

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/421442>

**Тип работы:** Курсовая работа

**Предмет:** Коммерция

## СОДЕРЖАНИЕ

### ВВЕДЕНИЕ 3

1. Теоретические основы формирования коммерческих рисков в деятельности организации 5

1.1. Понятие и сущность коммерческих рисков 5

1.2. Классификация видов коммерческих рисков 8

2. Анализ коммерческих рисков на примере ПАО «Магнит» 15

2.1. Характеристика деятельности ПАО «Магнит» 15

2.2. Методика проведения оценки коммерческих рисков ПАО «Магнит» 17

2.3. Направления совершенствования управления коммерческими рисками предприятия 34

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 37

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ 39

Приложения 41

Актуальность темы курсовой работы подчеркивается тем, что на протяжении всей истории человеческой деятельности риск был как ее неизбежность. При всем этом воздействия риска стали больше проявляться с идущими процессами по разделению труда, когда полный цикл хозяйственной деятельности уже не представлялся возможным к сосредоточению в рамках одной семьи, рода или же поселения, при всем этом и возникла необходимость в определенном налаживании разного рода отношений хозяйственного характера с прочими группами людей и разного рода сообществ. В связи с этим, риск представляется как явление, которым сопровождается любого рода деятельность, которое есть всегда и может напомнить о себе хоть когда и с разного рода сторон, и довольно сложно бывает его предугадать, а вместе с тем и противостоять его негативным последствиям и воздействиям. С данными процессами сталкиваются во всех государствах мира.

Распространено мнение о том, что в качестве предпринимателей, особенно успешных, могут выступать только такого рода люди, которые имеют некоторую склонность к риску. Однако при этом вот только большое число из них перестают рисковать и несут потери собственного бизнеса после того, как риск был им присущ в самом начале ведения предпринимательской деятельности. При всем этом остальные предприниматели не перестают вести рискованную деятельность, а это также может вызвать разного рода потери. А может быть и получение большой выгоды теми, кто стал рисковать.

В качестве одной из наиболее важных задач всех предпринимателей выступает сокращение и предотвращение вероятности появления в их деятельности рисков, которые сопряжены с ней. При всем этом риски должны быть управляемыми, а это особо важное обстоятельство в условиях современной нестабильности в экономике страны.

Цель курсовой работы – оценить риски современного предприятия и определить направления их снижения.

Задачи курсовой работы:

- представить понятие и сущность коммерческого риска;
- раскрыть классификацию коммерческих рисков;
- провести анализ коммерческих рисков ПАО «Магнит»;
- разработать направления снижения коммерческих рисков предприятия.

Объект исследования – компания ПАО «Магнит».

Предмет исследования – управление рисками предприятия.

Степень разработанности проблемы исследования. основополагающие положения теории коммерческих рисков представлены в научных трудах М. Вебера, П. Друкера, А. Маршала, А. Смита, Й. Шумпетера и пр. Социально-экономическая значимость предпринимательских рисков представлена в трудах М. Афанасьева, В. Буева, С. Вайнштейна, И. Герчиковой, С. Валдайцева, В. Игнатова, М. Лапусты и пр.

Методы исследования: метод сравнения, методы сводки и группировки.

Структура работы состоит из введения, двух глав, заключения, расчетной части и списка использованной

литературы.

Во введении представлены актуальность темы работы, цель и задачи, объект и предмет исследования.

В первой главе работы раскрыты понятие и классификация рисков современного предприятия.

Во второй главе работы на материалах ПАО «Магнит» проведен анализ коммерческих рисков и определены направления их снижения.

В заключении представлены основные выводы по проделанной работе.

## 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОММЕРЧЕСКИХ РИСКОВ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

### 1.1. Понятие и сущность коммерческих рисков

Есть такое мнение, что в качестве предпринимателей в России выступать могут только те люди, которые склонны к риску. Риск является событием или группой событий случайного характера, которые являются родственными, наносят некоторый ущерб объекту, у которого есть такой риск. В качестве важнейших свойств риска выступают категории вероятности и ущерба.

В большинстве своем у людей существует возможность проводить оценку степени вероятности наступления и реализации некоторого исхода неблагоприятного характера и уровня ущерба, который был нанесен наступлением события неблагоприятного характера. Риск можно характеризовать посредством уровней ущерба, который является потенциальным, а также, какого рода факторы изначально установивали какой-то вид риска. Однако при этом, далеко не всегда присутствует возможность оценки вероятности наступления риска по причине неполноты, недостаточности либо совсем отсутствия информационных сведений по поводу объекта, процесса или явления, в отношении которого составляют прогноз решений, а также принимают их.

Любой риск предпринимательской деятельности называют коммерческим риском. Однако любой вид риска всегда связывают понятиями неопределенности либо случайности наступления некоторого рода события. Неопределенность касается угрозы, носящей потенциальный характер и возможный масштаб ущерба, которые находятся в зависимости от возможности наступления различных событий. Потому довольно высокое значение имеет фактор временного значения, который прямым образом оказывает воздействие на неопределенность некоторого события и ее исход.

