

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kursovaya-rabota/421809>

**Тип работы:** Курсовая работа

**Предмет:** Финансовый менеджмент

-

Основываясь на результатах анализа теоретических источников, можно определить сущность финансового анализа следующим образом – «это одно из направлений экономического анализа, которое представляет собой сочетание процессов исследования текущих финансовых аспектов деятельности хозяйствующих субъектов (с учётом влияния предыдущих периодов), а также процессов прогнозной оценки финансового положения предприятий с учётом разнонаправленного действия факторов внешней и внутренней среды».

Уточним, что цель финансового анализа меняется в зависимости от субъекта исследователя [3, с. 56].

Так, руководство, проводя финансовый анализ, стремится выявить направления более грамотного использования финансовых ресурсов на основе изучения проблемных аспектов в финансовом управлении.

Для внешнего пользователя, например, инвестора, финансовый анализ является инструментом оценки инвестиционной привлекательности с позиции системы финансового менеджмента на предприятии, поскольку её несовершенство влечёт потерю инвестором вложенных средств. Разнообразие подходов к сущности финансового анализа обуславливает наличие множества методических аспектов его проведения: эффективность финансового анализа и принятых на основе его результатов решений зависит от критериев и показателей, избранных в качестве методики исследования.

Финансовый анализ предприятия проводится с целью принятия обоснованных управленческих решений. На предприятиях проводится как внешний, так и внутренний анализ: сотрудники компании занимаются внутренним анализом, используя более широкую базу (не только открытые отчетные данные, но и конкретную внутреннюю отчетность, вплоть до процента дефектов и жалоб по конкретному виду продукции) и большую степень детализации (что то есть изучается не только общий результат предприятия, но и локальные показатели отдельных подразделений).

Чаще всего данные внутреннего финансового анализа не предоставляются общественности и могут быть достаточно конкретными, они отражают не только результаты, но и механизмы, которые к ним привели; внешний анализ проводится сторонними специалистами, представляющими интересы как бизнеса (партнеров, кредиторов, инвесторов), так и регулирующих органов (например, Федеральная налоговая служба), средства массовой информации, научные организации [2, с. 68].

Целью внешнего анализа является: определить степень рискованности капиталовложений в предприятие, спрогнозировать возможную отдачу от инвестиций, конкурентоспособность компании; отчеты максимально формализованы.

Чаще всего последовательно или параллельно используется несколько методик. Это позволяет получить полную картину финансового состояния в разных разделах.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Афоничкин, А. И. Финансовый менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. И. Афоничкин, Л. И. Журова, Д. Г. Михаленко. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 484 с.
2. Екимова, К. В. Финансовый менеджмент : учебник для прикладного бакалавриата / К. В. Екимова, И. П. Савельева, К. В. Кардапольцев. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 381 с.
3. Лукасевич, И. Я. Финансовый менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. Я. Лукасевич. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 680 с.
4. Незамайкин, В. Н. Финансовый менеджмент : учебник для вузов / В. Н. Незамайкин, И. Л. Юрзинова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 402 с.
5. Погодина, Т. В. Финансовый менеджмент : учебник и практикум для вузов / Т. В. Погодина. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 259 с.
6. Румянцева, Е. Е. Финансовый менеджмент : учебник и практикум для вузов / Е. Е. Румянцева. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 360 с.

7. Финансовый менеджмент : учебник для академического бакалавриата / Г. Б. Поляк [и др.] ; ответственный редактор Г. Б. Поляк. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 412 с.
8. Финансовый менеджмент: проблемы и решения : учебник для вузов / А. З. Бобылева [и др.] ; под редакцией А. З. Бобылевой. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 795 с.
9. Финансовый менеджмент страховой организации : учебник для вузов / Л. А. Орланюк-Малицкая [и др.] ; под редакцией Л. А. Орланюк-Малицкой, С. Ю. Яновой, С. Б. Богоявленского. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 139 с.
10. Шубаева, В. Г. Финансовый менеджмент транснациональной компании : учебник и практикум для вузов / В. Г. Шубаева, П. Д. Шимко ; под научной редакцией И. А. Максимцева. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 581 с.

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/421809>