудничество между различными странами и их субъектами, ряд импортных и экспортных операций, осуществляемых страной, комплекс экономических, коммерческих и политических отношений [5].

Классификация внешнеэкономических связей:

- внешнеторговые отношения - это торговля или обмен продовольственными и промышленными товарами с материальными услугами (путешествия, транспортировка, туристические услуги), правами интеллектуальной собственности (продажа прав на перевод и публикацию литературных произведений и т.д.);
- направление потока товаров (услуг), которое является процессом экспорта или импорта;
- финансовые услуги, которые проявляются в страховании, банковских услугах для иностранных туристических групп и аналогичных услугах;
- производство, которое может выражаться в совместном предприятии, аренде любого предоставляемого объекта;
- инвестиции, принимающие форму вложения капитала в недвижимость, коммерческую деятельность и ценные бумаги.

Мировой рынок через торговые отношения определяет потребительную стоимость продуктов, то есть основную функцию ВЭС, полученных в результате международного разделения труда. Продавец получает деньги за товар, проданный в другую страну.

Экономические отношения между различными странами прямо или косвенно влияют на состояние их внутренних экономик и определяют их внешнеэкономическую политику.

Регулирование осуществляется на государственном уровне и направлено на то, чтобы дать возможность стране участвовать в наиболее выгодных внешнеэкономических связях. Этот принцип основан на предположении о «свободе торговли». Этому противостоит и уравнивается принцип «протекционизма», который означает защиту внутреннего рынка от чрезмерной и необоснованной конкуренции с зарубежными товарами.

Тарифные и нетарифные меры применяются для регулирования конкретных ситуаций. Последние могут быть представлены в виде сборов, разрешений и субсидий. Кроме того, регулиющую роль играют различные скоординированные действия на межгосударственном или национальном уровне [11].

Переход к рыночной экономике создал широкие возможности для независимого экономического развития стран с переходной экономикой, возникших в постсоветский период. На данном этапе многие страны постепенно вышли из кризиса, последовавшего за распадом Европейского Союза, и продолжили проводить экономические и социальные реформы.

Среди вопросов, которые необходимо решить в приоритетном порядке, наиболее сложным является задача определения статуса этих стран в динамично меняющейся системе мирохозяйственных связей, то есть в

системе международного разделения труда и налаживания внешнеэкономических связей.

Развитие внешнеэкономических связей способствует международному разделению труда, и его главной целью является достижение экономичности социальной работы путем оптимизации производственного процесса и укрепления внешнеэкономической деятельности с экономическими странами мира.

Внешнеэкономические связи способствуют развитию национальной экономики при условии, что в стране создан эффективный механизм, учитывающий как состояние отечественной экономики, так и состояние мирового рынка.

Основными факторами рационального распределения ресурсов и активного выхода страны на мировой рынок являются избавление от самодостаточности, характерной для плановой экономики, и формирование открытой экономики, позволяющей эффективно сотрудничать с другими странами во внешнеэкономической деятельности в соответствии с международным правом и принципом взаимной выгоды.

Развитие и углубление мировой экономики на основе международного разделения труда позволило реализовать экономику социального труда и обмена его результатами между разными странами в процессе разумного производства [9].

Международное сотрудничество, которое экономит ресурсы и приносит пользу стране, считается выгодным для страны с международной точки зрения. В этом случае сотрудничество будет выгодным и длительным, способствуя более эффективному развитию внешнеэкономических связей. Торговым отношениям будет отдаваться приоритет на начальном этапе. По мере укрепления сотрудничества мировые экономические отношения будут улучшаться, принимать более разветвленную структуру и вовлекать в свое русло новые сферы экономики: финансовое, производственное, научно-техническое сотрудничество, формирующее следующие формы внешнеэкономических связей:

- внешняя торговля товарами и услугами;
- совместный бизнес во всех сферах экономики;
- финансовые и посреднические услуги;
- инвестиционные, научно-технические и производственные связи.

Хотя существует множество форм внешнеэкономических связей, международная торговля является центральным звеном этой системы, которая соединяет страны по всему миру в международную экономическую систему. Все страны зависят от товаров и услуг, производимых другими странами, что способствует быстрому развитию международной торговли, на долю которой на данном этапе приходится почти 80% от общего объема международных экономических отношений.

Международная торговля - это форма контактов между товаропроизводителями разных стран, которая проявляется как результат международного разделения труда и отражает их взаимовыгодное сотрудничество. Наиболее обширными являются внешнеторговые связи группы, которые включают товары, услуги и права интеллектуальной собственности [11].

Внешняя торговля опосредована финансовыми связями, поскольку финансы возникают с возникновением торговли и являются производным от торговли. Инвестиции во внешнеэкономические связи - это комплекс производственных и финансовых внешнеэкономических связей, включая капиталовложения в ценные бумаги, капиталовложения в недвижимость и корпоративные капиталовложения.

