

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/otchet-po-praktike/427253>

Тип работы: Отчет по практике

Предмет: Коммерция

Содержание

Введение 3

1.Общая характеристика организации 5

2.Финансовое планирование организации 7

3.Особенности налоговой отчетности организации 12

4.Финансовые документы и финансовая устойчивость организации. 13

5.Маркетинговое исследование рынка деятельности организации 15

6.Анализ маркетинговых коммуникаций 21

7.Сбытовая политика организации 23

8.Особенности инвентаризации организации 28

9.Анализ показателей ценообразования заработной платы 29

Заключение 32

Список литературы 33

Приложение 35

Введение

Значимость прохождения практики для студента связана со сложностями и особенностями современных видов конкуренции бизнеса, в котором анализ рыночных возможностей компании и повышение эффективности маркетинговой деятельности являются залогом успешной работы в долгосрочном периоде. В результате маркетинговая служба становится движущей силой, которая продвигает бизнес вперед, позволяя ему процветать. Важность маркетинга для бизнеса заключается в том, что он информирует клиентов о продуктах или услугах, вовлекает их и помогает им принять решение о покупке. Таким образом, поскольку маркетинг играет ключевую роль в достижении огромного успеха вашего бизнеса, без понимания важности маркетинга может быть немного сложно управлять прибыльным бизнесом в современном мире.

1.Общая характеристика организации

ООО «О'КЕЙ» – крупная сеть магазинов розничной торговли продуктов питания. Юридический адрес ООО «О'КЕЙ» – 195213, Россия, г. Санкт-Петербург, Заневский пр., д.65, корм.1, лит. А., помещение 1.

Основная деятельность предприятия: розничная торговля преимущественно пищевыми продуктами, в том числе напитками, и табачными изделиями в неспециализированных магазинах (код ОКВЭД 47.11). Кроме того, компания осуществляет следующие виды деятельности:

- оптовая торговля плодоовощной продукцией;
- оптовая торговля молочными продуктами, яйцами и пищевыми маслами, и жирами;
- оптовая торговля напитками;
- оптовая торговля другими продуктами питания, включая рыбу, ракообразных и моллюсков;
- неспециализированная оптовая торговля продуктами питания, напитками и табачными изделиями;
- оптовая торговля текстильными изделиями;
- оптовая торговля галантереей и многое другое.

Руководитель организует и управляет деятельностью предприятия, контролирует работу сотрудников, разрабатывает стратегию развития, управляет инвестициями средств, выполняет задачи по управлению персоналом.

Сотрудники отдела продаж взаимодействуют с клиентами, проводят рекламные акции и выполняют договоры купли-продажи. Сотрудники отдела закупок делают запросы на приобретение необходимой продукции для обеспечения бесперебойной работы предприятия.

Бухгалтер осуществляет бухгалтерский учет на предприятии в соответствии с законодательством Российской Федерации и учетной политикой предприятия. Налоговый учет на предприятии ведется экономистами. Сотрудники производственного отдела принимают непосредственное участие в производстве продуктов питания. Сотрудники склада получают, записывают, хранят, перемещают и контролируют складские запасы. Сотрудники отдела персонала ведут кадровый учет, занимаются наймом и адаптацией новых сотрудников, формированием системы мотивации, организацией обучения сотрудников.

2. Финансовое планирование организации

Нормативные документы, регламентирующие финансовое планирование организации:

- бухгалтерский баланс;
- отчет о прибылях и убытках;
- отчет об изменениях в капитале;
- отчет о движении денежных средств;
- отчет о целевом использовании полученных средств (для общественных организаций (объединений), не осуществляющих предпринимательскую деятельность и не имеющих оборота при производстве товаров (работ, услуг), за исключением отчуждаемого имущества).

Элементы финансовой отчетности - это статьи отчетности, которые характеризуют финансовое положение и финансовые результаты компании. Подготовка финансовой отчетности в конечном итоге сводится к выявлению и отражению в ней соответствующих элементов.

