

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/417397>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Бухгалтерский учет

Введение 3

1. Теоретические основы политики управления оборотными активами 4

1.1. Понятие оборотных активов и их роль в хозяйственной деятельности 4

1.2. Методы управления оборотными активами 9

1.3. Оценка эффективности политики управления оборотными активами 13

1.4. Опыт управления оборотными активами за рубежом 19

Список использованных источников 22

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПОЛИТИКИ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМИ АКТИВАМИ

1.1. Понятие оборотных активов и их роль в хозяйственной деятельности

В условиях современных рыночных отношений нестабильность экономики, санкционные воздействия ухудшают положения современных организаций, которые все больше испытывают потребность в свободном оборотном капитале (оборотных активах). Ухудшение финансового положения современных предприятий происходит по причине неоптимальности структуры их активов, где могут преобладать активы внеоборотные. Притом как именно капитал оборотный является капиталом работающим, приносящим нужные суммы прибыли и выручки.

Состав оборотных активов современной организации содержит как материально-вещественные элементы имущества, так и денежные средства и финансовые вложения на период до 1 года (вложения в высоколиквидные ценные бумаги). В связи с тем, что оборотные активы современной организации являются самой мобильной его частью, является необходимым проведение комплексного их анализа для того, чтобы выявить их высвобождение, либо, напротив, дополнительное вовлечение, и определить эффективность использования [10].

У эффективно существующих современных организаций в условиях рыночных отношений присутствуют активы, ценность которых с позиции финансов на сто процентов переносится в процессе деятельности на изготовленный продукт, а далее будет возвращаться товаропроизводителю в процессе продажи в каждом этапе производственного цикла в форме денег. Такие активы именуют оборотный капитал. Если оборотный капитал рассматривать с экономической позиции, то можно его представить в качестве величины авансированной стоимости всех составляющих фондов производства и обращения в трех формах: производственной, товарной и денежной. В процессе ведения деятельности современными предприятиями происходит трансформация указанных форм, тем самым обеспечивая непрерывный процесс производства, продажи продукции, и в итоге – получения нужных сумм выручки и прибыли. Экономистами даются и иного рода понятия оборотного капитала, а именно: «оборотные средства», «оборотные фонды», «оборотные активы» [9]. Непрерывное совершенствование управления оборотными средствами организации – это решающий фактор для повышения экономической эффективности на данном этапе развития экономики в РФ.

Величина прироста оборотных активов показывает расширение деятельности компании, но при этом очень важным является то, за счет какого рода статей идет прирост или снижение суммы ее оборотных средств. Оборотные средств субъекта экономики являются «стоимостной оценкой оборотных производственных фондов и фондов обращения. Они одновременно функционируют как в производственной сфере, так и в сфере обращения, при этом обеспечивая непрерывность производственного процесса и процесса продажи продукции» [8, с.130].

Элементы оборотных средств представлены на рисунке 1.

Рисунок 1 - Элементы оборотных средств [5]

Таким образом, можно отметить, что оборотные производственные фонды являются частью производственных средств, которые полностью потребляются предприятием в каждом цикле производственного процесса, целиком переносят свою стоимость на выпускаемую продукцию и полностью возмещаются после каждого цикла производства.

Оборотный капитал при его непосредственном росте принимает определенные формы. К ним относят оборотные средства, которые являются гарантией создания и продажи любых материальных и нематериальных благ, равно как и средств, не относящихся к основной деятельности современного предприятия, которые в этот момент используют на финансовом рынке, при этом обеспечивая собой прирост его доходов.

Оборотный капитал согласно источникам его формирования бывает собственный и заемный. Собственные оборотные активы представляют собой средства, которые закреплены в уставном фонде компании в части, целевым назначением которой является формирование оборотных средств, нужных для ее функционирования. Собственные оборотные активы можно пополнять за счет прибыли, фонда амортизационных отчислений и др.

К заемным источникам образования оборотного капитала относят в основе своей краткосрочные кредиты и займы. Важнейшими направлениями привлечения кредитов для образования оборотного капитала являются: кредитование запасов сырья сезонного характера, материалов и затрат; временного характера восполнение размера недостатка собственного оборотного капитала; осуществление расчетов и опосредование платежного оборота [7].

Часть оборотных активов, которая в минимальном размере является необходимой для осуществления процесса производства и до изменения технологической его составляющей практически не меняется, составляет постоянную часть оборотных активов.

В основе своей это нормируемые оборотные активы, постоянная часть дебиторской задолженности, контрольная или минимально необходимая сумма денежных средств фирмы. Остальную часть называют переменной, она является особенно существенной у организаций с сезонными видами деятельности [12]. На объем и структуру оборотных активов субъекта экономики оказывают влияние факторы внешней и внутренней среды.

На рисунке 2 представлены внешние факторы, которые влияют на состав и структуру оборотных активов.

Рисунок 2 - Факторы внешней среды, оказывающие влияние на состав и структуру оборотных активов организации [1]

Как можно увидеть по данным рисунка 2, все факторы внешней среды никоим образом не могут контролироваться субъектом экономики, в частности, состояние экономики в стране может оказывать влияние на задержки платежей, что будет вызывать повышение дебиторской задолженности покупателей, задержки поставок необходимых сырья и материалов для производственных процессов и т. д. Сфера деятельности, к примеру, оказывает воздействие на ускорение оборачиваемости оборотного капитала – как правило, в торговле она быстрее. А в производстве идет более медленный возврат вложенных средств и пр.

На рисунке 3 представлены факторы внутренней среды, оказывающие влияние на формирование состава и структуры оборотного капитала предприятия.

1. Безкровная Г.Д. Управление текущими активами // научный аспект. – 2023. – Т.1. - №12. – С.5-12.
2. Викторова Е.С. Анализ в системе управления оборотными средствами предприятия // Аллея науки. - 2021. - Т.1. - №5. - С.28-31.
3. Данданян А.Н. Эффективное управление оборотными активами предприятия как основа повышения его прибыли // Наука XXI века: актуальные направления развития. – 2023. - №2-1. – С.289-293.
4. Искендеров А.В. Управление оборотными активами предприятия и его совершенствование // Международный научный студенческий журнал. – 2023. - №16. – С.43-46.
5. Калитко С.А., Шевченко В.А., Шевченко В.А. Управление политикой формирования оборотных активов организации // Экономические исследования и разработки. – 2023. - №2. – С.131-138.
6. Лукьянова М.Т. Теоретические основы организации и эффективности управления оборотными активами // Российский электронный научный журнал. – 2023. - №2. – С.418-433.
7. Мелай Е.А. Оценка эффективности управления оборотными активами // Вестник Тульского филиала

Финуниверситета. – 2022. - №1. – С.125-127.

8. Пантелеев А.В., Могилевская А.А. Особенности формирования механизма управления оборотными активами предприятия // THEORJA: педагогика, экономика, право. – 2021. - №4. – С.129-134.

9. Погодина Т.В. Финансовый менеджмент: Учебник. – М.: Издательство Брайт, 2023. – 259с.

10. Федина В.В., Левина А.С. Управление оборотными активами промышленных предприятий // Научный аспект. – 2023. – Т.6. - №11. – С.712-717.

11. Чикалова А.Е. Оценка состояния и анализ эффективности использования оборотных активов // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2023. - №10-2. – С.197-204.

12. Шеремет А.В., Романова Т.В. Управление оборотными активами предприятия // Вестник науки. – 2023. – Т.3. - №1. – С.174-179.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/417397>