

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/425445>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Корпоративный менеджмент

Содержание

Введение 4

Глава 1. Теоретические основы архитектуры предприятия 6

1.1 Основные понятия и элементы архитектуры предприятия 6

1.2 Базовые слои архитектуры предприятия 9

1.3 Методы корпоративной архитектуры предприятия 11

Глава 2. Структурное представление архитектуры ООО Стеклайн 16

2.1 Характеристика деятельности ООО Стеклайн 16

2.2 Анализ функционирования ООО Стеклайн 19

2.3 Организация и поддержка информационных потоков данных в ООО Стеклайн 22

Глава 3. Анализ логистического бизнес – процесса в ООО «Стеклайн» 25

Заключение 35

Список использованных источников 37

Архитектура предприятия представляет собой всестороннее представление о предприятии, как субъекте экономики, имеющего краткосрочные и долгосрочные цели ведения финансово – хозяйственной деятельности, определенные единой миссией, а также стратегией развития, внешними и внутренними ресурсами [1].

Архитектура представляет собой комплекс методов организации и представления информации, возникших в рамках воздействия информационных технологий, которые, в свою очередь, направлены на удовлетворение информационных потребностей пользователей [10].

Для системного анализа архитектура предприятия рассматривается в статистическом и динамическом виде. В статистическом аспекте компания анализируется по состоянию на определенный период времени. В динамическом – архитектура компании рассматривается как процесс изменения от текущего состояния к перспективному [2].

При рассмотрении архитектуры компания представляется в определенный период времени. Она состоит из миссии, бизнес и системной архитектуры.

Архитектура предприятия в динамике представляет собой план действий, необходимый для преобразования архитектуры предприятия. В информационной архитектуре существуют следующие основные признаки [3].

1. Принцип объектов. Предписывает рассматривать контент в качестве развивающейся сущности, имеющей собственный жизненный цикл. Контент имеет разные атрибуты. Это учитывают при проектировании дизайна.

2. Принцип выбора предполагает, что компания должна предлагать своим пользователям осмысленный выбор.

3. Принцип раскрытия. Здесь необходимо дать пользователю необходимую для него информацию. Также, принцип говорит о том, что пользователю нужно сразу давать понимание о том, которую информацию он сможет найти на других страницах сайта, а какую нет. Информацию необходимо подавать дозированно.

4. Принцип примеров. Его применение значительно улучшает пользовательский опыт. Заходя в определенную категорию продуктов, на сайте выводятся примеры товаров, попадающие в данную категорию. Это позволяет пользователю быстрее сориентироваться и определиться с выбором.

5. Принцип множественной классификации. Принцип говорит о том, что пользователи используют сайт по-разному. Пользователями для поиска одной и той же информации могут быть применены разные методы.

6. Принцип парадного входа. Принцип заключается в том, что 50% пользователей попадают на сайт не путем захода на главную страницу, а через переходы с других источников. Исходя из этого, любая страница должна иметь необходимый минимум текстовой информации.

7. Принцип целенаправленной навигации. Меню и панель навигации показывают местонахождение пользователя.

8. Принцип роста. На подавляющем большинстве сайтов контент представляет собой поток изменяющейся информации.

Объем контента на сайте компании может являться частью того, что там может быть завтра. Контент организован таким образом, что было возможно его пополнять в будущем.

Приведем основные этапы создания информационной архитектуры [12]:

- подготовка;
- классификация;
- декомпозиция;
- поиск связей;
- фиксация свойств;
- составление схемы.

Работа над архитектурой начинается после завершения проектирования. В первую очередь определяется концепция продукта. Формируется основа, с которой начинает выстраиваться архитектура. Определяются границы проекта. На высшем уровне формируется базовое понимание функциональности проекта. Далее приступают к информационному дизайну [5].

Следующий шаг - декомпозиция. На этом шаге проект разбирается на отдельные информационные блоки. Каждый блок обладает определёнными свойствами. Некоторые свойства могут быть вложенными, некоторые – независимыми.

Классификация. Следующим шагом необходимо классифицировать получившиеся составляющие. С целью грамотного составления архитектуры требуется провести классификацию операций с этими свойствами. Необходимо понимать, предпочтение своих потребителей. Полученная информация позволяет вывить взаимосвязь всех составляющих.

Информация, которую видит пользователь, структурирована. Страницы объединены в разделы, товары – в категории. Оба варианта доступны для поиска, а последние ещё и для сортировки.

У продуктов могут быть общие свойства описания. На этапе классификации сущностей выносятся решения, по какому принципу они будут объединяться и как пользователю будет удобнее с ними обращаться.

Также необходимо принимать во внимание труд администраторов.

Выявление связей. Этап реализуется параллельно с предыдущим.