Принципы составления финансовой отчетности основаны на подходе, при котором определение активов и обязательств имеет приоритет над определением доходов и расходов. Такой подход к оценке значимости отдельных форм финансовой отчетности иногда называют балансовым подходом, который отдает бухгалтерскому балансу приоритет перед отчетом о прибылях и убытках.

Предприятие имеет недостаточный уровень ликвидности и не может покрывать наиболее срочные обязательства наиболее ликвидными активами. Деловая активность находится на нормальном уровне.

3. Особенности налоговой отчетности организации

Организация работает по общей системе налогообложения. Это базовый режим для предпринимателей и компаний. Его применяют по умолчанию, если бизнес не подал уведомление о переходе на другой режим.

4. Финансовые документы и финансовая устойчивость организации.

Основные финансовые документы приведены в приложении А. Показатели финансовой устойчивости, платежеспособности и рентабельности приведены в таблице 7, 8, 9.

Каждое изменение финансового состояния предприятия должно отражаться в финансовых документах. Они отражают финансовые результаты деятельности предприятия за плановый и отчетный периоды. Обоснованность управленческих решений основывается на финансовой (бухгалтерской) отчетности. Целью бухгалтерской отчетности является предоставление объективной и необходимой информации различным группам пользователей, таким как менеджеры, инвесторы, кредиторы, налоговые органы, профсоюзы. Результаты финансового управления представлены в финансовом отчете.

Основными бухгалтерскими финансовыми документами предприятия являются:

1. Баланс (баланс активов и пассивов).
2. Консолидированный отчет о прибылях и убытках (отчет о прибылях и убытках).
3. Отчет о средствах и их использовании.
4. Финансовый счет.

Финансовая отчетность является основой для определения платежеспособности и прибыльности.

Основой финансового отчета является бухгалтерский баланс - набор числовых учетных данных о финансовом положении предприятия по состоянию на определенную календарную дату.

7. Сбытовая политика организации

Планирование сбыта ООО «О'Кей», основано на платформе стратегии бизнеса, включает цели и программы выполнения ряда важнейших сбытовых функций. План сбыта выступает как часть более широкого стратегического плана.

Планирование продаж предполагает формирование программ производства и продаж на основе рыночной конъюнктуры и рыночных прогнозов, плановых оценок развития научно-технического прогресса и т.д. Важность плана продаж заключается в том, что он представляет собой систему, правильное использование которой ведет к повышению эффективности работы компании, снижению издержек дистрибуции и расширению рынка сбыта.

При планировании своей деятельности по продажам маркетологи ООО «О'КЕЙ» используют:

- системный подход к планированию. Генеральный план предприятия - это, по сути, система, созданная на основе взаимосвязанных планов, вместе с которыми есть план продаж.
- оптимальным решением является непрерывное планирование с оперативным внедрением изменений, влияющих на деятельность компании.
- разработка и внедрение целостной концепции продаж, и ее суть должна быть понятна каждому сотруднику.

Программа продаж является основой усилий компании по обеспечению ее прибыльности. Следовательно, нереально планировать работу по продажам в отрыве от планирования других направлений и бизнес-деятельности компании. Таким образом, процесс планирования сбыта является частью системы планирования компании в целом. В части управления продажами на предприятии используются должностные инструкции, являющиеся организационно-правовым документом и определяющие основные функции, обязанности, права и ответственность работника организации при осуществлении им своей деятельности.

Из вышеизложенного следует, что управление сбытовой политикой является неотъемлемой частью системы управления предприятием, направленной на достижение соответствия внутренних реальных возможностей (материального и интеллектуального потенциала) требованиям внешней среды (конкуренции, государственного регулирования, экономических и социокультурных факторов) с целью достижения желаемого результата.

8. Особенности инвентаризации организации

К перечню документов, которые составляют при плановой или до-срочной инвентаризации, относится и унифицированная форма ИНВ-3. Ее заполняют в процессе подсчета ценностей, уже после того, как оформлена ИНВ-22, данные о которой указывают в шапке описи.

За период практики была проведена инвентаризация канцелярских принадлежностей.

Инвентаризационная ведомость приведена в приложении В, отчет о проведении инвентаризации в приложении Г.

