

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/425536>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Производственный менеджмент

Содержание

Введение 3

1. Теоретические аспекты разработки инновационных проектов предприятий 4

1.1. Основы разработки инновационного проекта 4

1.2. Оценка эффективности инновационного проекта 8

2. Анализ инновационных проектов предприятия ООО «Металлорукав» 14

2.1. Общая характеристика организации 14

2.2. Оценка инновационных проектов в программе инновационного развития предприятия 16

3. Разработка инновационного проекта с целью совершенствования инновационной деятельности предприятия 18

3.1. Описание разрабатываемого проекта 18

3.2. Анализ эффективности разрабатываемого инновационного проекта 20

Заключение 25

Список использованных источников 27

Основы разработки инновационного проекта

Проект инновационного развития предприятия – это проект, в ходе которого разрабатывается инновационный продукт, и который проходит через несколько основных фаз или этапов.

В любом проекте предприятие проходит различные стадии, называемые в совокупности жизненным циклом инновационного развития.

Жизненный цикл состоит из фаз.

Первая фаза связана с разработкой концепции инновационного продукта, второй этап – это сам процесс разработки продукта, третья фаза – реализация продукта, четвёртый этап – завершение проекта.

Развитие отечественного инновационного бизнеса сдерживает множество проблем. Особо остро стоит проблема отсутствия производственной инфраструктуры для развития инноваций.

Управление разработкой инновационных проектов – это нечто большее, чем просто отслеживание сроков и определение бюджета. Хороший руководитель проекта контролирует проект от начала до конца, гарантируя, что инициативы и цели стратегически согласованы, проект пользуется поддержкой заинтересованных сторон и все находятся на одной волне [13, с.115]. Чтобы понять, почему важно управление проектами, сначала нужно точно определить, что такое управление проектами.

Базовый жизненный цикл управления инновационным проектом охватывает четыре этапа [7, с.77]:

-Инициация

-Планирование

-Исполнение

-Закрытие.

Другими словами, цель управления инновационными проектами заключается в планировании проекта и управлении им для успешного достижения перечисленных целей и конечных результатов. Это включает в себя выявление рисков и управление ими, тщательное управление ресурсами, грамотное составление бюджета и четкую коммуникацию между несколькими командами и заинтересованными сторонами.

Поскольку проекты часто бывают сложными и вовлекают множество заинтересованных сторон, наличие менеджера проекта, который руководил бы инициативой и держал всех на одной волне, имеет решающее значение для успеха проекта. Фактически, организации, использующие любой тип методологии управления проектами, лучше справляются с бюджетом, соблюдают график и соответствуют масштабу, стандартам качества и ожидаемым выгодам.

Управление инновационными проектами часто ассоциируется с такими областями, как инженерия и

строительство, а в последнее время - здравоохранение и информационные технологии (ИТ). Они также проводят проверки качества, чтобы убедиться, что готовые компоненты соответствуют определенному стандарту.

От начала до конца каждому проекту нужен план, в котором описывается, как все будет сдвинуто с мертвой точки, как оно будет построено и как оно завершится. Руководитель проекта собирает все это воедино.

Можно определить управление проектами как использование конкретных знаний, навыков, инструментов и техник для предоставления чего-то ценного людям. Проще говоря, управление проектами означает процесс руководства командой для достижения целей или выполнения результатов в установленные сроки.

Управление проектами включает в себя проектную документацию, планирование, отслеживание и коммуникацию — все это с целью успешного выполнения работ в рамках ограничений по времени, объему и бюджету [17, с.115].

Список использованных источников

1. Абакумова К.Н. Инновации и инвестиции: проблемы сфер влияния // Научный альманах. 2019. № 12-1 (14). С. 22-28.
2. Абдикеев Н.М. Экономика, основанная на знаниях, и инновационное развитие // Вестник Финансового университета. 2018. № 5 (83). С. 16-26.
3. Алексеев А.А. Инновационный менеджмент: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. – М.: Юрайт, 2021. – 247 с.
4. Богатова Е.В. Инновационная экономика: монография. – М.: Русайн, 2019. – 88 с.
5. Версан В.Г. Инновационная экономика в условиях ограниченных ресурсов // Стандарты и качество. 2022. № 5. С. 14-19.
6. Гитман Л.Дж., Джон М.Д. Основы инвестирования: пер. с англ./ М.: Дело. 2019. – 108 с.
7. Давила Л., Шелтон Р. Работающая инновация – М.: Баланс Бизнес Букс, 2023. – 320 с.
8. Елкина О.С. Проблемы инвестиций в инновации // Сибирский торгово-экономический журнал. 2018. № 4 (25). С. 35-40.
9. Кожухар В.М. Инновационный менеджмент – М.: Дашков и Ко, 2021. – 292 с.
10. Медакова М.М. Теория инвестиций, инноваций, оптимального управления // Экономика. Бизнес. Банки. 2020. Т. 4. С. 33-40.
11. Сурин А.В., Молчанова О.П. Инновационный менеджмент. Учебник. – М.: Инфра-М, 2019. – 368 с.
12. Суслов В.И. Инновационная экономика: общие положения// Вестник Алтайской академии экономики и права. 2020. № 1 (39). С. 15-24.
13. Терешкина Н.Е. Инновационная стратегия в системе управления национальной экономикой // Маркетинг и менеджмент инноваций. 2019. № 2. С. 151-161.
14. Хасанова А.А. Взаимосвязь инвестиций и инноваций: микро-, макроимегауровни // Вестник Омского университета. Серия: Экономика. 2020. № 2. С. 79-88.
15. Чукреева К.Н. Инновационная экономика: содержание и основные направления развития // Молодежь и наука. 2019. № 1. С. 19.
16. Международной научно-практической конференции. 2022. С. 184-187.
17. Юрченко Т.В. Инвестиции в инновации - антикризисная стратегия // Научное обозрение: теория и практика. 2020. № 9. С. 29-37.
18. Инновации в России [Электронный ресурс]. Доступ через <http://innovation.gov.ru/ru>
19. Агентство инноваций и развития экономических и социальных проектов [Электронный ресурс]. Доступ через <http://www.innoros.ru/news/regions>
20. Компания ООО «Металлорукав» [Электронный ресурс]. Доступ через <http://metallorukav.ru/>

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/425536>