

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/423932>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Товароведение

ВВЕДЕНИЕ

1 ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

1.1 Состояние и перспективы развития ассортимента игрушек

1.2 Классификация и характеристика ассортимента игрушек

1.3 Потребительские свойства игрушек

1.4 Требования к качеству игрушек

1.5 Маркировка упаковка и хранение игрушек

2 ПРАКТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

2.1 Характеристика ассортимента игрушек в магазине «Rich Family»

2.2 Органолептическая оценка трех образцов игрушек

2.2.1 Характеристика объектов исследования

2.2.2 Оценка соответствия маркировки изделий нормативным требованиям

2.2.3 Разработка критериев оценки

2.2.4 Оценка качества образцов по органолептическим показателям

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

Приложение А

Приложение Б

Приложение В

ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время игрушки являются неотъемлемой частью детства. Они не только развлекают детей, но и способствуют их развитию. Однако, среди огромного разнообразия предлагаемых на рынке игрушек, достаточно сложно определить их качество и безопасность.

Цель данной курсовой работы заключается в проведении товароведно-экспертной характеристики ассортимента и качества игрушек.

Для достижения поставленной цели сформулированы задачи:

- Выявить основные требования к игрушкам
- Провести анализ современного рынка игрушек;
- Исследовать требования к маркировке и упаковке игрушек;
- Выявить наиболее популярные бренды и их соответствие требованиям безопасности и качества;
- Изучить классификацию детских игрушек.

В работе будут использованы различные методы исследования, включая документальный анализ, анализ статистических данных, а также экспертные оценки и опросы среди родителей и специалистов в сфере детских игрушек.

Полученные результаты позволят родителям и покупателям быть более информированными и осознанными при выборе игрушек для своих детей. Ведь знание о качестве и безопасности игрушек является важным критерием при покупке, помогающим сделать верный выбор и обеспечить здоровое развитие и безопасность детей.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

1.1 Состояние и перспективы развития ассортимента игрушек

На сегодняшний день рынок детских игрушек является одним из наиболее динамично развивающихся секторов потребительской индустрии. Согласно исследованиям, ожидается, что мировой рынок игрушек будет расти с 2020 по 2027 годы с примерной годовой ставкой роста в 6,5%.

Современные детские игрушки предлагают широкий ассортимент продукции, включая различные категории игрушек, такие как конструкторы, настольные игры, пластмассовые и мягкие игрушки, игры на радиоуправлении и электронные игры.

В последние годы наблюдается рост популярности экологически чистых и образовательных игрушек. Родители становятся все более заинтересованными в покупке игрушек, которые помогают развивать навыки ребенка, в том числе интеллектуальные, творческие и моторные навыки.

Одной из важных тенденций на рынке детских игрушек является рост востребованности интерактивных и электронных игрушек. Технологические инновации, такие как дополненная реальность и виртуальная реальность, внедряются в детские игрушки, обогащая игровой опыт.

Онлайн-торговля также играет значительную роль на рынке детских игрушек. Покупка игрушек в Интернете становится все более популярной и удобной для родителей. Это позволяет им выбирать из широкого ассортимента товаров и получать доставку прямо к двери.

Во время эпидемии COVID-19 рынок детских игрушек также претерпел изменения, которые до сих пор сохраняются. Закрытие оффлайн-магазинов и ограничения на перемещение привели к увеличению спроса на детские игрушки для домашнего использования. Это включает игры на открытом воздухе, пазлы, настольные игры и конструкторы, которые могут развлечь детей в течение длительного времени.

Росстат не ведет учет всех товарных позиций, а рассчитывает объем продаж только на уровне отраслей. Прямое сложение производства и импорта не дает точного объема продаж продукции на рынке. Существуют складские остатки, не реализуемые одновременно с производством. Часть продукции может быть впоследствии переработана либо утилизирована. Кроме того, Росстат не учитывает теневое производство и экспорт, и только оценочно учитывает производство и продажи в малых предприятиях и домохозяйствах. BusinesStat берет за основу данные Росстата (внутреннее производство) и Федеральной таможенной службы (экспорт и импорт), с помощью экспертных оценок и собственных исследований розничной и оптовой торговли рассчитывает складские запасы, теневое производство и прочие факторы рынка, влияющие на продажи.

