

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/laboratornaya-rabota/422607>

Тип работы: Лабораторная работа

Предмет: Маркетинговое исследование

1. Привести пример системы.
2. Описать составляющие и проанализировать процессы, происходящие в такой системе.
3. Рассмотреть, как будет вести себя система под влиянием воздействия внешней среды, в том числе других систем.
4. Описать как система реагирует на внутренние изменения.
5. Ваше мнение как можно сделать систему устойчивее и как сделать уязвимее.
6. Описать что такое «большие данные», привести пример.
7. Описать какую информацию можно считать достоверной, а какую не надёжной. Привести пример из жизни (если есть), когда опора на ненадёжный источник информации «сыграли с вами злую шутку» (коротко).
8. Как определять лженаучное знание. Какие приемы используют адепты лженауки.
9. Основные правила работы с альтернативными источниками.
10. Как происходит сравнение текстов, анализ на оригинальность. Основные этапы, которые необходимо пройти программе, чтобы выполнить поставленную задачу.
11. Чем отличаются поисковые системы с применением семантических технологий от обычных.
12. Ваше мнение по поводу Искусственного интеллекта и Искусственного сознания.

ИПЗ:

1. Привести пример системы.

Система - это совокупность взаимосвязанных объектов, которые образуют определенную единицу.

Примеры системы: организация (ООО)

2. Описать составляющие и проанализировать процессы, происходящие в такой системе.

Анализ процессов - это набор методов и процедур, используемых для получения информации о текущем состоянии процесса.

Организация включает в себя не только людей, но и другие ресурсы, такие как финансы, материалы, технологии и информация. Все эти ресурсы используются и управляются для достижения конкретных результатов и удовлетворения потребностей заинтересованных сторон.

Организация также имеет свою собственную структуру, которая определяет иерархию, отношения и обязанности между различными частями и уровнями. Структура организации может быть иерархической, функциональной, матричной и т. Д. В зависимости от ее целей и потребностей.

Организация функционирует посредством различных процессов, таких как планирование, организация, лидерство и контроль. Эти процессы обеспечивают согласованность и координацию деятельности организации и помогают им в достижении своих целей и задач.

В целом, организация - это сложная система, которая требует управления и координации для эффективного функционирования и достижения своих целей. Он играет важную роль в современном обществе, обеспечивая создание и предоставление товаров и услуг, удовлетворение потребностей людей и развитие экономики.

3. Рассмотреть, как будет вести себя система под влиянием воздействия внешней среды, в том числе других систем.

Система реагирует на внешние воздействия, развивается под влиянием этих воздействий, но сохраняет качественную сохранность и свойства, обеспечивающие ее относительную стабильность и адаптивность функционирования. Без взаимодействия с внешней средой открытая система не может функционировать.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/laboratornaya-rabota/422607>