Плоские связи представляют собой связи терминов «метки» между собой. Иерархическая связь у терминов «категории» таксономии – всегда вложенные.

Фиксация свойств. Во время работы над архитектурой было выявлено какие именно свойства будут у компонентов.

Схематизация. Это последний этап. Он признан самым сложным. Основной сложностью является психологический фактор.

Список использованных источников

1. Алексеева М. Б., Ветренко П. П. – Теория систем и системный анализ. Учебник и практикум для академического бакалавриата М.:Издательство Юрайт, 2019-304-Бакалавр. – ISBN 978-5-534-00636-0 (дата обращения: 16.02.2024)
2. Алексей Бородин. Основы информационной архитектуры – [Электронный ресурс] – URL: <https://vc.ru/design/323382-osnovyinformacionnoy-arhitektury-ot-alekseya-borodkina> (дата обращения: 16.02.2024).
3. Алексашина, В.В. Архитектура и строительство промышленных предприятий. Термины, определения, понятия. Словарь-справочник. Учебное пособие / В.В. Алексашина. – М.: Архитектура-С, 2022. – 921 с. (дата обращения: 16.02.2024).
4. Архитектура и работа с данными «1С: Предприятия 8.2». – Москва: РГГУ, 2021. – 268 с. (дата обращения: 16.02.2024).
5. Белов П. Г. – СИСТЕМНЫЙ АНАЛИЗ И ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВОЙ МЕНЕДЖМЕНТ РИСКОВ. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры – М.: Издательство Юрайт, 2019-289-Бакалавр и магистр. – ISBN 978-5-534-04690-8 (дата обращения: 09.02.2024)
6. Directum – интеллектуальные цифровые процессы и электронный документооборот [Электронный ресурс] – URL: <https://www.directum.ru/> (дата обращения: 16.02.2024).

7. Данилин, А. Архитектура и стратегия. «Инь» и «Янь» информационных технологий предприятия / А. Данилин. – М.: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2020. – 656 с. (дата обращения: 16.02.2024).
8. Информационная архитектура: руководство для UX-дизайнеров – [Электронный ресурс] – URL: <https://www.uprock.ru/articles/informacionnayaarhitektura-rukovodstvo-dlya-ux-dizaynerov> (дата обращения: 16.02.2024).
9. Максимов, Н.В. Архитектура ЭВМ и вычислит. систем: Учебник / Н.В. Максимов, Т.Л. Партыка, И.И. Попов. – М.: Форум, 2018. – 416 с. (дата обращения: 16.02.2024).
10. Новиков, С. Бизнес-план или как повысить доходность вашего предприятия / ред. Б. Плешков, С. Новиков, В. Шустов. – М.: Анкил, 2018. – 520 с.
11. Назаров, С.В. Архитектура и проектирование программных систем: Монография / С.В. Назаров. – М.: Инфра-М, 2017. – 32 с. (дата обращения: 16.02.2024).
12. Официальный сайт ООО Стеклайн – [Электронный ресурс] – URL: <https://www.stekline.ru/> (дата обращения: 25.11.2022).
13. Приложение для работы с электронными таблицами Microsoft Excel [Электронный ресурс] – URL: <https://www.microsoft.com/ru-ru/microsoft365/excel> (дата обращения: 16.02.2024).
14. Радченко, М. Г. Архитектура и работа с данными "1С: Предприятия 8.2" / М.Г. Радченко, Е.Ю. Хрусталева. – М.: 1С-Паблишинг, 2020. – 268 с. (дата обращения: 16.02.2024).
15. Система программ 1С: Предприятие, официальный сайт [Электронный ресурс] – URL: <https://v8.1c.ru/> (дата обращения: 06.12.2022). 19. IBM Notes/Domino [Электронный ресурс] – URL: https://www.tadviser.ru/index.php/Продукт:IBM_Notes/Domino (дата обращения: 16.02.2024).
16. Сенкевич, А.В. Архитектура ЭВМ и вычислительные системы: Учебник / А.В. Сенкевич. – М.: Academia, 2018. – 320 с. (дата обращения: 16.02.2024).
17. Теория систем и системный анализ: учеб. пособие / А.М. Корилов, С.Н. Павлов. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 288 с. – (Высшее образование: Бакалавриат) – ISBN 978-5-369-01532-2 (дата обращения: 16.02.2024)
18. Шерер П. Информационная архитектура: краткий экскурс – URL: <https://sherer.pro/blog/informacionnaya-arhitektura-kratkij-ekskurs/> (дата обращения: 16.02.2024)
19. Чэпмен К. Информационная архитектура: ультимативное руководство по IA – URL: <https://blog.sibirix.ru/IA/> (дата обращения: 16.02.2024)

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/425445>