Внешнеторговые отношения очень важны практически для всех стран, поскольку они напрямую связывают национальную экономику с мировым рынком. Мировой рынок оказывает решающее влияние на торговую ситуацию в стране и процесс воспроизводства, что может способствовать быстрому экономическому росту или, наоборот, способствовать кризису и рецессии национальной экономики.

Расширение международных потоков капитала и международных производственных связей в значительной степени способствовало развитию международной торговли, а следовательно, и внешнеторговых связей. Это означает, что для любой страны роль внешней торговли трудно переоценить. Степень интеграции каждой страны в мировую экономику зависит от ее доли в мировом экспорте и импорте товаров и услуг.

Мировой рынок - это сценарий жесткой конкуренции между экспортерами аналогичных или взаимозаменяемых товаров. Под влиянием конкуренции положение разных стран на мировом рынке претерпело значительные изменения. Таким образом, внешняя торговля страны заслуживает особого внимания, поскольку внешняя торговля, которая является частью внешнеэкономической деятельности страны, является наиболее обширным и экономически важным видом деятельности страны и фактически является показателем экономического положения страны.

1.2. Задачи и методы планирования ВЭС

Необходимость стратегического планирования внешнеэкономических связей зависит от серьезных изменений в структуре мирового рынка и попыток компаний, занимающихся международной деятельностью, сформулировать соответствующие меры методом проб и ошибок. Необходимо это, чтобы гарантировать их защиту от чрезмерных потерь, вызванных неправильными действиями или непониманием перспектив макроэкономического процесса.

Основой любой формы внешнеэкономических связей являются взаимовыгодные международные обмены. В принципе, международные обмены всегда выгодны. Это справедливо как для промышленно развитых, так и для менее развитых стран [17].

1. Богатин Ю. В. Экономическая оценка качества и эффективности работы предприятия. - М.: Стандарт, 2021. - 157 с.
2. Вовк И.И. Основные формы внешнеэкономической деятельности предприятий и организаций. - СПб.: НИКОС, 2022. - 119 с.
3. Гелета И. В., Калининская Е. С., Кофанов А.А. Экономика организации (предприятия): учебное пособие. - М.: Магистр, 2020. - 517 с.
4. Диденко Н.И. Основы внешнеэкономической деятельности в России. - 2-е изд. - СПб.: Питер, 2021. - 588 с.
5. Долгова С. И., Кретова И. И. Предприятие на внешних рынках. Внешнеторговое дело: Учебник. - М.: БЕК, 2020. - 397 с.
6. Дегтярева О.И., Полянова Т.Н., Саркисов С.В. Внешнеэкономическая деятельность: Учебное пособие. - 4-е изд., испр. и доп. - М.: Дело, 2020. - 136 с.
7. Иванов И. Н. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: Учебник. - М.: ИНФРА-М, 2020. - 154 с.
8. Каруна С.Н. Организация внешнеэкономической деятельности предприятия: практикум: Учебное пособие. - Воронеж: ФГБОУ ВПО «Воронежский государственный технический университет», 2022. - 185 с.
9. Нечаева Е. Государственное регулирование и экономическая безопасность Внешней торговли России // Финансы и кредит. - 2022. - № 5. - С. 55-89.
10. Огородник Н.С. Работа внешнеторговой фирмы, предприятия. - М.: Экономика, 2020. - 374 с.
11. Поадюк Т.Г. Бизнес-планирование: Учебное пособие. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2020. - 296 с.
12. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности. - М.: - 2021. - 417 с.
13. Прокушев Е. В. Внешнеэкономическая деятельность: Учебник. М.: Дашков и К., 2022. - 306 с.
14. Рудый К.В. Финансы внешнеэкономической деятельности. - М.: Высшая школа, 2020. - 202 с.
15. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник. - М.: ИНФРА-М, 2022. - 139 с.
16. Сафронов Н. А. Экономика организации (предприятия): Учебник. - М.: Экономистъ, 2020. - 185 с.
17. Статья на тему «Организационные формы предприятий, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность» [Электронный ресурс] <http://vfocus.ru/foreigneconomic/organizacionnyye-formy-predpriyatij/>
18. Шевченко, Б.И. Международный менеджмент: Управление международной компанией: Учебное пособие. - М.: РГГУ, 2020. - - 340 с.
19. Шмиттгофф К. Экспорт: право и практика международной торговли. - М.: Юрид.лит., 2020. - 189 с.
20. Шмиттгофф К. Структура внешнеэкономической деятельности. - М.: Юрид.лит., 2022. - 309 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/415509>