Если будет иметь место риск, то исходы будут такими:

- негативный, т.е. возможный ущерб, недополучение нужного дохода, невозможность достижения намеченного результата согласно прогнозу;

- нулевой, т.е. последствия определенного риска никаким образом не окажут воздействия на положение в дальнейшем;

- к позитивному, то есть к вероятности сделать большей величину ожидаемой суммы дохода, к более выгодным результатам функционирования компании в сравнении с теми, которые были изначально намечены.

Для современной компании риск - возможность недополучения нужных доходов либо снижения рыночной стоимости ее капитала по причине неблагоприятного воздействия внешних или внутренних факторов, которая имеет потенциальный характер.

Как показывает анализ литературных источников, развитие данного рода научных направлений происходит неравномерно, и хотя в последнее время проблематика экономических рисков весьма актуальна, тем не менее работы по проблемам неопределенности и риска в основном посвящены выявлению причин возникновения, классификации и методам количественной оценки рисков. В такого рода исследованиях риск рассматривается автономно, без учета его связи с другими показателями деятельности, в частности с доходностью. Очевидным является то, что любого рода риски в той или иной степени присущи предпринимательской деятельности всех субъектов рыночных отношений.

1. Федеральный закон «О техническом регулировании» от 27.12.2002 №184-ФЗ (в ред. от 25.12.2023.) // Собрание законодательства Российской Федерации. - 2002. - №52. - Ст.5140.

2. Адлер Ю.П. О рисках без всякого риска // Методы менеджмента качества. 2021. - №9. - С.58-61.

3. Анисимов А.А. Виды и классификация рисков в процессе инновационной деятельности // Аллея науки. - 2021. - Т. 1. - №6. - С.96-100.

4. Баскаева М.А. Формирование системы управления рисками на предприятии // Экономика и социум. - 2022. - №8. - С.463-470.

5. Васильева Я.А. Управление рисками: классификация и методы управления // Общество: политика, экономика, право. - 2020. - №12. - С.106-110.
6. Долгобородова Д.Д., Иванова С.И. Влияние рисков на конкурентоспособность предприятия // Актуальные исследования. - 2023. - №18-2. - С.49-51.
7. Захарова Н.Ю. Прогнозные оценки коммерческих рисков на предприятиях // Научный аспект. - 2023. - Т.6. - №11. - С.729-733.
8. Исраилов М., Омуралиев А.О. Вопросы классификации и управления рисками // Известия Иссык-Кульского форума бухгалтеров и аудиторов стран Центральной Азии. - 2020. - №1. - С.154-158.
9. Кайтмазов В.А. Риск и управление риском (риск-менеджмент) в системе экономической безопасности // Образование и право. - 2020. - №12. - С.131-137.
10. Камагуров И.С. Классификация рисков деятельности предприятия // Инновационная наука. - 2021. - №4. - С.104-107.
11. Лыщикова Ю.В., Гончарук Н.С. Подходы к классификации рисков в предпринимательстве // Научный взгляд в будущее. - 2020. - Т. 1. - №16. - С.128-131.
12. Михалев И.И., Адаменко А.А., Мусаева Б.М. Управление рисками как стратегический инструмент развития предприятия // Деловой вестник предпринимателя. - 2023. - №3. - С.56-59.
13. Наконечникова Л.А. Разработка системы управления рисками предприятия // Форум. - 2022. - №3. - С.31-36.
14. Официальный сайт ПАО «Магнит» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.magnit.com/ru/>.
15. Пархоменко И.А., Сазанов А.И. Сущность, классификация и особенности управления рисками предприятия // Интернаука. - 2023. - №11-3. - С.43-45.
16. Родина Т.Е. Система управления рисками предприятия // Международное научно-исследовательское журнал. - 2024. - №1. - С.139-142.
17. Рязанова О.А., Тупицын Р.В. Классификация рисков в деятельности предприятия // Вектор экономики. - 2021. - №6. - С.44-49.
18. Терюхов В.Е. Актуальность и практика управления рисками на отечественных предприятиях // Аудитор. - 2022. - Т.8. - №4. - С.42-47.
19. Федорова А.В. Риск-менеджмент для менеджеров: учебное пособие. - М.: КноРус, 2020. - 212с.
20. Филиппова О.А., Радолов В.С. Система управления рисками на предприятии // Экономика и предпринимательство. - 2022. - №7. - С.700-705.
21. Халилов Е.И. Способы снижения негативных последствий риска для предприятия // Universum: экономика и юриспруденция. - 2023. - №3. - С.19-22.
22. Яровикова А.А. Рекомендации по управлению рисками предприятий // Научно-исследовательский центр «Science Discovery». - 2023. - №14. - С.43-48.

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/421442>