В таблице 1 представлены данные о продаже детских игрушек.

Таблица 1. Продажи детских игрушек в России 2018-2022 гг (млн шт)

Значительным фактором, негативно влияющим на российский рынок детских игрушек, является снижение рождаемости. Также сокращается и максимальный возраст, в котором дети играют в игрушки: если ранее он составлял 12 лет, то сейчас – не более 10 лет. По данным участников рынка, основными покупателями детских игрушек в настоящее время являются родители детей в возрасте от 0 до 6 лет.

При этом следует отметить, что продажи детских игрушек в последние годы поддерживаются развитием маркетплейсов. Подобные площадки пользуются все большей популярностью у россиян благодаря большому ассортименту представленных к продаже товаров, а также широкой географии продаж и быстрым срокам доставки.

Прогнозирование перспектив развития детских игрушек в 2025 году может быть сложной задачей, так как технологии и тренды могут меняться. Однако, есть несколько направлений, которые могут стать основой для развития детских игрушек в будущем:

1. Интерактивность и взаимодействие: С развитием технологий искусственного интеллекта и умных устройств, детские игрушки могут стать более интерактивными и способными реагировать на действия ребенка. Например, игрушки, которые могут учить, анализировать и адаптироваться к предпочтениям и уровню развития ребенка.
 2. Виртуальная и дополненная реальность: Технологии виртуальной и дополненной реальности могут открыть новые возможности для детских игрушек. Например, игрушки, которые позволяют детям взаимодействовать с голографическими персонажами или игры, которые объединяют физический и виртуальный мир.
 3. Экологические и устойчивые материалы: В свете растущей осознанности об экологических проблемах, детские игрушки, изготовленные из устойчивых и экологически чистых материалов, могут стать все более популярными. Разработка игрушек, повышающих экологическую осведомленность и обучающих детей вопросам устойчивого развития, также может быть важным направлением.
 4. Развитие STEM-игрушек: STEM-игрушки, которые способствуют развитию навыков в области науки, технологий, инженерии и математики, могут продолжать развиваться и улучшаться в будущем. Это могут быть конструкторы, робототехнические игрушки, 3D-печатные наборы и другие интеллектуальные игры.
 5. Персонализированные игрушки: С развитием технологий искусственного интеллекта и 3D-печати, возможность создания персонализированных игрушек для каждого ребенка может стать реальностью. Такие игрушки могут адаптироваться к индивидуальным потребностям и интересам ребенка.
- Это только несколько возможных направлений развития детских игрушек в будущем. Но, стоит отметить,

что достоверные прогнозы могут быть сделаны только на основе будущих технологических и социальных трендов.

Таким образом, рынок детских игрушек продолжает активно развиваться, сочетая в себе требования потребителей к качеству, эко-дружественности и образовательным характеристикам. Онлайн-торговля и новые технологии также оказывают значительное влияние на спрос на детские игрушки.

1. ГОСТ Р 53906-2010 «Игрушки. Общие требования безопасности и методы испытаний. Механические и физические свойства»
2. ГОСТ Р 58672— 2019/ ISO/TR 8124-8:2016 «Безопасность игрушек. Руководящие указания по определению возраста»
3. ТР ТС 008/2011 «О безопасности игрушек»
4. А.П. Ходыкин, А.А. Ляшко, Н.И. Волошко. Товароведение непродовольственных товаров: Учебник для средних специальных учебных заведений. - М.: Издательство-торговая корпорация «Дашков и К», 2020.
5. В.В. Садовский, Н.М. Несмелов, Н.В. Шутилина и др. - Мн.: ВГЭУ, 2021.
6. В.М. Мишин. Управление качеством. - 2-е изд. Перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2021.
7. М.А. Николаева. Товарная экспертиза. Учебник для вузов; - М.: Издательский дом «Деловая литература», 2022.
8. Моисеенко Н.С. Товароведение непродовольственных товаров: учебное пособие. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2022

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/423932>