Направления совершенствования:

1. Ввести штрафы за перерасход бумаги;
2. Ведение учета расхода канцелярских принадлежностей сотрудниками;
3. Нормировать расход бумаги для чеков.

9. Анализ показателей ценообразования заработной платы

На формирование розничной цены в основном влияют: стоимость продукта; стоимость его доставки от производства до конечного покупателя; отношение спроса к объему предложения товара на рынке; уникальность предложения; НДС; покупательной способности.

Ценообразование для ООО «О'КЕЙ» зависит от:

- от стоимости товара;
- стоимость транспортировки товаров (продукции) от предприятия, где они произведены, до места реализации;

- соотношения спроса и предложения товаров на рынке;
- уникальности товара (есть ли у покупателя возможность приобрести товар у ваших конкурентов);
- НДС.

Заключение

В ходе прохождения достигнуты следующие результаты:

1. Приведены общие характеристики ООО «О'КЕЙ», приведены основные виды деятельности и анализ организационной структуры.
2. Изучено финансовое планирование организации, в том числе динамика показателей баланса, финансовые документы, ликвидности и деловая активность ООО «О'КЕЙ».
3. Проанализирована налоговая отчетность организации, основные налоги по ОСНО, уплачиваемые ООО «О'КЕЙ», приведен расчет некоторых налогов.
4. Изучены основные финансовые документы и финансовую устойчивость организации, показатели платежеспособности, финансовой устойчивости и рентабельности.

Список литературы

1. Диденко, Н. И. Международный маркетинг. Практика: учебник для вузов / Н. И. Диденко, Д. Ф. Скрипнюк. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 406 с.
2. Егоров, Ю. Н. Основы маркетинга: учебник / Ю.Н. Егоров. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 292 с.
3. Егоров, Ю. Н. Управление маркетингом: учебник / Ю.Н. Егоров. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 238 с.
4. Егоршин, А. П. Эффективный маркетинг организации: учебник для вузов / А. П. Егоршин. — 2-е изд., доп. и перераб. — Нижний Новгород: НИЭМ, 2020. — 302 с.
5. Инновационный маркетинг: учебник для вузов / С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 474 с.
6. Информационные технологии в маркетинге: учебник и практикум для вузов / С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 367 с.
7. Калюжнова, Н. Я. Современные модели маркетинга: учебное пособие для вузов / Н. Я. Калюжнова, Ю. Е. Кошурникова ; под общей редакцией Н. Я. Калюжновой. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 170 с.
8. Карасев, А. П. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ: учебник и практикум для вузов / А. П. Карасев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 315 с.
9. Куприянова, Л. М. Финансовый анализ: учебное пособие / Л.М. Куприянова. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 157 с.
10. Мельник, М. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие / М.В. Мельник, Е.Б. Герасимова. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2020. – 208 с.
11. Основы коммерции: учебное пособие: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальностям «Коммерция (торговое дело)» и «Маркетинг» / Г. А. Яковлев. – Москва: Инфра-М, 2020. – 222 с.
12. Панкова, С. В. Практикум по анализу бухгалтерской (финансовой) отчетности: учебное пособие / С.В. Панкова, Т.В. Андреева, Т.В. Романова. – Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2021. – 165 с.
13. Пласкова, Н. С. Анализ финансовой отчетности, составленной по МСФО: учебник / Н.С. Пласкова. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2022. – 276 с.
14. ООО «О'Кей». Финансовая отчетность. [Электронный ресурс] – URL: <https://www.list-org.com/company/55360?ysclid=lt2qfx3qth147947590> (Дата обращения: 26.02.2024).
15. ООО «О'Кей». Сайт организации [Электронный ресурс] – URL: <https://www.okmarket.ru/?ysclid=lt2qg86fwz600411749> (Дата обращения: 26.02.2024).
16. Годовой отчет 2022. [Электронный ресурс] – URL: <https://www.okmarket.ru/about/information-disclosure/?ysclid=lt2qgfsn4p164822680> (Дата обращения: 26.02.2024).

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/otchet-po-praktike/427253>